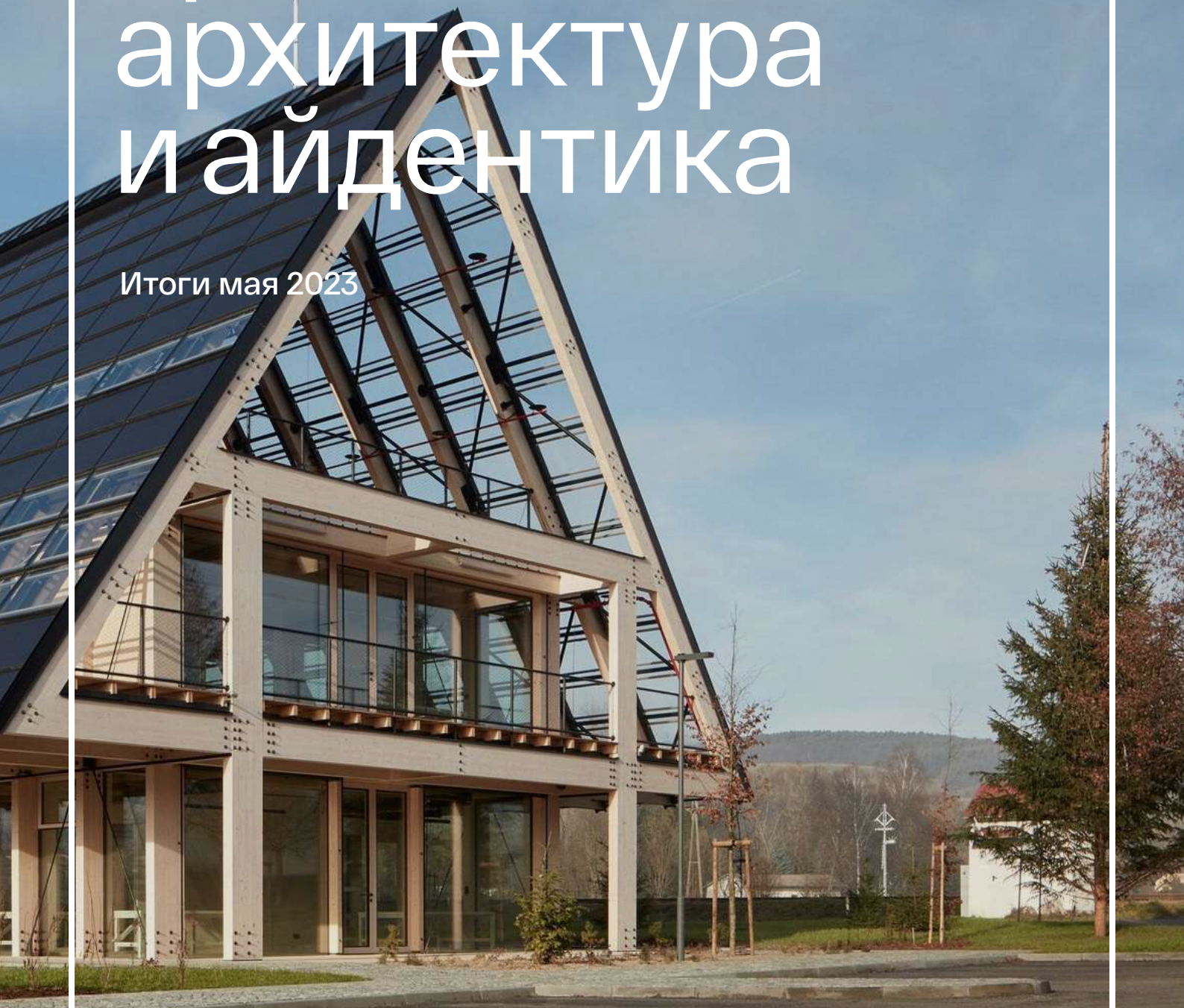


vds

# Развитие городской среды / архитектура и айдентика

Итоги мая 2023



Настоящее издание является некоммерческим, издается в познавательных целях. Все права авторов представленных материалов защищены.

## В этом выпуске мы хотим рассказать вам о бионической архитектуре и особенностях этого стиля.

Бионическая архитектура – это архитектура будущего, которая стремится к синтезу природы и современных технологий. Это направление берет все самое лучшее от природы с целью применения в инженерных конструкциях.

Термин «бионическая архитектура» впервые употребил американский архитектор Луис Генри Салливан, «отец небоскребов», в 1890-е годы. Он создал собственную философию: функция каждой части здания должна быть выражена в ней настолько ясно, чтобы всё здание легко читалось через эту часть. Так и в природе – лист с прожилками напоминает форму дерева.

Бионическая архитектура предполагает создание сооружений, являющихся естественным продолжением природы. Живые организмы рассматриваются в качестве прототипов архитектурных объектов, а используемые ими методы построения форм – в качестве прототипов строительных технологий. Кроме того, стиль подразумевает прямое применение форм живой и неживой природы (рельефа и растительности) в качестве естественного продолжения архитектурного сооружения. Одним из ярких примеров применения такого стиля в архитектуре является Эйфелева башня, она возведена по принципу строения берцовой кости человека.

Для этого стиля характерны следующие черты:

### **Естественное продолжение природных форм.**

Сооружение вшито в ткань природных структур таким образом, что растения, овраги, холмы, водоемы не только эстетически вписываются в создаваемую концепцию, но и являются частью конструкций.

### **Пластичность, текучесть фасадов.**

Выверенная элегантная пластика гармонично сочетается с различными рельефами: водной гладью, холмами, горами, оврагами, что позволяет воспринимать природные и искусственные структуры как одно целое.

### **Панорамное остекление.**

В большинстве сооружений присутствуют так называемые «видовые точки», с которых зрителю открываются наиболее идеальные с позиции восприятия и философии природные пейзажи. В итоге человек не отгораживается от окружающего пространства стенами здания, а становится частью его.

### **Натуральные и экологически чистые материалы.**

Фасады зданий выполняются из натурального камня, архитектурного бетона, стеклофибробетона. Композитные материалы на основе бетона, в состав которых входят природные компоненты, подчеркивают целостность архитектурного и природного пространства.

### **Наполненность символикой.**

Принципиальная идея – это тот фундамент, на котором зарождается объект. Из идеи рождается форма, которая впоследствии дополняется символикой в виде отдельных архитектурных и художественных элементов.

# Содержание

## 01 Брендинг

- 06 Благоустройство зоны Свиридовского пруда
- 14 Визуальная идентичность города Клайпеда

## 02 Большая архитектура

- 30 Средняя общеобразовательная школа №220 в Новосибирске
- 40 Деревянный треугольник

## 03 Малая архитектура

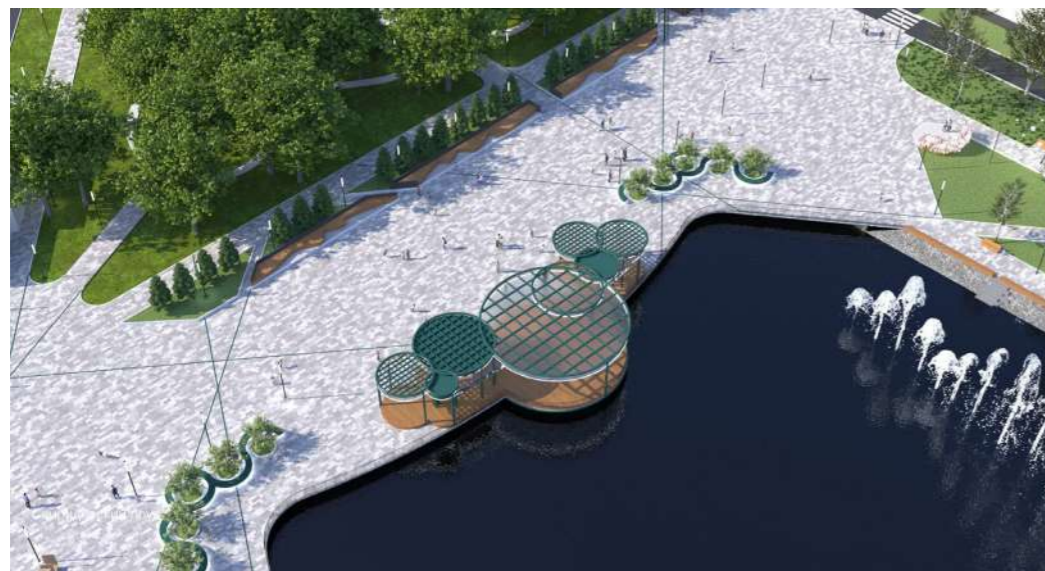
- 52 Хижина для побега
- 58 Марк Форнс: архитектура как пазл в инсталляции Louis Vuitton

## 04 Визуальная коммуникация

- 62 В Дубае создали улицу, на которой всегда будет идти дождь
- 64 Дизайнерская кофейня Red Cup в Перми

# Благоустрой- ство зоны Свиридовского пруда

В 2020 году в городе Узловая, Тульская область завершилась реализация проекта благоустройства территории Свиридовского пруда.



## Бриф

Ограждение находилось в аварийном состоянии. Железобетонные плиты, формирующие берег, морально устарели и требовали замены, была необходима организация доступа к воде. Требовалось расширение пешеходной зоны и реновация прилегающих скверов. Замена дорожного покрытия и бордюров. Не хватало кафе, мест для отдыха, ларьков. Недостаточно детских площадок и тренировочных комплексов.

## Концепт

Концепция парка берет свою идею в названии города Узловая и его гербе. Город задумывался как транспортный узел федерального значения. Одной из характерных черт пространства является вода. Фонтан в данном случае выполняет функцию аттрактора посетителей своей необычной формой. Основой дизайна Аллеи Влюбленных послужила геометрия слова «любовь». Она стала базой для сетки второстепенных дорожек, а также расположения уникальных МАФов.

## Решение

Схема функционально – планировочной организации учитывает интересы разных социальных и возрастных групп горожан, предусматривая востребованные ими сценарии использования территории для активного и пассивного отдыха. Функциональное зонирование соответствует режимам использования и требованиям к градостроительным регламентам, действующим на территории. Территория является рекреационной.

Обеспечивается удобный доступ на территорию и транзит на основе существующих транспортных связей города.

[archicompany.ru](http://archicompany.ru)

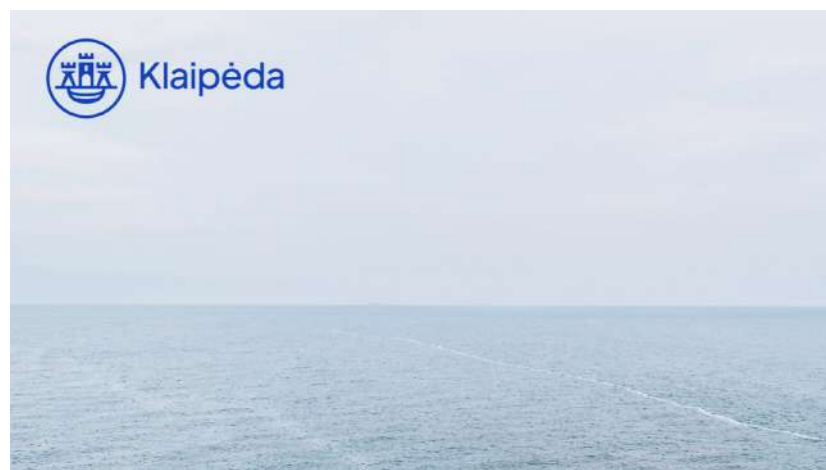






# Визуальная идентичность города Клайпеда

По инициативе Клайпедского городского самоуправления и VšĮ Klaipėda ID (муниципальное агентство, отвечающее за привлечение инвестиций и зарубежных специалистов) в прошлом году была создана новая визуальная идентичность города Клайпеды.



Создателями визуальной айдентики стали дизайн-агентство «Critical» и агентство «Xwhy/Supratimo».



Клайпеда – северный порт Литвы, омываемый водами Балтийского моря и Куршского залива, родина легендарных балтов. Богатая история города отразилась на его архитектуре, придав шарма и неповторимой атмосферности. Узкие мощеные улочки, дома в стиле фахверк, величественный тевтонский замок – древние свидетели славного прошлого города, которые привлекают ценителей истории. Город, в который влюбляешься с первых минут, с которым трудно расстаться и в который хочется вернуться снова.

Клайпеда – один из немногих литовских городов, расположенных между континентом и морем. Именно эта визуальная метафора – цветные участки моря, береговой линии и континента – стала основой визуальной идентичности. Все это определяет новую айдентика для литовского города Клайпеды, в основу которой легли силуэты берега, герб и печать.

В ходе исследования были выявлены основные элементы идентичности Клайпеды – уникальная природа и гармоничное развитие, гармония с портом, дух общности, потенциал и амбиции города.

Главный акцент новой айдентики – круглый логотип в виде стилизованного герба Клайпеды, который после удаления некоторых его деталей трансформируется в символ смайлика. Цвета максимально отражают природу, а паттерн выглядит ритмично: в нем также прослеживаются силуэты линии берега. Логотип может быть выполнен в трех цветах – синем, белом или черном и сочетаться с разным фоном. Он имеет две версии использования: логотип как символ и текстовая часть, или только символ логотипа.

Представители города говорят, что новая идентичность должна способствовать тому, чтобы Клайпеда стала еще более заметной как на национальном, так и на международном уровне, для привлечения инвесторов, туристического маркетинга и других целей.

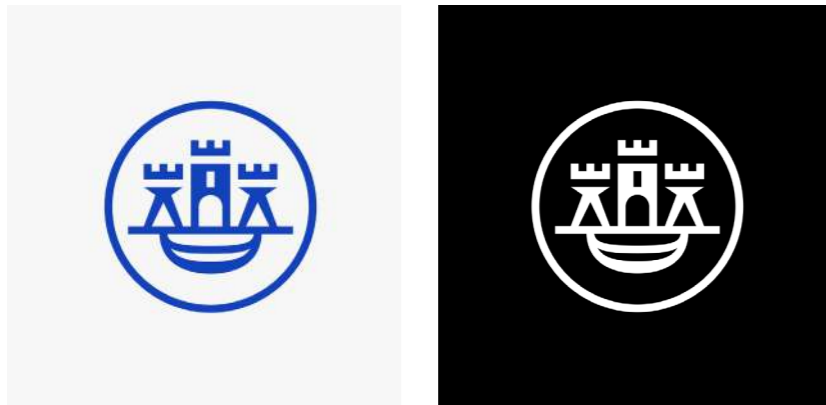
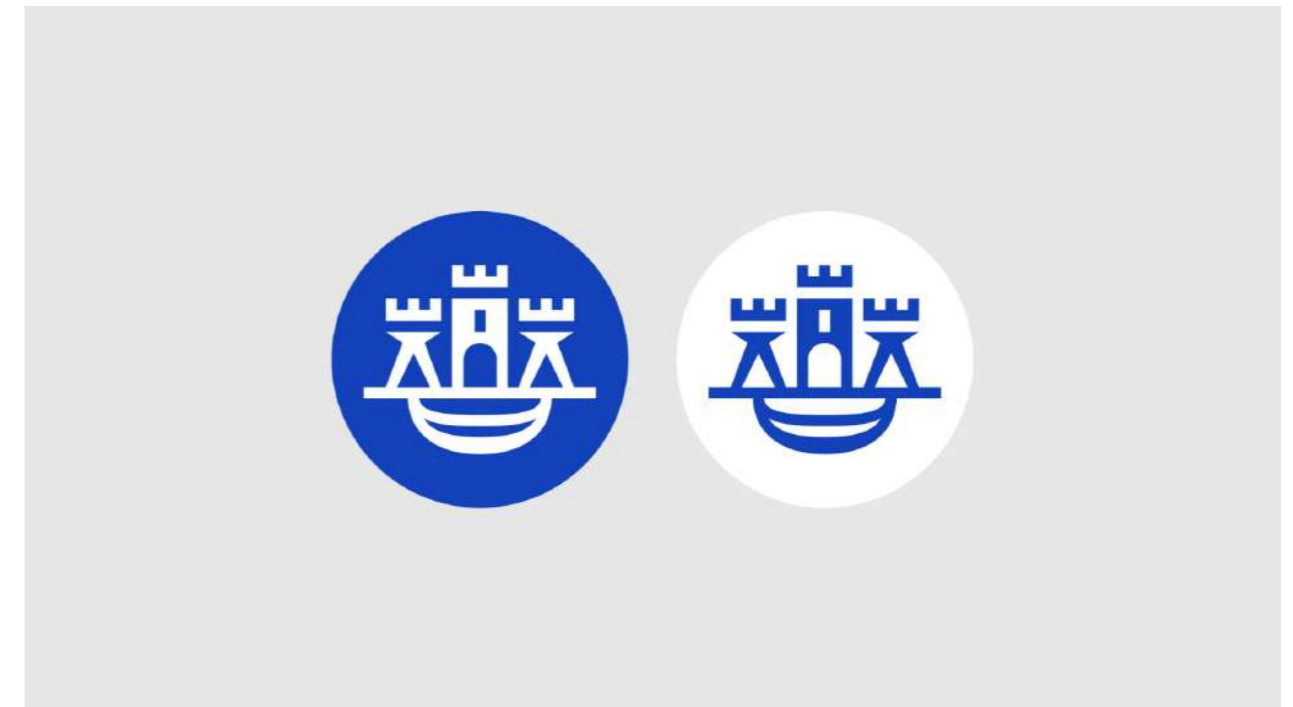
В попытке понять значение идентичности советник мэра Клайпеды Андриус Дауйотас посоветовал рассматривать идентичность как человека.

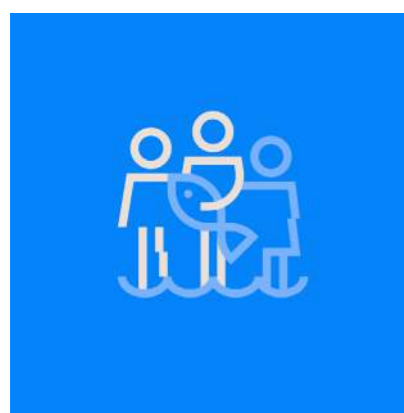
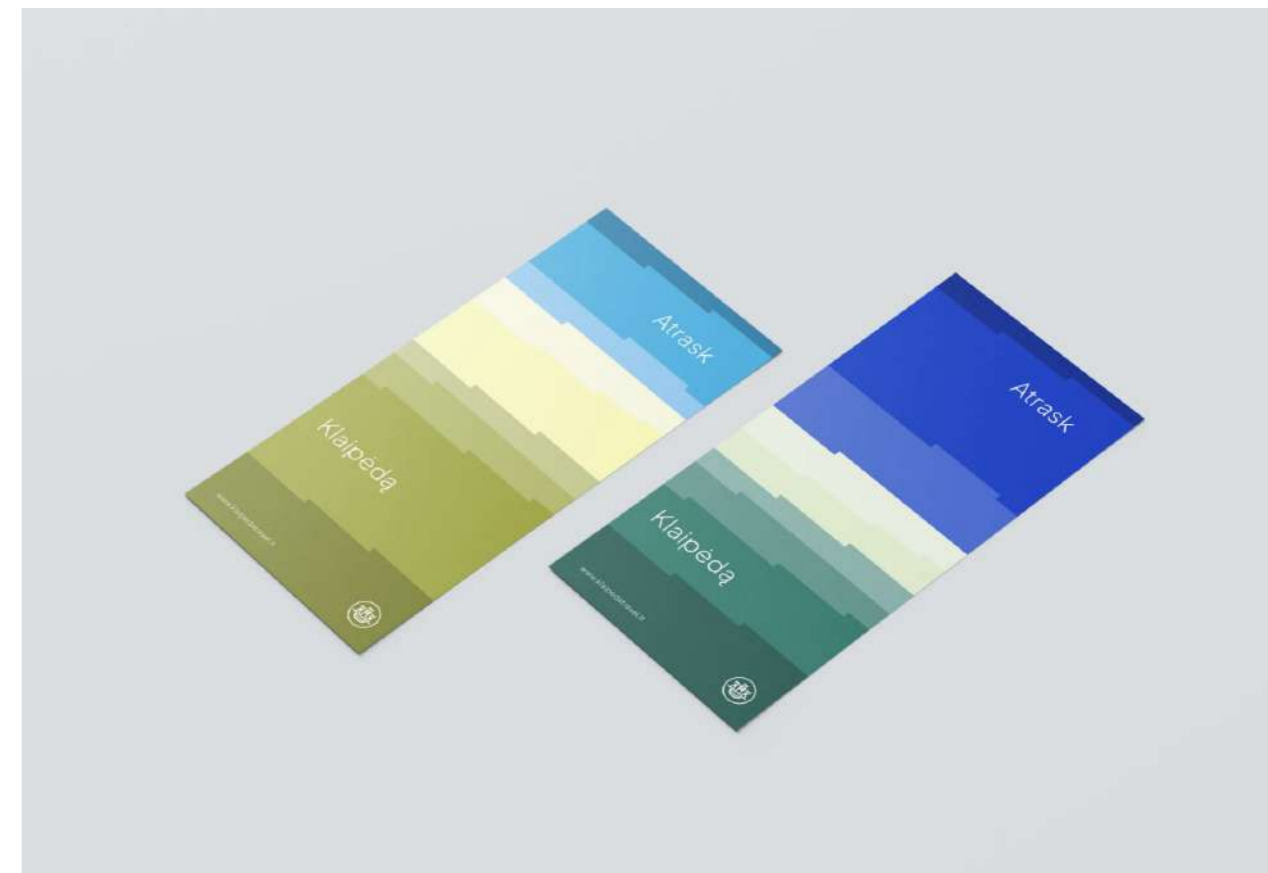
«Представьте себе человека: довольно свободная куртка, потертая, синяя, рубашка мягкая, а штаны салатовые, обтягивающие, а еще и коротковатые. Такой образ внушает меньше доверия, чем аккуратно подобранный костюм и уместные, подходящие аксессуары», – сравнил А. Дауйотас.

«Наша задача состояла в том, чтобы создать систему, которой мог бы пользоваться каждый, я думаю, что нам это удалось, время покажет, что это было сделано», – сказал Гирмантас Ненишкис, руководитель маркетингового проекта Klaipėda ID.

brandpad.io



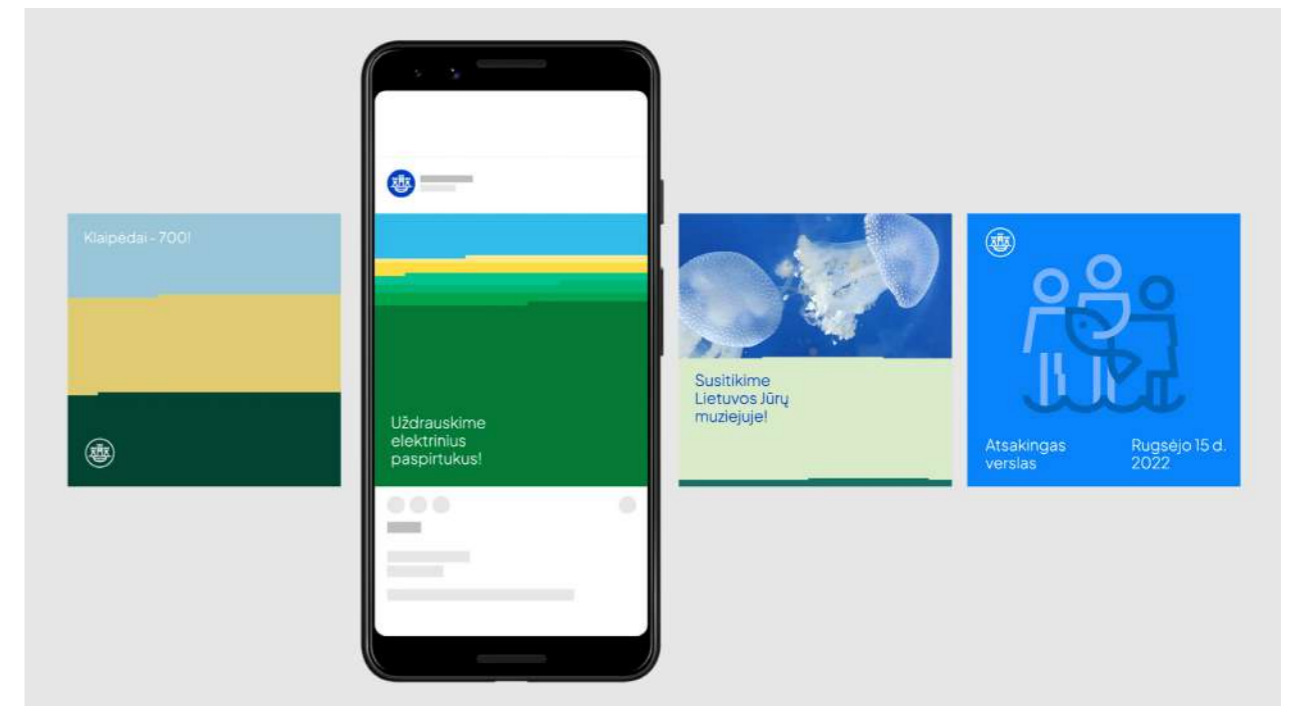
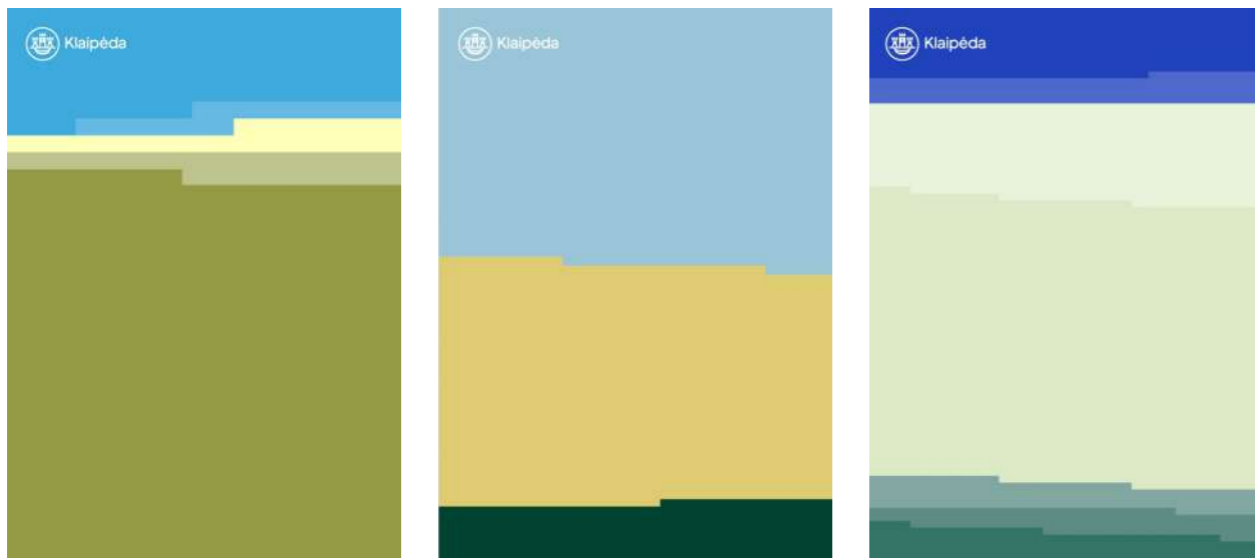


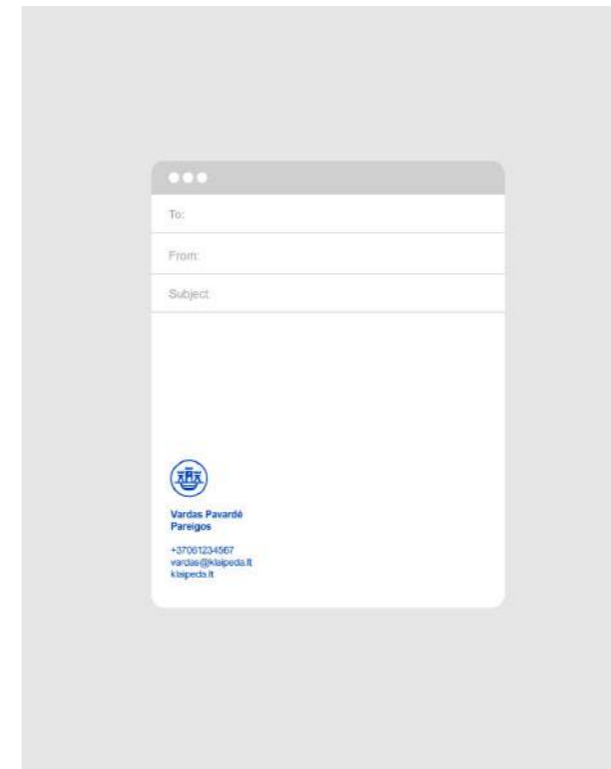












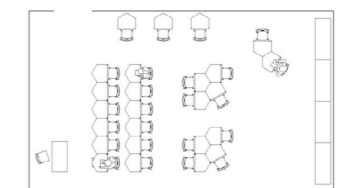
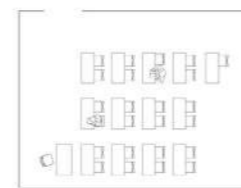
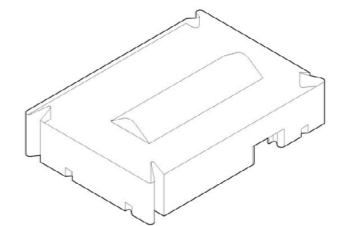
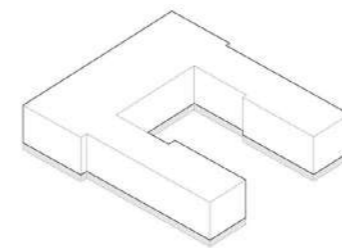
Смотреть видео:



# Средняя обще-образовательная школа № 220 в Новосибирске

Школа в микрорайоне «Евроберег» – знаковый социальный объект для Новосибирска в целом.

Здание находится в самом центре района, хорошо просматривается с разных точек и за счет большого участка играет роль важнейшего общественного пространства. Для Брусники же это первый опыт проектирования школы и переосмысления типовых подходов.



Типовая школа

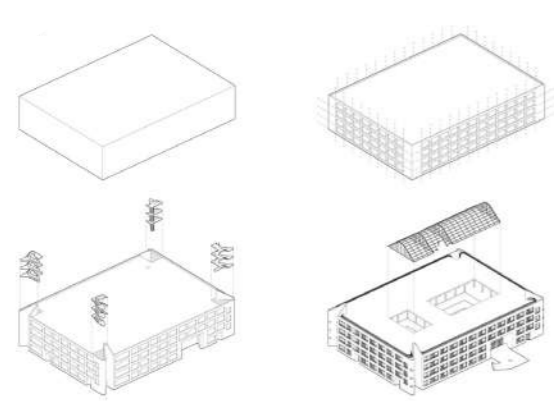
Новая школа



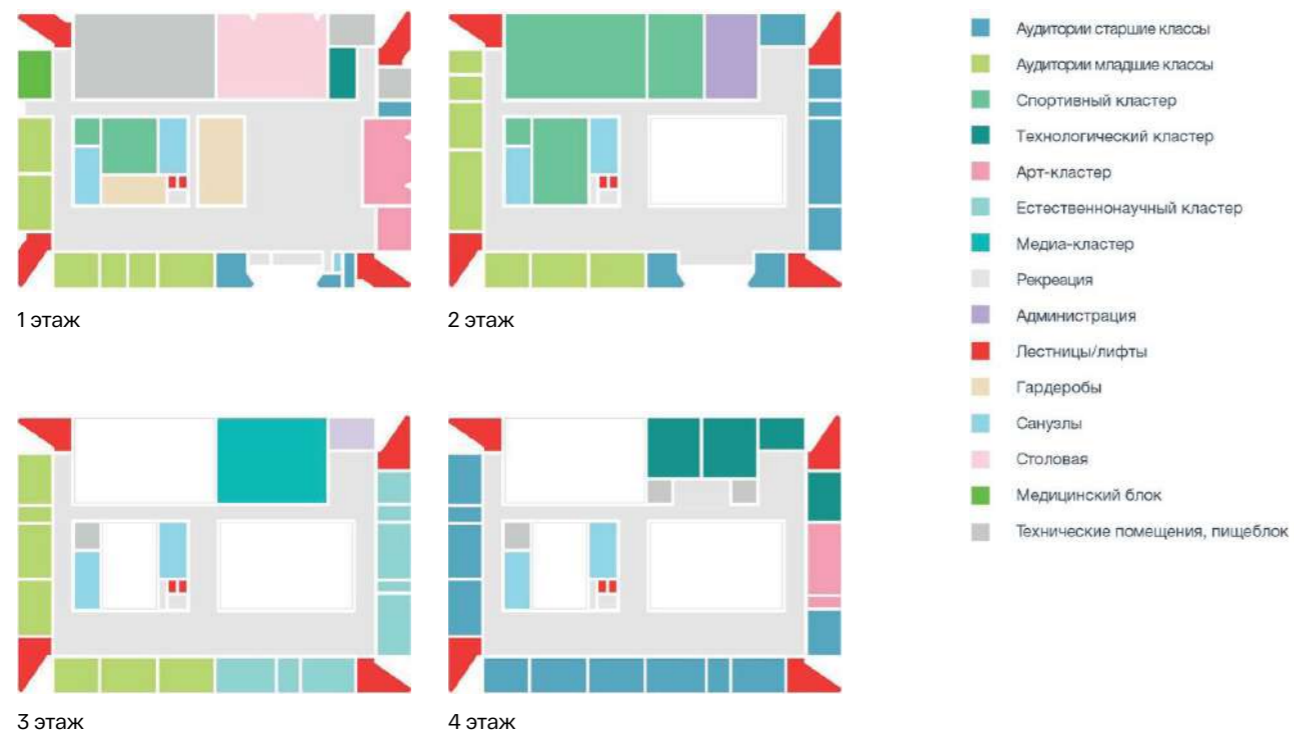
Выбранная форма здания – прямоугольник с необычно устроенными фигурными углами – обеспечила понятную навигацию внутри школы и проницаемость пространств. У каждого из четырех фасадов, которые выходят на разные улицы, есть отличительные черты в виде оформления входных групп и ритмического рисунка окон.







Школа. Концепция здания

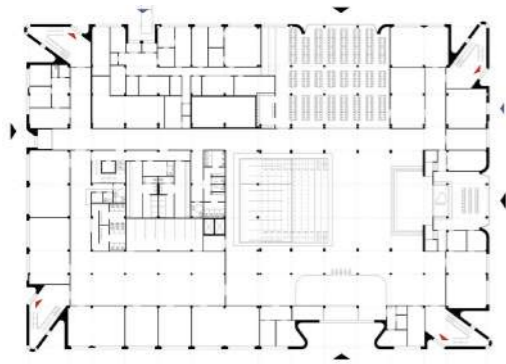


Школа. Организация пространств

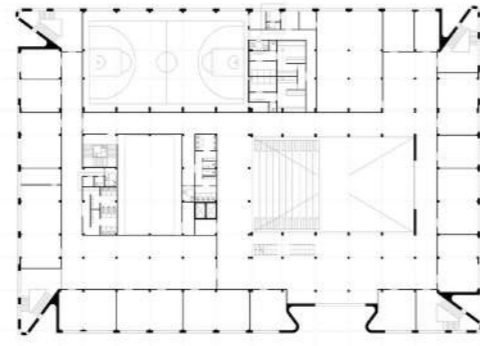


Так, главный вход сделан как ниша с мягко закругляющимися пилонами по бокам – посетителя как будто приглашают внутрь. Вечером этот вход становится источником света – фонарем с цветными витражами. А крыша устроена как пятый фасад: чтобы жители более высоких окружающих домов могли не лицезреть технические коммуникации, а любоваться школой со всех сторон.

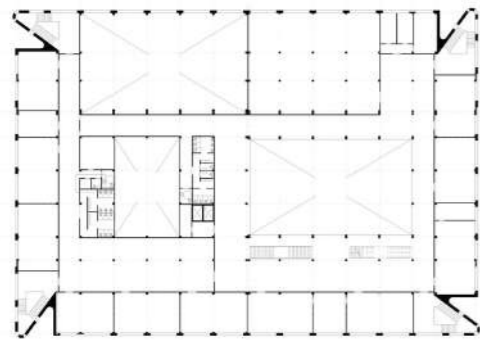
В основу организации проекта легла идея создать школу, которая бы легко приспосабливалась к изменениям: и к тем, что происходят в течение дня, и к тем, что произойдут в перспективе десяти лет. Например, специализированные классы здесь заменили на кластеры: медиа и арт, спортивный, естественно-научный и технологический. А внутри кластеров помещения универсальны и могут использоваться для изучения сразу нескольких предметов. Тем более что габариты и конфигурация аудиторий позволяют задействовать разные форматы обучения и рассадку в зависимости от задач учителя. Этому способствует легкая мебель, из которой можно составлять самые разнообразные композиции.



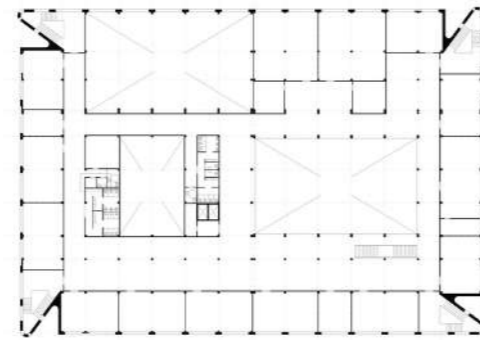
1 этаж



2 этаж

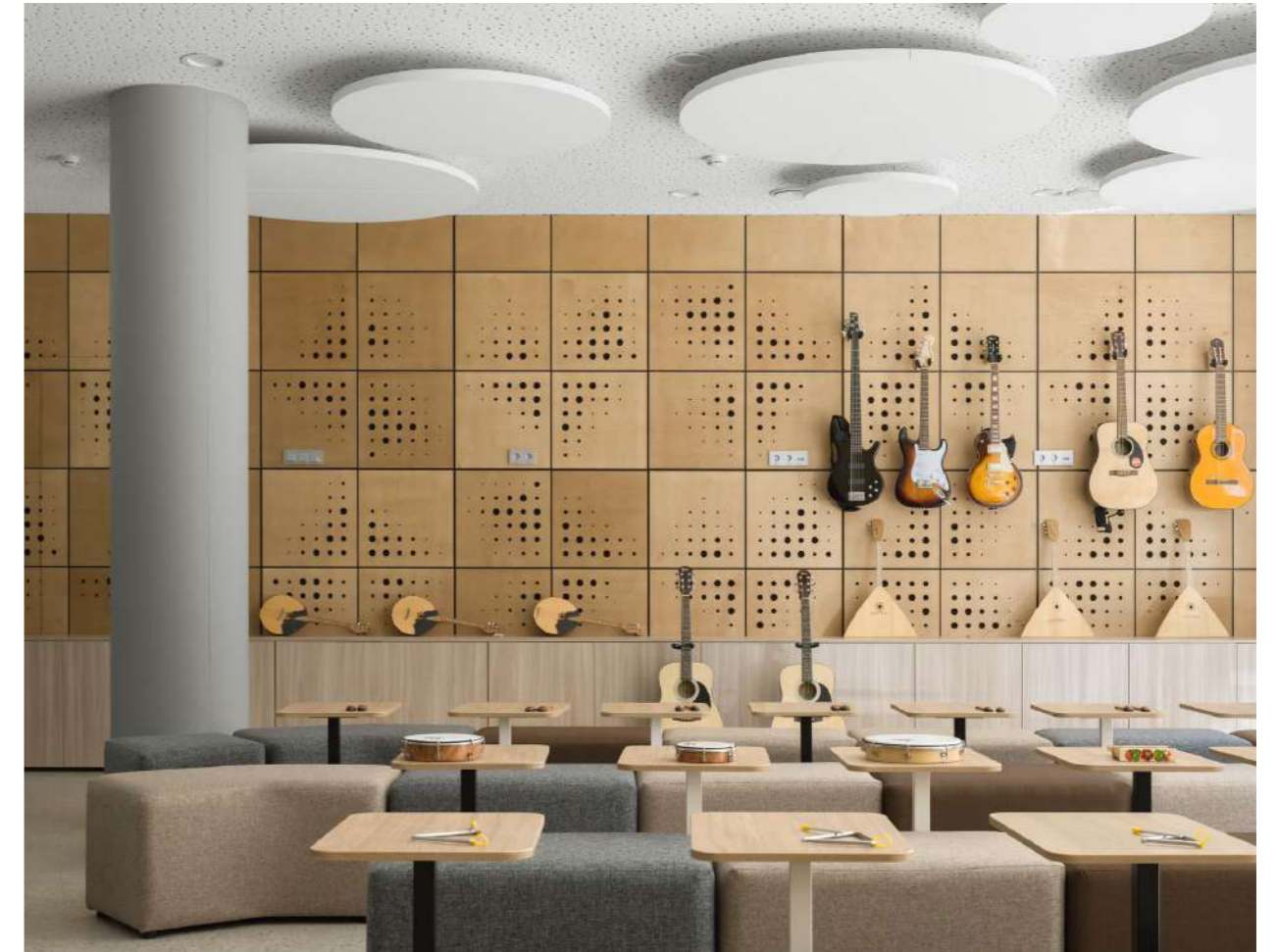
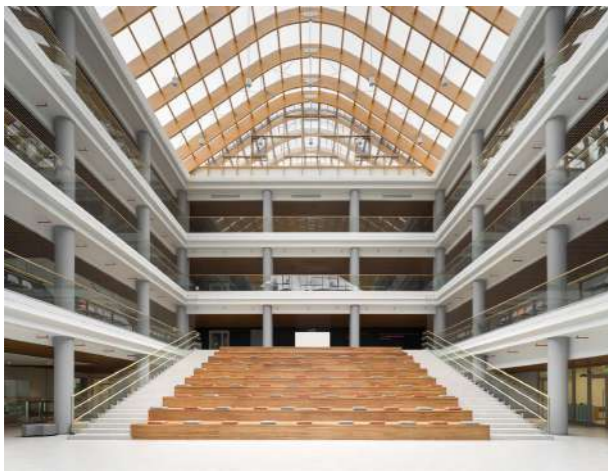


3 этаж



4 этаж





Дизайн внутренних помещений подчинен идее максимальной открытости и простоты: классы и аудитории связаны через разделяющие прозрачные конструкции. Стекланные перегородки дают им дополнительный свет и «обнажают» образовательный процесс.

Многосветный атриум с зенитным фонарем и витражным остеклением тоже усиливает естественную светопрозрачность. Он устроен как многофункциональное пространство с деревянной лестницей-трибуной для организации лекций, концертов, театральных выступлений и отдыха между занятиями. Рядом находятся спортивные залы и зона рекреации с пуфами, диванами и растениями. Кроме того, атриум визуально и физически связан со столовой и музыкальным классом – за счет прозрачных и мобильных перегородок.



Помимо тематических кластеров в школе предусмотрены лаборатории и мастерские для творческих занятий и групп продленного дня. Многие из них заменяют привычные каждому кабинеты труда, кулинарии и ИЗО, предлагая еще больше функций и разнообразия.

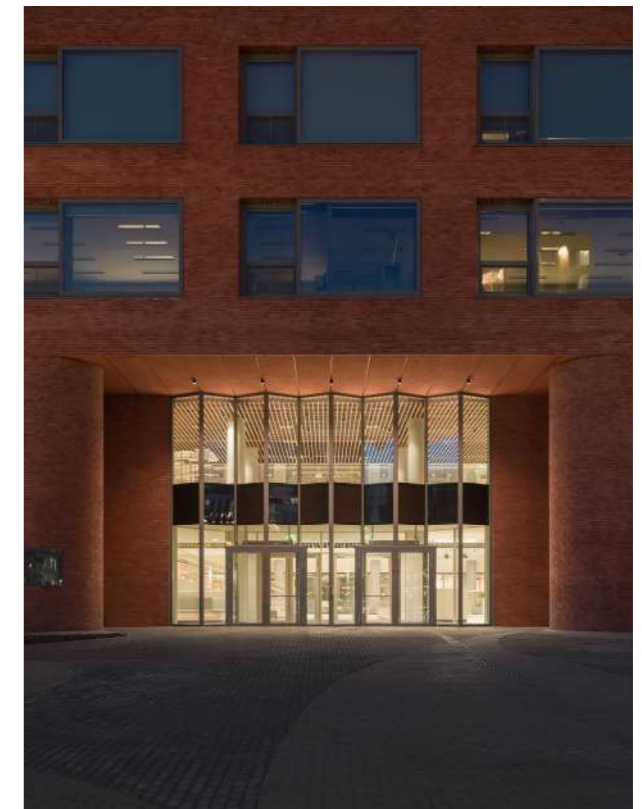
Однако учебный процесс проходит не только в классах: ему подчинено все пространство школы и прилегающей территории. Спортивные, образовательные и игровые функции распределяются по участку в соответствии с рельефом: например, площадка с полем для игры в мяч также выступает амфитеатром и лабораторией под открытым небом для старших классов.

По соседству с ней расположены площадки для отдыха в виде зеленых склонов с деревянными настилами и павильонами, воркаут и зона активной игры для детей разных возрастов.

Зимой во дворе в фаворе физическая активность: можно заливать каток или организовывать лыжню. Но так же легко территория школы приспособляется для снежных забав и гуляний.

Разработанный Брусникой школьный проект уже включен в практику повторного применения в Министерстве строительства РФ. Это значит, что его можно тиражировать на федеральном и региональном уровнях.

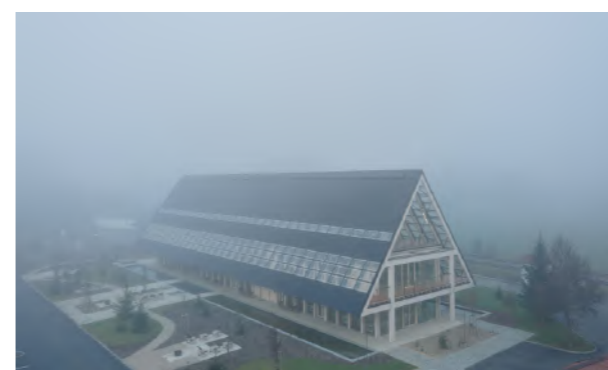
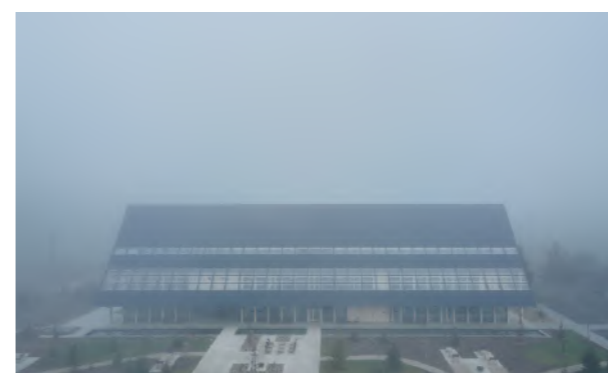
[progrus.ru](http://progrus.ru)



# Деревянный треугольник

Новая штаб-квартира чешской деревообрабатывающей компании Kloboucká lesní от бюро Mjolk наглядно демонстрирует экологически безопасный подход к ведению подобного рода бизнеса в современном мире.

Деревообработка обычно считается консервативным видом деятельности. Но компания Kloboucká lesní («Лесная шапка») позиционирует себя как прогрессивного производителя, ищущего новые пути и принципы работы с древесиной в условиях глобального изменения климата. Главная цель – минимизировать наносимый производством вред и максимально снизить объем затраченной энергии. Собственный офис стал для нее наглядным воплощением всех этих устремлений.

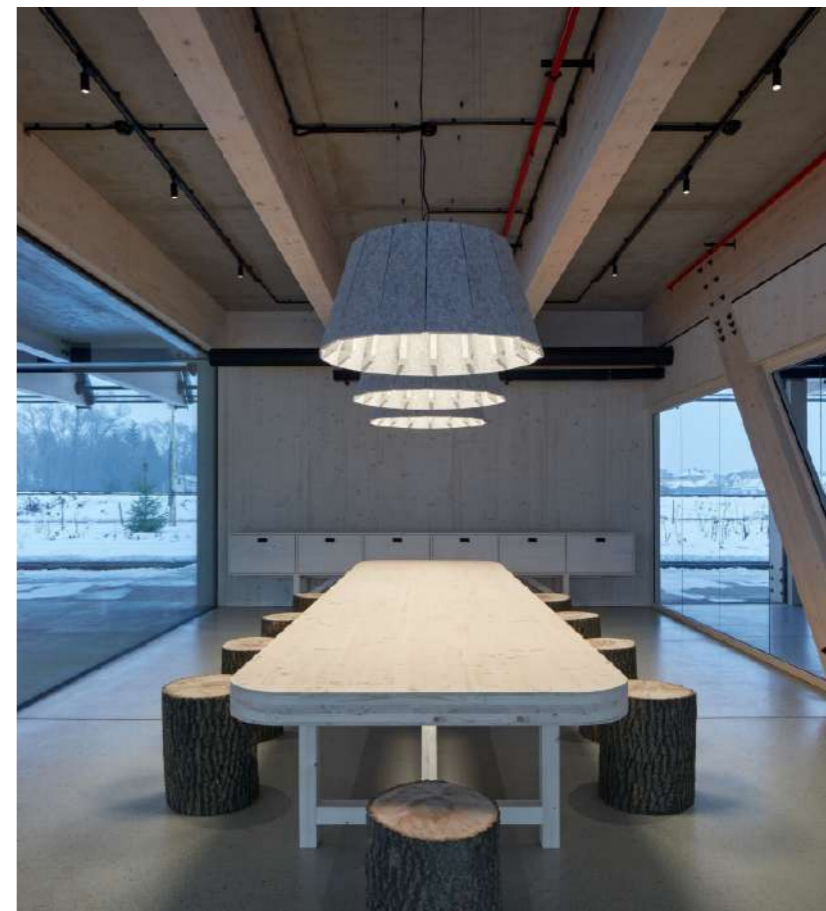


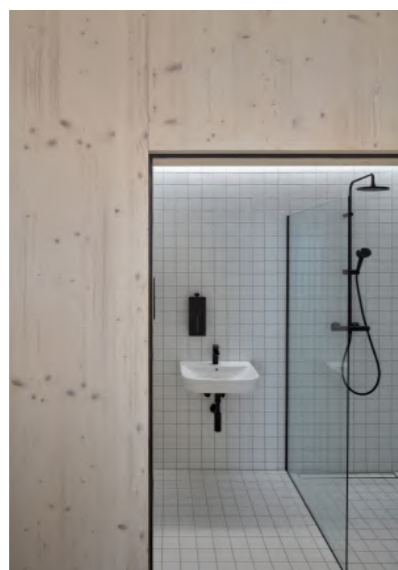
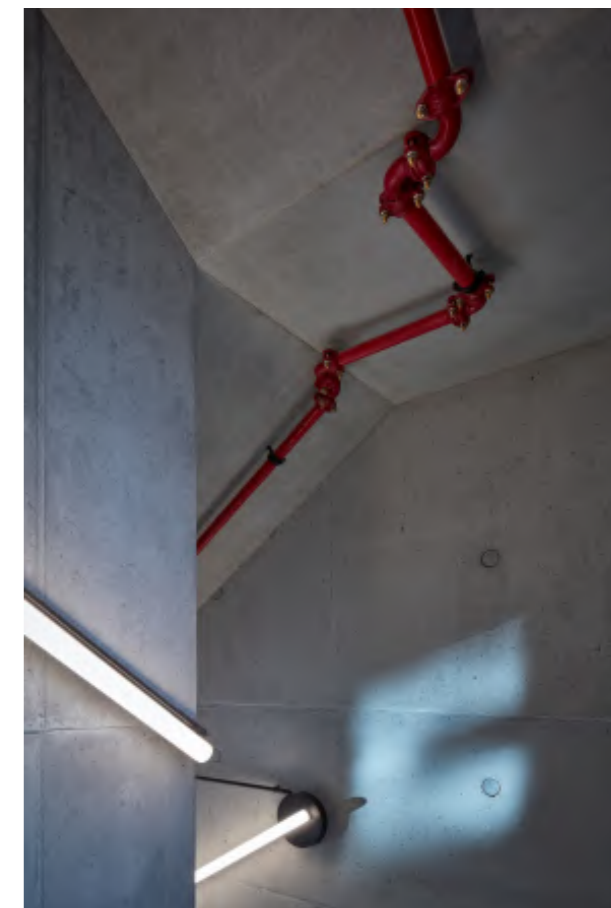


Административный корпус, спроектированный бюро Mjolk, располагается на территории фабрики в городке Брум-Бильнице почти на границе со Словакией. Небольшой вытянутый объем, окруженный зеленой зоной, получил привычную двускатную кровлю. Его протяженный северный фасад обращен к железной дороге и городу, с этой же стороны расположен и главный вход. Таким образом удалось закрыть производственные цеха, находящиеся в глубине территории, но сохранить красивые виды на горный хребет вдалеке.



Здание получило бетонное ядро и основной конструктив из клееного профилированного бруса со стальными крепежами. Его модульность позволяет при необходимости масштабировать рабочий объем. В отделке тоже использованы экологически безопасные панели и доски из лиственницы (террасы и галереи), сосны (пол) и ели (фасады, стены и мебель). Древесина очень тщательно подобрана по цвету и текстуре, при этом сырье взято из соседних лесов, а произведены материалы на самой фабрике, буквально в 100 метрах от места применения. Все это, конечно, необходимые составляющие предлагаемой компанией «устойчивой» технологии деревообработки и строительства из дерева.

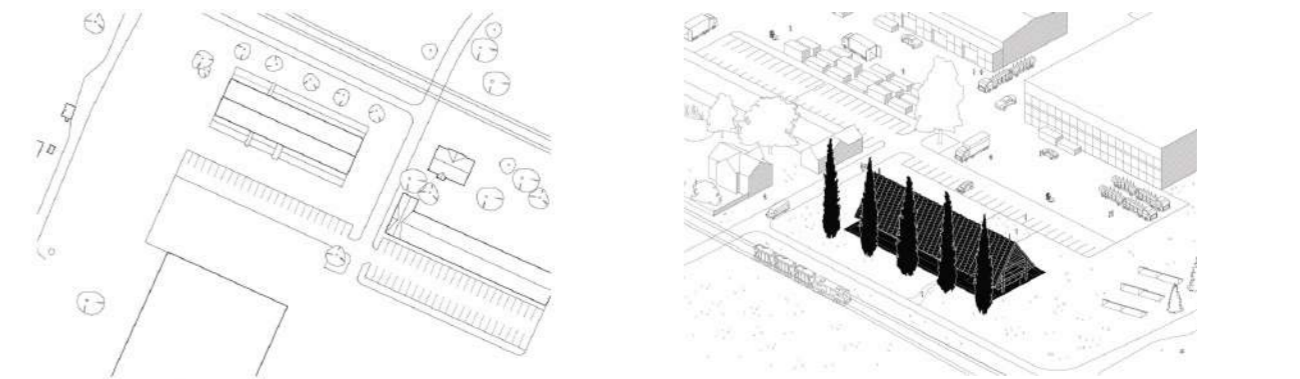
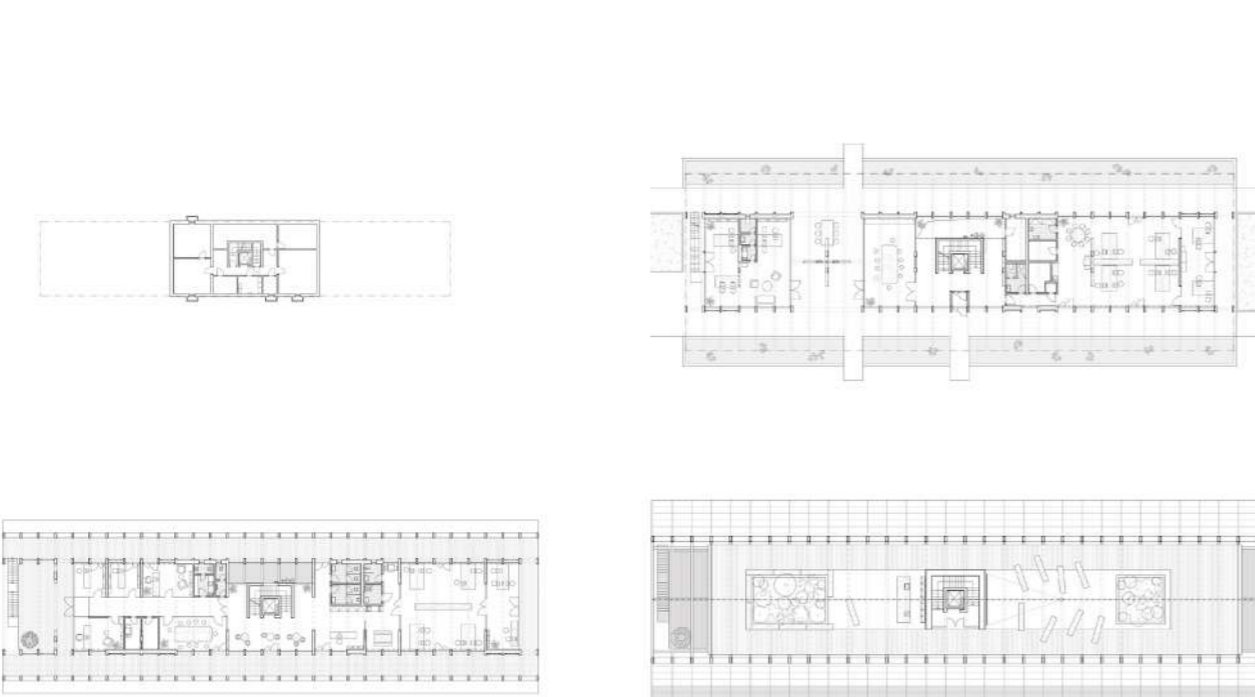


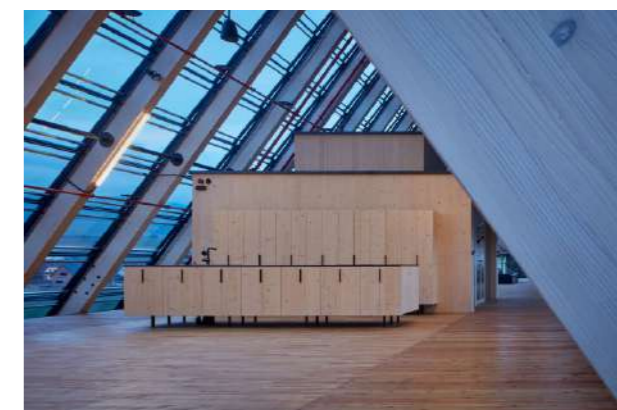


Традиционная, архитипическая форма постройки прекрасно сочетается с современными технологиями. Южная часть кровли выложена фотогальваническими элементами в сочетании со стеклом, вставленным там, где солнечные лучи не могут эффективно «работать», вырабатывая электричество.

Батареи полностью обеспечивают потребности офиса в электроэнергии, а все излишки перенаправляются на нужды производства. При этом северный скат кровли целиком выполнен из стекла, пуская свет во внутренние зоны.







Постройка вообще максимально открыта, так что снаружи очень хорошо видно как устроен и как работает офис. Чтобы реализовать такие внутренние площади остекления в условиях гуляющего деревянного каркаса, понадобились специальные подвижные крепления. Дополнительно предусмотрен сбор дождевой воды с кровли в специальные искусственные водоемы, затем она используется для полива и охлаждения в жаркий период. Кроме того, на территории фабрики работает отдельная котельная, в качестве топлива для которой используется стружка и другие отходы производства. Все это позволяет зданию штаб-квартиры быть полностью независимым.

archi.ru



# Хижина для побега

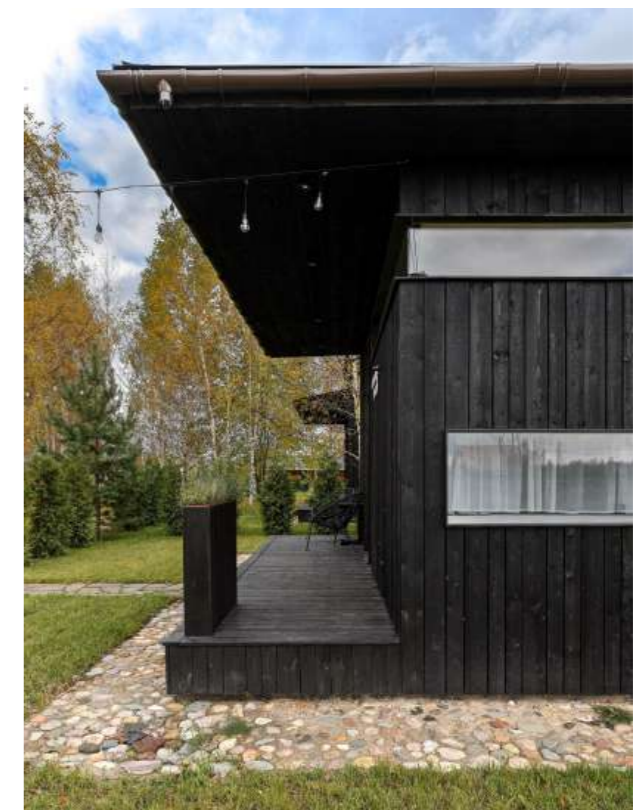
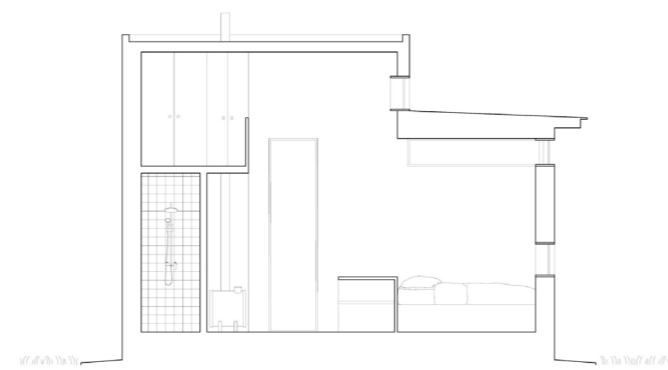
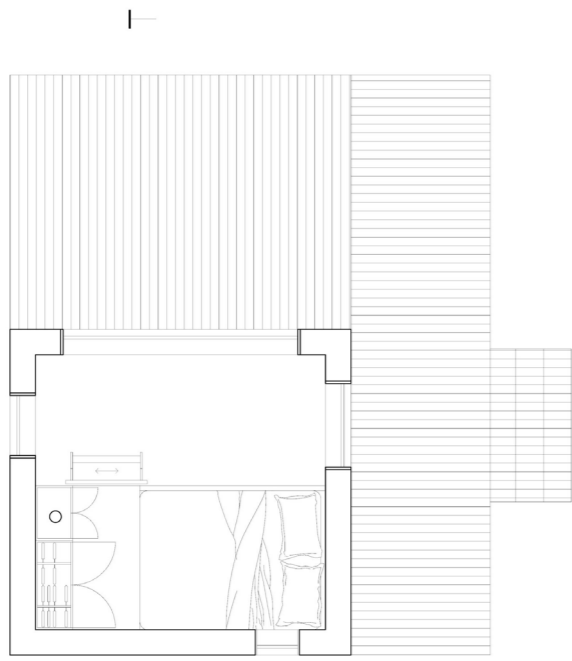
Проектируя модули для глэмпинга в Ярославской области, мастерская Do.buro экспериментировала с поиском комфортного минимума для проживания на выходных. Микродом со встроенной мебелью, рассчитанный на четырех человек, получил название Cabanon в честь постройки Ле Корбюзье.



Идея жилого модуля для жизни за городом возникла у Do.buro во время пандемии: один из давних заказчиков попросил мастерскую поучаствовать в создании глэмпинга в Ярославской области.

В итоге команда создала модуль, который способен помочь городскому жителю адаптироваться к новым условиям: экономичная конструкция быстро собирается, отвечает потребностям небольшой семьи в течение всех сезонов года, может служить местом для побега из города или временным пристанищем при переезде. Архитекторы дали проекту рабочее название Cabanon, имея в виду самую маленькую постройку Ле Корбюзье – хижину у моря.







Микродом представляет собой каркасное сооружение из дерева, снаружи обшито деревянными досками, а внутри – листами фанеры, служащими не только отделкой, но и основным мебельным и строительным материалом.

Фанера почти полностью определяет интерьер: межкомнатные стены, потолок, оконные проемы, раздвижная перегородка и лестница отделаны этим материалом. Мебель в буквальном смысле является неотъемлемой частью интерьера: мини-кухня встроена в нишу санузла, рабочий стол служит подоконником, а раздвижная дверь – книжной полкой и основой для лестницы. Кровать и обеденная группа кровать составляют единое целое и являются стержнем интерьера. Дом рассчитан на проживание четырех гостей.

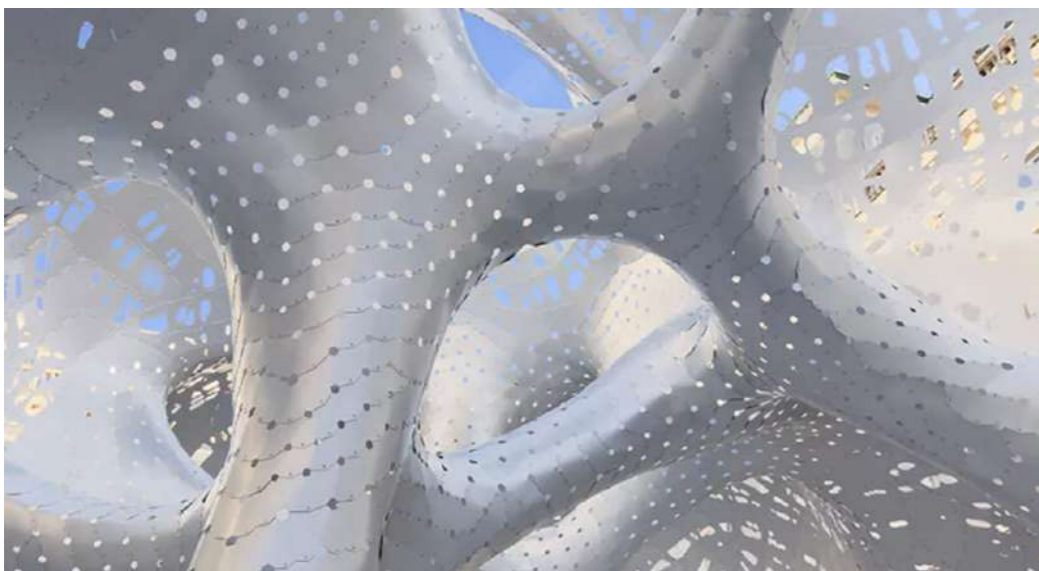
В загородном отеле под Ярославлем шесть домиков располагаются вдоль небольшого бульвара, служащего общей зоной отдыха. Каждый модуль имеет собственную террасу для летних обедов и работы.

archi.ru



# Марк Форнс: архитектура как паззл в инсталляции Louis Vuitton

Марк Форнс и Marc Fornes /  
Theverymany создали для  
Louis Vuitton замысловатый  
павильон Nomad.



Установленная во дворе  
Palazzo Serbelloni в Милане  
ультратонкая конструкция  
состоит из более чем  
1600 анодированных алюми-  
ниевых листов уникальной  
формы и рисунка. Толщина  
некоторых достигает 1 мил-  
лиметра.

Сооружение выполнено в духе фирменных кон-  
струкций французского архитектора, живущего  
в Нью-Йорке. Принципы, которые использует Марк  
в своих работах – это тангенциальное изгибание  
поверхностей (и непрерывность тангенциальных  
составляющих, хорошо описанные еще полвека  
назад). «Мы находимся между двумя разными ми-  
рами. С одной стороны, за этой единой системой  
стоят исследования. Skin – это и ваш опыт, и ваша  
оболочка, но также и структура. Здесь нет традици-  
онных элементов архитектуры, таких как балки или  
колонны», – говорит архитектор.

Бренд Louis Vuitton известен как один из премиаль-  
ных производителей предметов роскоши в сфере  
моды, однако одна из его миссий – влиять на мир  
дизайна с помощью различных арт-выставок и ин-  
сталляций. Во время Недели дизайна в павильоне  
прошел ряд мероприятий, в том числе семинар  
с участием сотрудников швейцарской студии дизай-  
на atelier oi, и презентации книги Louis Vuitton Skins.

interior.ru



# В Дубае создали улицу, на которой всегда будет ИДТИ ДОЖДЬ

Эмираты представили  
туристам еще одно  
необычное развлечение.



В Дубае создали улицу, на которой всегда дождливо, передает Khaleej Times. Влажная погода и осадки – редкость для жаркой ближневосточной страны, большая часть территории которой находится в пустыне. Поэтому в Эмиратах решили вызвать дождь – и сделали это методами науки. Точное изменение климата на отдельно взятой улице стало возможно благодаря ученым из Общества содействия прикладным исследованиям имени Фраунгофера (Германия).

По задумке создателей необычной улицы, обстановка здесь должна напоминать юг Франции: средняя температура составит +27 °С, дует легкий морской бриз со скоростью 5 км/ч, влажность воздуха – 60%. Расположенная здесь же brasserie с соответствующей кухней добавит месту средиземноморского колорита, пишут СМИ.

Улица расположена в квартале «Лазурный берег» на знаменитом искусственном архипелаге Мир – насыпные острова очертаниями похожи на континенты Земли. На «Лазурном берегу» готовят к открытию четыре пятизвездочных отеля: «Монако», «Канн», «Сан-Тропе» и «Ницца».

Улица, где всегда идет дождь, находится на территории отеля «Монако» и будет доступна бесплатно только его постояльцам, пишет издание The National news. Другие туристы смогут вымокнуть под «европейским» ливнем за 300 дирхамов (это примерно 80 долларов). Пока же достопримечательность официально не открыта и у нее даже нет названия: одни называют ее Французской улицей, а другие Дождливой.

Это не первая попытка Эмиратов привлечь туристов с помощью льющейся сверху воды. Ранее в Шардже открылась «Комната дождя», где можно побывать под тропическим ливнем, не намокнув: специальные датчики отслеживают положение тела гостей, и вода льется вокруг, оставляя человека сухим.

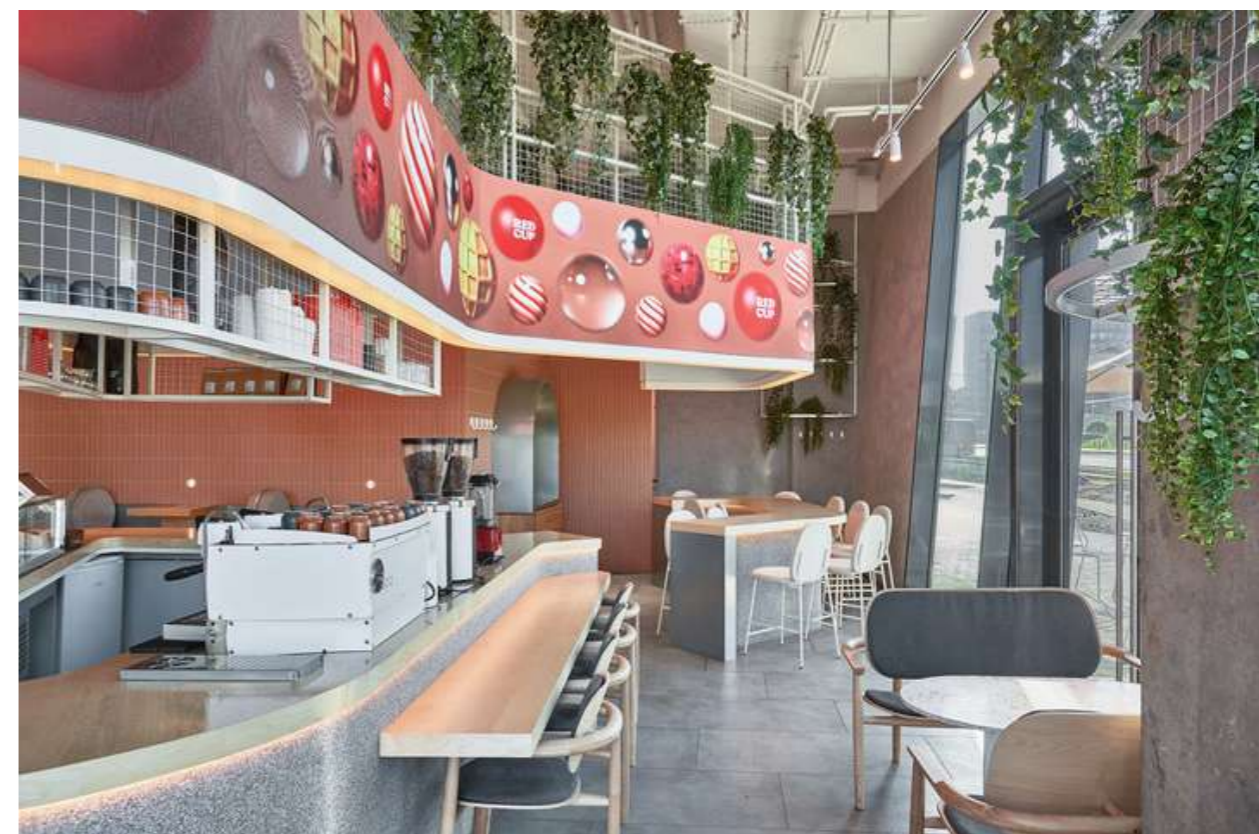
Страны Персидского залива сегодня активно работают над привлечением турпотока, и это позволяет открывать новые точки на карте мира, особенно в условиях, когда Европа труднодоступна.

[vokrugsveta.ru](http://vokrugsveta.ru)



# Дизайнерская кофейня Red Cup в Перми

Динамичный поворот стойки, изогнутый LED-экран, оттенки терракоты и бетон – главные элементы интерьера современной кофейни Red Cup в Перми, над которой работала студия Fruit Design.



Эта кофейня сети Red Cup появилась недавно в одном из крупных торговых центров Перми. Большой стеклянный фасад во всю стену, внушительная высота помещения и выход на красную линию предполагали не менее эффектный интерьер. Владельцы попросили дизайнеров Александра Фрухта и Людмилу Седову из студии Fruit Design создать для них нестандартный и запоминающийся проект, а не просто типовую кофейню.

Криволинейная форма помещения повлияла на планировку: кофейную стойку установили по центру интерьера так, чтобы работу бариста могли наблюдать посетители из любой точки зала. Места для гостей расположили вдоль стен и стеклянного фасада, закрытую часть кухни выгородили вдоль глухой стены.

Главной визуальной деталью кофейни стал большой LED-экран, который, как изогнутая лента, повторяет форму барной стойки. Длина экрана – почти тринадцать метров, а высота полтора метра, на нем можно транслировать любое видео – от десертов и видов кофе из меню до инсталляций местных мушн-художников.

Посадка гостей разделена на несколько зон. Первая расположена вдоль глухой стены на длинном мягком диване, еще одна находится за барной стойкой – там можно быстро перекусить, есть и камерные места у окна.

Самые необычные места для гостей расположены вдоль стены кухни – полубарные сиденья «вырастают» из непрерывной линии оцинкованной стали, начинающейся от арки выхода из кухонной зоны.

Отделка кофейни тяготеет к минимализму: стены покрыли штукатуркой под бетон, лишь около кухни есть стена с необычной терракотовой плиткой. Фартурк стойки отделан фасадной штукатуркой с мраморной крошкой. Часть предметов обстановки приобретали у компании Delo – мягкую и полубарную мебель, – а в студии Node заказали стулья из ясеня и лавки у окна. Круглые столики сделаны из переработанного пластика – крошка HDPE похожа внешне на терраццо.

Освещение зала сделали мягким, уютным и теплым с помощью прожекторов на шинах. Необычный вариант выбрали для столиков вдоль кухонной стены – дизайнеры установили там узкие светильники для подсветки лестниц. Особенно эффектно интерьер смотрится после захода солнца, когда медиа-экран сквозь фасадные окна привлекает внимание и зазывает всех любителей кофе заглянуть на огонек.

[mydecor.ru](http://mydecor.ru)







[city.vds.group](http://city.vds.group)



telegram

