

vds

Развитие городской среды / архитектура и айдентика

Итоги ноября-декабря 2023



Настоящее издание является некоммерческим, издается в познавательных целях. Все права авторов представленных материалов защищены.

В этом выпуске мы хотим рассказать, что такое благоустройство городской среды, почему оно оказывает значительное влияние на развитие городов и какая в этом роль малых архитектурных форм.

Благоустройство городской среды – одна из важнейших составляющих градостроительства, которая представляет собой разработку и реализацию комплексных мероприятий, направленных на улучшение функционального, санитарного, экологического и эстетического состояния общественных пространств с целью повышения качества жизни местных жителей и туристической привлекательности города, что способствует увеличению темпов его экономического развития и росту конкурентоспособности.

Виды благоустройства городских территорий достаточно разнообразны: ландшафтное благоустройство и озеленение, благоустройство жилых районов и общественных мест, инфраструктурное благоустройство и многие другие.

Важной составляющей успешного благоустройства городской среды является информированность городских властей о предпочтениях местных жителей. Это позволяет создавать по-настоящему полезные городские пространства для проведения досуга, которые не просто станут украшением города, а помогут сформировать новый культурный и социальный уровень жизни местных жителей и принесут экономический эффект.

Востребованные общественные пространства стимулируют развитие предпринимательства и туризма, открывают новые возможности для бизнеса и создания дополнительных рабочих мест. И все вместе это способствует увеличению бюджетных доходов, а значит, обеспечивает средства для дальнейшего развития и улучшения жизни горожан.

Одним из важнейших инструментов благоустройства и формирования эстетического облика городского пространства являются малые архитектурные формы (МАФы), которые представляют собой сооружения утилитарного либо декоративного назначения.

Малые архитектурные формы – это вспомогательные сооружения, художественно-декоративные элементы или оборудование, которое обладает простыми функциями и одновременно выступает важным элементом композиции городской застройки. Даже один оригинальный объект может стать решающим в оформлении двора, парка, аллеи или любой другой территории.

Ранее МАФы имели только утилитарное значение, но с развитием архитектуры и дизайна приобрели важную эстетическую роль. К общим функциям малых архитектурных форм в городском благоустройстве относятся:

- повышение уровня комфорта городской среды;
- украшение окружающего пространства;
- разграничение и зонирование территории;
- создание стилевой общности городского пространства;
- расставление акцентов в дизайне среды.

Еще одна важная и во многом интересная функция МАФов – создание связи между искусственными сооружениями, которые построил человек, с природным окружением. В таком случае МАФы обеспечивают «плавный переход» от построек к естественной среде.

Содержание

01 Брендинг

- 06 Тренды промышленного дизайна 2023-2024
- 12 19 лучших редизайнов логотипов 2023 года
- 19 Ребрендинг для филармонии Люксембурга от NB Studio

02 Большая архитектура

- 26 «Купол над Цитаделью» в городе Туркестан
- 32 Klimatorium: климатический центр в Дании по проекту 3XN и SLA
- 36 Облачный лес и птичьи гнезда: как выглядят сферы Amazon сегодня

03 Малая архитектура

- 40 Зеркальный дом Криса Хэнли
- 48 Освоение степи
- 54 Студия HASSELL представила напечатанный на 3D-принтере павильон из переработанного пластика

04 Визуальная коммуникация

- 58 MVRDV напечатало для магазина Tiffany & Co фасад из океанического пластика
- 64 Волокна, сотканые роботом, обертывают здание университета Techoversum в Германии
- 70 Raw Color: цвет как инновация

Тренды промышленного дизайна 2023- 2024

Дизайнеры выделили пять основных тенденций, которые будут актуальны и в дальнейшем.

Промышленный дизайн всегда про будущее, про пользовательский опыт и эмоции. Несколько лет назад мы вошли в эру «человекоориентированного дизайна», где во главу угла ставятся потребности людей. В 2020 году учились жить и работать в изоляции, в 2022 году – освоили импортозамещение.

Что ждет индустрию дальше? Команда Национального центра промышленного дизайна и инноваций 2050.LAB выделила несколько ключевых тенденций, которые определяют направление развития отрасли в 2024 году.

Устойчивость и «зелёный дизайн»

Сохранение экологических ресурсов и следование принципам устойчивого развития перестали быть просто модными словами. Теперь «зелёный» – актуальный тренд промышленного дизайна. Тенденция началась несколько лет назад и её влияние будет только усиливаться.

Например, каждому знакомы такие продукты и концепты как:

- эко-одежда (к примеру, из конопли);
- эко-косметика;
- раздельный сбор отходов;
- использование солнечной энергии;
- отказ от личного транспорта;
- одноразовых стаканов для кофе.

Конечно, тут замешаны и маркетологи. Согласно исследованию Procter&Gamble, 69% россиян готовы тратить больше на приобретение эко-товаров. 80% россиян выступают за то, чтобы упаковка содержала переработанные материалы. Есть спрос – значит, будет и предложение.



Промдизайн – про ответственное производство и потребление. Ведь в отличии, например, от веб-дизайна, – это всегда определённые рамки. Если сайт можно сделать, не выходя из комнаты, то в промдизайне для создания предмета, который будет запущен в серию, нужны производственные мощности – завод, фабрика и так далее. Значит, дизайнер должен принимать решения, оправданные с технологической или с экономической точки зрения.

Абстрактная идея в промдизайне не имеет права на существование, так как есть масса ограничений. Например, в сфере железнодорожного транспорта: поезда строят исходя из существующей инфраструктуры и возможностей производства, а значит, ты не можешь спроектировать футуристический агрегат в духе «Звёздных войн», какой бы захватывающей идея не казалась на бумаге. Проектируя предмет, нужно представлять себе его жизненный цикл. И это тоже напрямую связано с экологией.

Как бы то ни было, экологичные и перерабатываемые материалы, улучшенные аэродинамические характеристики, натуральные ингредиенты, проектирование продуктов с учетом всего жизненного цикла – то, что поможет сохранить ресурсы планеты для будущих поколений.

ИИ и дизайнер – кто кого

Искусственный интеллект с его способностью к самообучению обещает добавить легкости в процесс создания дизайна и научиться делать продукты интуитивно понятными в использовании.

Слово «нейросеть» уже признано словом года по версии Института русского языка им. А.С. Пушкина.

Искусственный интеллект будет всё больше использоваться в промышленном дизайне. Это позволит автоматизировать процесс проектирования и ускорить выполнение рутинных задач. Для того чтобы дизайнеры больше работали над креативной составляющей, не тратя ресурсы на то, что безошибочно может делать машина.

Ведь вы же помните принцип IBM – «человек думает, машина работает».

Гибкость – ключ к адаптации

Мебель, словно хамелеон, меняющая форму и функцию в зависимости от ваших потребностей. Рабочий кабинет молниеносно превращается в уютное место для семейных ужинов. А лампа становится не только источником света, но и подогревает чашку с чаем.

Многофункциональность предметов, гибкость сценариев их использования – стремление дизайнеров удовлетворить потребности как можно большего ядра целевой аудитории.

Это не фантастика, это будущее. И, кажется, оно уже совсем рядом.



風扇 & 邊桌

入冬无需收纳，轻松化身实木边桌，
与烤漆的碰撞，凸显质感与格调，
融入家居环境，营造出简约时尚、
舒适的家居氛围。

Минимализм и интерактивность

Стремясь к совершенству, дизайнер отбрасывает лишнее, оставляя только самое важное. И в 2024 году фраза «краткость – сестра таланта» будет актуальна не только для копирайтеров. В мире дизайна она переводится так – минимализм в тренде.

Главное для автора – подчеркнуть функцию и свойства продукта, а не только его внешний вид.

При этом продукты станут более интерактивными, с использованием технологий распознавания жестов и голоса, датчиков движения и других решений.



Персиковый снова в моде

Американский институт цвета Pantone назвал цвет 2024 года – Peach Fuzz (персиковый пух). Так что с нетерпением ожидаем приход на прилавки модных чайников, тостеров и фенов.

Все, живущие по Pantone, будут в 2024 году в розовом цвете. Оптимизм, нежность, свежесть и легкость – вот наши главные слова на следующий год. Ну что ж, не плохо!

Тренды промышленного дизайна отражают стремление к устойчивости, интеграции с высокими технологиями, функциональности. И все же без эстетики не обойтись.

Создание продуктов, которые не только красивы, но и обладают высокой степенью инновационности и удобства использования, по-прежнему ключевая задача для дизайнеров. Но теперь у них появились дополнительные инструменты в виде нейросетей, технологии и материалы. Ждем 2024-й и готовим наряды в цвете Peach Fuzz.

sostav.ru



19 лучших редизайнов логотипов 2023 года

2023 год был богат на редизайны. Компании одна за другой меняли свои фирменные стили, в том числе логотипы, задавая тем самым новые тренды. Среди них можно встретить немало знакомых имен, например, Pepsi, Nokia, Fanta, Android, Webflow и т.д.

2023 год стал годом перемен – старые лого-тренды остались в прошлом и уступили место новым более энергичным и интересным решениям.

Вот несколько тенденций, которые доминировали в дизайне логотипов в 2023 году:

- Яркие неоновые цвета. Такие бренды, как Wise, 7UP, Channel 4 и Bolt, выбрали яркие зеленые и желтые цвета в качестве основных.
- Господство минимализма. Этому тренду следуют Pepsi, Sundance Film Festival и Nokia. Таких логотипов станет еще больше в 2024 году – на первый план выйдут монохромная графика, геометрические фигуры и элементы ар-деко.
- Негативное пространство. Один из самых популярных трендов 2023 года. Это простой способ рассказать историю бренда.
- Динамичные логотипы возвращаются, отличный пример – Android и Reddit.

Давайте же перейдем к лучшим редизайнам логотипов 2023 года. Мы расскажем, почему они нам нравятся и как вы можете создать свой собственный эффектный логотип.



1. Pepsi

Для Pepsi резкие изменения логотипа не являются чем-то новым. 2023 год стал очередным этапом в истории легендарного бренда. Спустя 15 лет один из крупнейших в мире производителей газированных напитков вернулся к своим корням, представив публике дерзкий лого в стиле 70-х.

Почему нам нравится:

Новый логотип Pepsi полностью соответствует последним трендам: компании берут элементы из своего прошлого и оживляют их с помощью современного контекста. Этот лого – отличный пример того, как можно вдохнуть новую жизнь в старые решения. Он сочетает в себе эстетику ретро и свежий, актуальный вид.



2. Wise

Британская финтех-компания Wise провела масштабный ребрендинг в марте 2023 года. Результатом стал новый фирменный стиль – логотип, шрифты, цвета, иконки, а также обновленный интерфейс платформы.

Почему нам нравится:

В основу нового логотипа Wise легли элементы предыдущей версии: шрифт стал более жирным, четким и плотным. Такая типографика кажется энергичной и эффектной.

Нам также нравится, что бренд сохранил графическую часть логотипа – флажок. Словесные логотипы остаются доминирующим трендом последние несколько лет, особенно часто они встречаются в сфере технологий. Такие лого зачастую выглядят однотипно и не отличаются уникальностью. Мы рады, что Wise остался верным себе.



3. 7Up

Первый за 10 лет ребрендинг 7Up подарил продукту новый логотип и более простую упаковку. Перед командой стояла задача освежить этикетку напитка и повысить его привлекательность на глобальном рынке.

Почему нам нравится:

Мы считаем новый лого 7Up одним из самых удачных минималистичных решений 2023 года. Он выглядит трехмерным, а контрастные линии создают ощущение устремленности вверх. Логотип отражает новый слоган бренда «Upliftment» (подъем на другой уровень). Цвета упаковки стали более яркими, абстрактные формы обозначают цитрусовые. Новый логотип выглядит более свежим и современным.

Совет: Тщательно продумайте цветовую палитру логотипа. Цвет транслирует характер вашего бренда. Чтобы найти наиболее удачное решение, поэкспериментируйте с разными оттенками – от пастельных до более ярких.



4. Channel 4

В 2023 году Pentagram в сотрудничестве с собственным агентством Channel 4 creative, создал новый мастер-бренд, который объединил под одной крышей весь контент вещателя, бренды отдельных каналов и стриминговые сервисы. Это ознаменовало начало новой эры британского телевидения.

Никаких радикальных изменений не произошло. Дизайнеры просто обыграли блоки, из которых составлен культовый логотип Channel 4.

Почему нам нравится:

Новый фирменный стиль выглядит более современно. Учитывая непрерывное развитие индустрии развлечений и многочисленные платформы, на которых идет вещание, ребрендинг пришелся как нельзя кстати. Обновленный лого отличается культовой простотой, яркой цветовой палитрой и игривой анимацией.



5. Кинофестиваль Sundance 2023

Логотип для Sundance 2023 был разработан нью-йоркским агентством Porto Rocha. Обновленный фирменный стиль придал историческому кинособытию современный и минималистичный облик. Соотношение сторон нового логотипа, 16:9, соответствует пропорциям киноэкрана.

Почему нам нравится:

Логотип кажется простым, но на самом деле представляет собой продуманное визуальное решение – его пропорции соответствуют размеру экрана, а темное негативное пространство символизирует момент перед началом фильма, когда в зале гаснет свет. Пропорции могут меняться в зависимости от контекста использования.



6. Nokia

Раньше Nokia была известна прежде всего как производитель модели 3310, самого неубиваемого телефона в мире, но за последние несколько десятилетий бизнес претерпел значительные изменения. Сейчас компания занимается B2B-телекоммуникациями и облачными сетями. Новый логотип выглядит четким и футуристичным. Он отражает стремление Nokia двигаться вперед и развивать новые технологии.

Почему нам нравится:

Новый логотип Nokia выделяется на фоне тысяч однотипных лого технологических компаний. Резкие, угловатые линии, пропущенные штрихи – это свежий взгляд на дизайн, и он нам нравится!



7. Bolt

В 2023 году дизайн-агентство Koto разработало новый фирменный стиль Bolt, платформы для оформления заказов в один клик. Массивный шрифт, неоновая цветовая палитра и четкий посыл вывели бренд на абсолютно новый уровень. Только взгляните на прежний скучный логотип! Небо и земля!

Почему нам нравится:

Молния между буквами L и T – отличный пример грамотного применения негативного пространства. Она никак не влияет на разборчивость шрифта. Прекрасное воплощение простой, но эффективной концепции!



8. Minute Maid

Логотип Minute Maid (торговая марка сока, принадлежащая компании Coca-Cola) был упрощен в рамках масштабного обновления бренда. Цель заключалась в том, чтобы выйти на новые рынки по всему миру. Созданный JonesKnowlesRitchie, Grey, VMLY&R



и Landor&Fitch, новый логотип Minute Maid появился в мае 2023 года, как раз в нужный момент, когда люди нуждались в прохладительных напитках!

Почему нам нравится:

Обновленный лого набран современным шрифтом, что делает его более гибким. Он достаточно универсален и отлично смотрится на разных упаковках. Будем надеяться, что Minute Maid не повторит путь Tropicana с ее неудачным ребрендингом 2009 года!

THE Myers & Briggs FOUNDATION



9. Myers & Briggs Foundation

Фонд Myers & Briggs Foundation был основан Кэтрин Кук Бриггс и Изабель Бриггс Майерс, создательницами самого популярного теста для определения типа личности. Новый фирменный стиль разработало агентство Parker Studio.

Почему нам нравится:

Новый логотип M&BF – яркий пример минимализма. Красивый динамичный графический знак символизирует «личный рост через понимание», а чистый гротеск отлично дополняет простую геометрию.

Совет: Графический знак должен либо буквально, либо метафорически показать аудитории, чем занимается ваша компания.



10. Fanta

Еще один бренд напитков, который обновился в 2023 году.

Создатели нового логотипа Fanta отказались от изображения апельсина и сфокусировались на забавном, эклектичном словесном знаке. Зачем? По словам вице-президента Coca-Cola по дизайну Рафы Абреу, графика сбивала с толку потребителей, покупавших виноградную газировку и любые другие «неапельсиновые» вкусы.

Почему нам нравится:

Новый логотип оживает на упаковке благодаря сопровождающей его графике – фруктам и вспомогательным абстрактным элементам. Он стал более универсальным и энергичным. Нам также нравится новая цветовая палитра, которая включает яркие контрастные неоновые цвета.



11. Western Union

Минималистичный графический знак-монограмма и обновленный шрифт делают новый логотип Western Union одним из самых простых, но наиболее эффективных редизайнов 2023 года. Созданный Darrin Crescenzi и Love Street and Co, бренд был полностью переработан для цифровой реальности.

Почему нам нравится:

Western Union отказался от прежней монограммы WU в пользу более аккуратного современного аналога. Новый лого выглядит стильно и лучше запоминается.



12. Johnson & Johnson

Спустя более 130 лет фармацевтическая компания Johnson & Johnson сменила свой фирменный стиль, в том числе культовый курсивный логотип, на новый брендинг от консалтингового агентства Wolff Olins. Логотип стал частью масштабного обновления стратегии компании, включающего создание нового подразделения Kenvue, которое будет заниматься вопросами здоровья потребителей.

Почему нам нравится:

Логотип набран простым шрифтом, что вполне вписывается в новую стратегию компании. Хотя прежняя версия обладала более яркой индивидуальностью, новый дизайн соответствует позиционированию Johnson & Johnson и оставляет возможность для создания оригинальных суббрендов, таких как Kenvue.



13. Glassdoor

Новый брендинг Glassdoor (сайт с отзывами о работодателях), разработанный дизайн-студией Koto, включает логотип, иллюстрации (созданные в сотрудничестве с дизайнером Joseph Puy) и фирменный стиль.

Почему нам нравится:

Хотя на первый взгляд открывающая кавычка перевернута, на самом деле это маленькая буква «d», которой соответствует буква «d», играющая роль закрывающей кавычки. Это первые буквы слов, из которых составлено название компании (glass and door). Классная задумка!



14. Android

Новый логотип Android, представленный публике в начале сентября, является частью масштабного обновления бренда. Визуал призван связать операционную систему с зонтичным брендом Google.

Почему нам нравится:

Отклонившись от общего тренда на минимализм, Google оживил маску Android с помощью 3D-визуализации. Он выглядит уникально и оригинально,

а множество доступных расцветок и анимаций отражают разнообразие сообщества пользователей Android. Это один из лучших анимированных логотипов 2023 года!



15. WeWork

Если не принимать во внимание банкротство и надвигающийся крах, пионер коворкинга WeWork успел провести успешный ребрендинг в начале 2023 года, прежде чем все пошло наперекосяк. Креативная студия Franklyn разработала новый фирменный стиль, чтобы «помочь неоспоримому лидеру в сфере коворкинга полностью раскрыть свой потенциал». Вот это ирония!

Почему нам нравится:

С точки зрения дизайнера новый фирменный стиль прекрасен. Жаль только, что он может оказаться последним для WeWork. Логотип в стиле ар-деко выглядит одновременно элегантно, органично и современно.



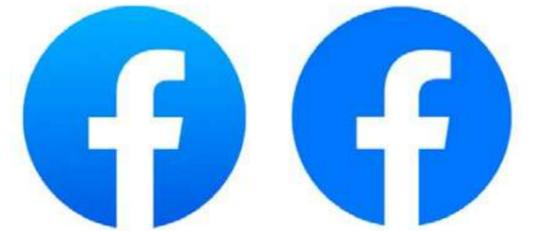
16. SiriusXM

Новый логотип SiriusXM (американская радиовещательная компания) был представлен в ноябре 2023. Над ним работало агентство Uncommon. Как и многие другие логотипы, вошедшие в топ-20 этого года, он является частью масштабного обновления бренда, призванного подчеркнуть приверженность цифровым технологиям.

Почему нам нравится:

Новый лого SiriusXM – еще один пример использования негативного пространства. Только взгляните на эту звезду внутри буквы S! Это отсылка к Сириусу, самой яркой звезде на ночном небе. Радиоволны ушли в прошлое, поскольку компания не хочет ассоциироваться исключительно с радиовещанием.

Совет: Логотип может рассказать вашу историю «простым языком». Не бойтесь менять некоторые элементы лого по мере развития бизнеса, чтобы он оставался актуальным и отражал стратегию развития компании.



17. Facebook*

Обновление 2023 года – последний этап эволюции логотипа Facebook*. Новый лого является примером плоского дизайна – мы видим яркую синюю плашку без градиента.

Почему нам нравится:

Синий цвет стал более выразительным. Плоский дизайн смотрится чище и проще. Это отличный пример изысканного минимализма.



18. Webflow

No-code платформа Webflow презентовала свой ребрендинг в октябре. Результат выглядит просто великолепно.

Почему нам нравится:

Еще один отличный пример простого сторителлинга – новый графический знак в логотипе Webflow. Каждый из трех блоков символизирует основные языки, которые использует инструмент, – HTML, CSS и JavaScript. Это эффективный способ показать, что лежит в основе бренда Webflow. Знак выглядит динамично и убедительно. Новый шрифт тоже неплохо справляется со своей задачей!



19. Reddit

И, наконец, сама «главная страница Интернета» удивила нас и миллионы других пользователей, тихо обновив свой бренд за одну ночь в конце ноября. Результат? Знаменитый маскот Snoo стал одним из лучших трехмерных лого, что мы видели!

Почему нам нравится:

Ребрендинг был проведен международной дизайн-студией Pentagram. 3D-маскот напоминает обновленный логотип Android. Креативный дизайн отлично дополняет новый шрифт. Негативное пространство внутри букв d превратилось в диалоговые пузыри, что подчеркивает основную функцию сайта – сообщество для комментариев, вопросов и новостей.

Выводы и советы

2023 год подарил нам множество великолепных редизайнов. Если вы хотите создать свой собственный эффектный логотип или обновить существующий, воспользуйтесь этими советами:

- Логотип отражает ваш бренд и должен рассказывать историю о том, кто вы и чем вы занимаетесь. Не обязательно рассказывать всю историю (на самом деле, чем проще, тем лучше). Если вы тщательно продумаете все элементы своего лого, у вас будет больше шансов привлечь внимание целевой аудитории.
- Важно, чтобы зритель мог быстро уловить настроение логотипа и прочесть словесный знак. Если вы разрабатываете новый логотип или обновляете текущий, подумайте, как сделать его более простым, эффективным и запоминающимся. Четкие линии и яркие цвета – отличное начало, если вы хотите мгновенно произвести впечатление и заинтересовать потенциального клиента.
- 2023 – год как ярких цветов, так и монохромного дизайна. Тщательно продумайте цветовую палитру и то, какие аспекты вашего бренда вы хотите подчеркнуть с ее помощью. Например, монохромный логотип Sundance отражает роль фестиваля как площадки для показа фильмов. Логотип Bolt, напротив, выглядит живым благодаря неоновому желтому.
- Расскажите историю с помощью негативного пространства. Некоторые лого 2023 года были довольно простыми, но с изюминкой в виде спрятанных в них форм, например, SiriusXM и Reddit. Поиграйте с негативным пространством, если вы хотите, чтобы у вас получился по-настоящему креативный логотип!

uprocks.ru

Ребрендинг для филармонии Люксембурга от NB Studio

Можно с уверенностью сказать, что ребрендинги музыкальных организаций, которых за последние несколько лет было немало, только выиграли от недавнего взрыва графического дизайна в мире звука и движения.



Музыка всегда вдохновляла другие виды искусства, но новые цифровые инструменты идеально подходят для создания дизайнерских решений для такого рода организаций. Соответственно, решение NB Studio создать «ритмичную айдентику, которая отвечает живой музыке» для Филармонии Люксембурга, всемирно известного концертного зала, хотя и является четким, успешным и продуманным, также является частью общей тенденции.

До того, как дизайнеры начали работать над проектом, прохожие знали о здании, но, по словам арт-директора филармонии Сэма Питтмана, «понятия не имели, что на самом деле происходит внутри». На это есть несколько причин. Люксембургский филармонический оркестр известен любителям классической музыки, а вот молодого поколения Z среди посетителей было мало. К тому же в зале, помимо концертов, проходят различные мероприятия, в том числе и для детей. NB Studio удалось объединить разные активности филармонии под одним брендом.

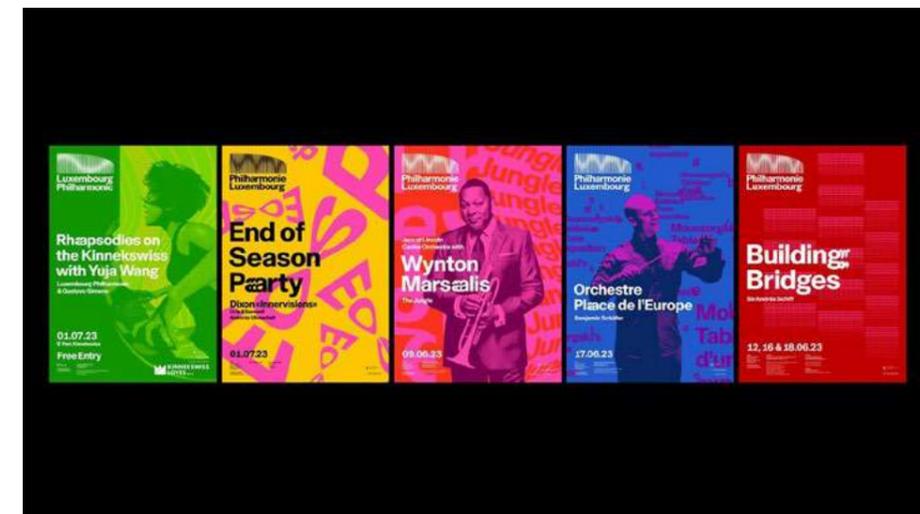
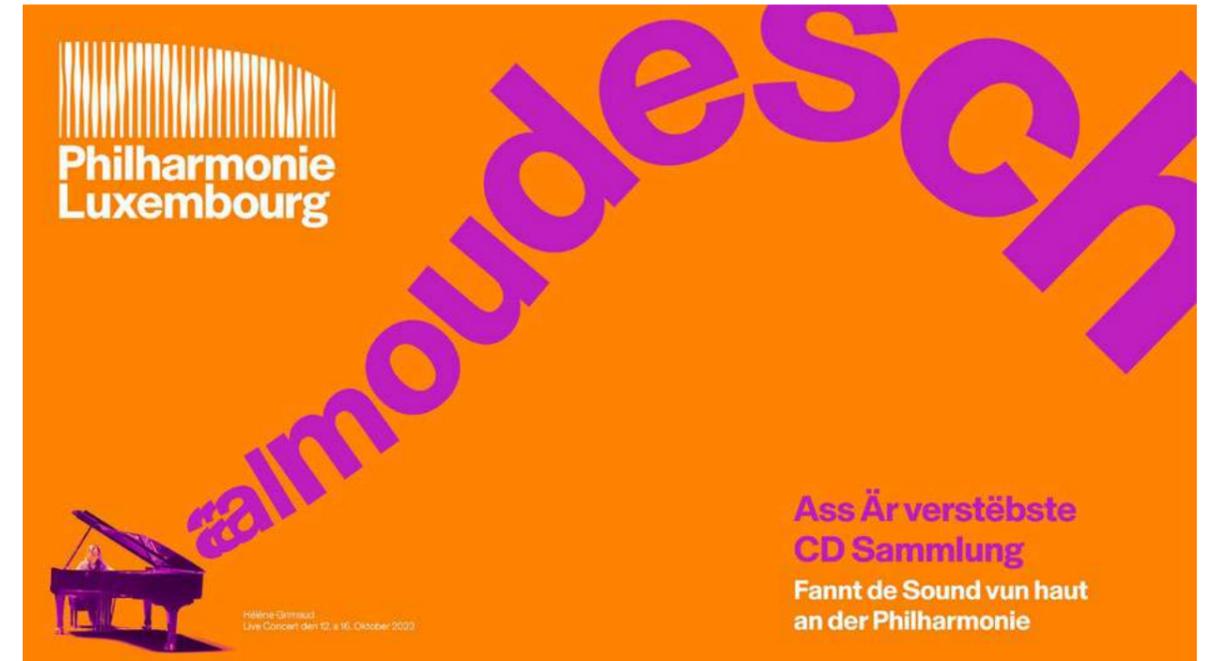
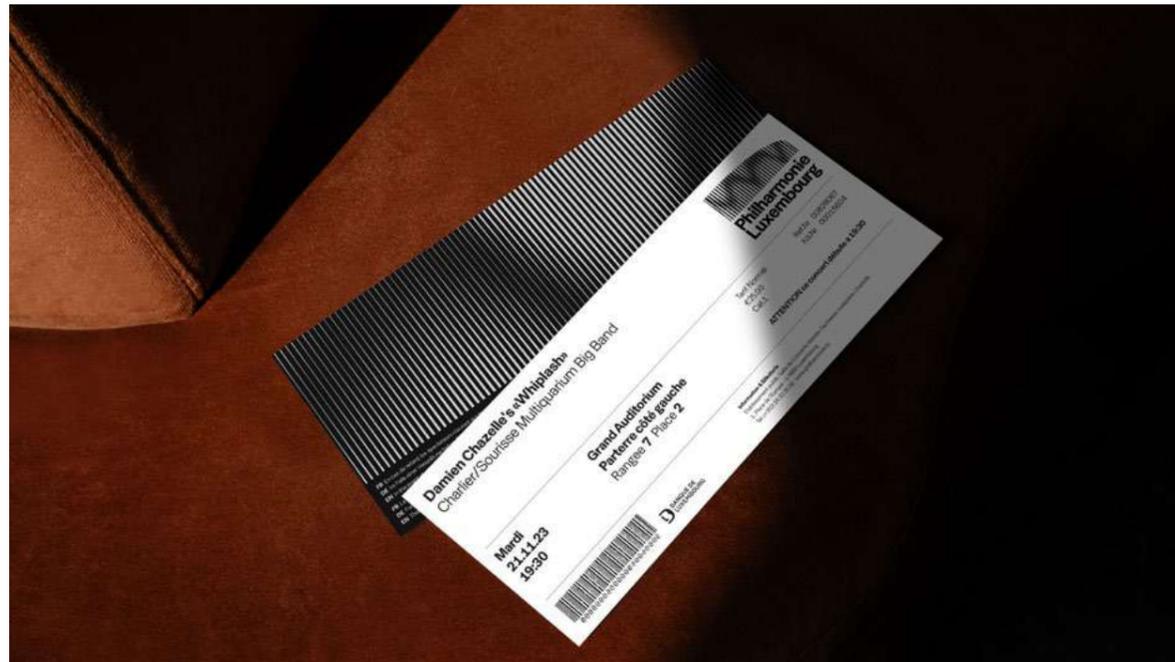
Логотип, вдохновленный колоннами здания филармонии, сделали динамическим – он реагирует на музыку. Совместно с креативным программистом Патриком Хюбнером была разработана анимация в виде звуковой волны, проходящей по колоннам и меняющейся в зависимости от музыкального жанра. Колонны логотипа представляют собой систему линий, которая определяет, как преломля-

ются шрифт и изображение во всей айдентике. В этой системе есть прекрасные детали – например, тот факт, что только буквы от «А» до «G» (те, которые связаны с музыкальными нотами) «вибрируют» и преломляются на странице.

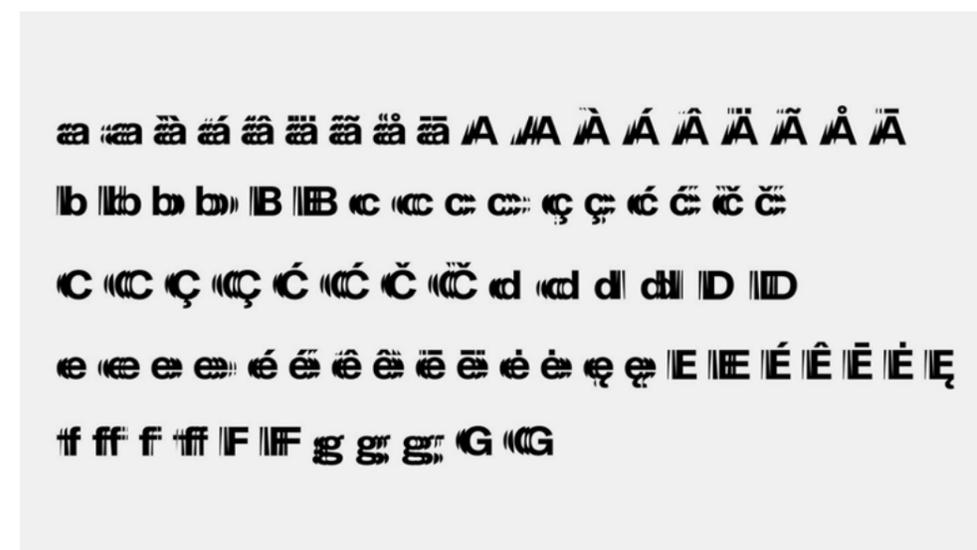
В настоящее время большинство оркестров ставят перед собой цель привлечь более молодую и современную аудиторию. Исходя из этого, была выбрана насыщенная и энергичная цветовая палитра, благодаря которой привычные образы классических исполнителей выглядят очень современно. Даже в печатном виде дизайн кажется подвижным и наполненным жизнью: слои текста, цвета и изображения, а также логотип передают ощущение страсти и музыкальности. Шрифт Basel Grotesk – это современный выбор с оттенком ностальгии по швейцарскому стилю, что вполне уместно, поскольку ностальгия сама по себе является современным трендом.

NB Studio также представила отдельный раздел айдентики, специально ориентированный на детей. В сотрудничестве с анимационной студией Rabbit Hole был создан раздел брендинга «Kid's Phil». Вместо преломленных букв в основной логотип введены красочные персонажи (Alto, Beat, Clef, Dolce, Etude, Fin и Gusto).

bpando.org







«Купол над Цитаделью» в городе Туркестан

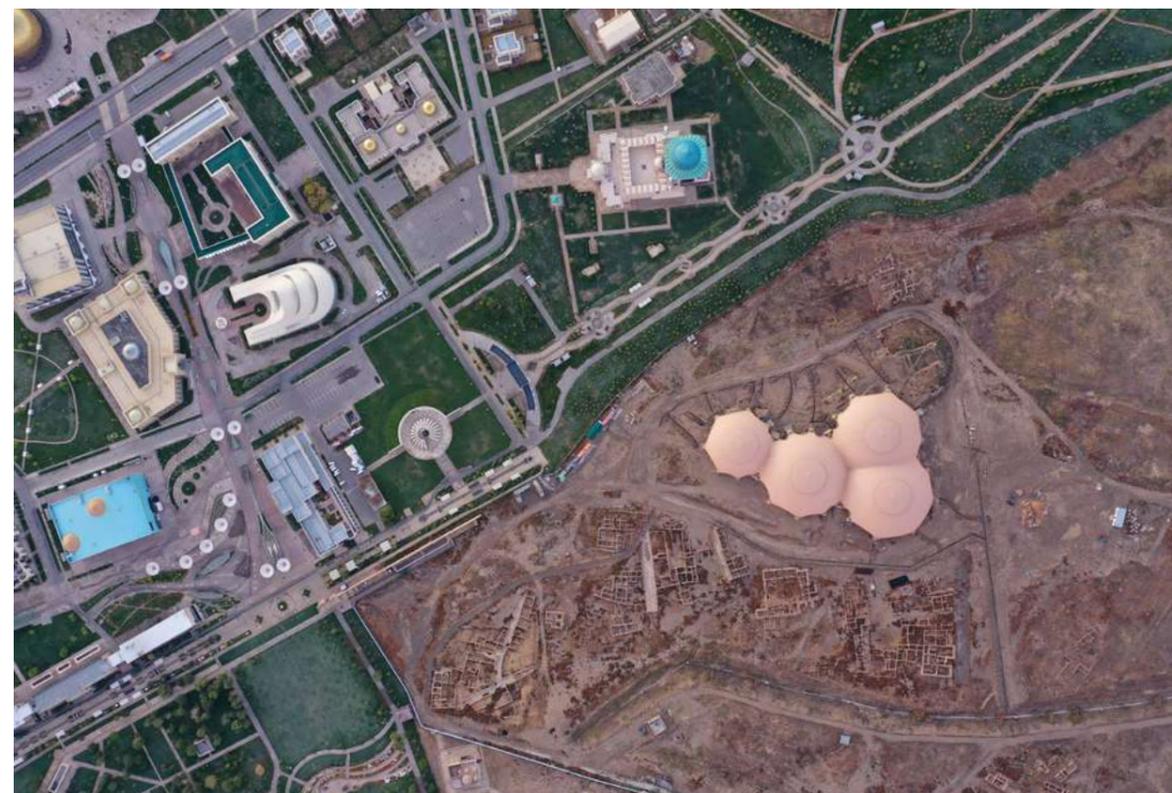
Осенью 2023 года Компания VDS
сдала проект масштаба ЮНЕСКО
– «Купол над Цитаделью» в городе
Туркестан.



Командой VDS решена сложнейшая и интереснейшая инженерная задача. С момента подписания контракта до реализации проекта прошло всего 14 месяцев. За это время была проделана огромная работа по проектированию, производству и монтажу столь масштабного сооружения.

Городище Культобе – древнейший культурный, религиозный и торговый центр Великого шелкового пути, который в разные времена именовался Шавгар – Ясы – Туркестан. Первые письменные сведения о нем встречаются в арабо-персидских источниках IX–X веков.

Защитное сооружение необходимо для того, чтобы сохранить остатки исторических глинобитных и сырцовых стен цитадели и древней крепости. Монтаж купола над городищем Культобе на территории музея-заповедника «Азрет-Султан» проводился над существующими историческими раскопками площадью 10 000 м² в строгом соответствии с требованиями ЮНЕСКО, что потребовало тщательной инженерной подготовки.



Перед Командой VDS стояли сразу несколько задач: разработка конструкции, проектирование, производство и монтаж объекта. Красотой и одновременной сложностью проекта стало небольшое количество точек, куда можно опереть купол и огромные пролеты.

Конструкция купола выполнена по принципу ПСПК – перекрестно-стержневой пространственной конструкции, которая позволила уменьшить металлоемкость стандартных решений по каркасу в 2,5 раза и придать сооружению эффект легкости.

Впервые была применена технология тентового натяжения: металлокаркас покрывается кровлей, выполненной из винилового материала. Тентовое покрытие купола рассчитано на воздействие ультрафиолета, сильных ветров, природных осадков, перепадов температур и сейсмических нагрузок.

Впечатляющие факты о проекте!

- 30 тысяч элементов каркаса, из них 20 тысяч уникальных, весом более 500 тонн;
- площадь тентового покрытия 11 900 м²;
- монтаж без точек временных опор внутри купола;
- применены сваи до 16 метров из-за сложности грунтов;
- произведено и смонтировано три купола диаметром 60м, один - 45м;
- были задействованы специалисты из Беларуси, России, Казахстана, Узбекистана, Турции.

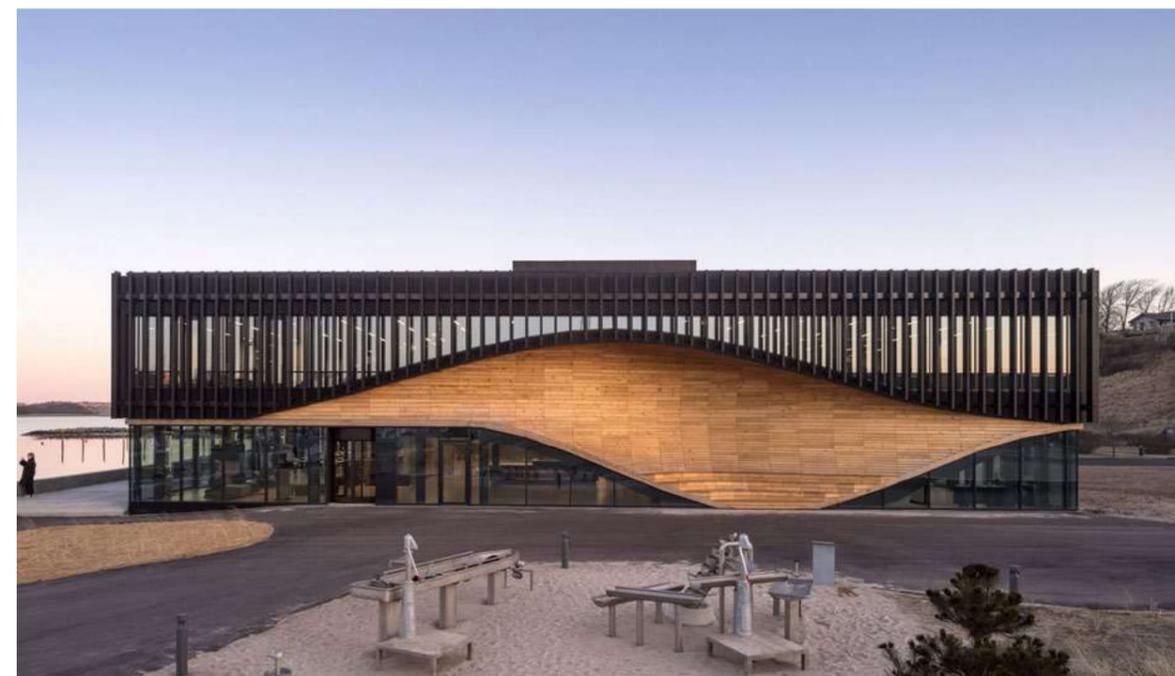
city.vds.group





Klimatorium: климатический центр в Дании по проекту 3XN и SLA

Завершено строительство климатического центра Klimatorium в датском городе Лемвиг. Студия 3XN спроектировала здание, SLA отвечали за ландшафтный дизайн. Главный архитектурный жест – волнообразный фасад.



Klimatorium – международный климатический центр, расположен на западном побережье Дании. Здесь исследуют климат, воду, штормовые нагоны. Волнообразный фасад отражает функцию центра, а также историю судостроения портового города: изгибы напоминают традиционные рыбацкие лодки.

Эстетику Klimatorium авторы называют «деревенской, но современной». Архитектурная концепция сосредоточена на простоте. Палитра материалов редуцирована: дерево, бетон, сталь. На первом этаже – довольно обширное остекление. Верхний уровень облицован деревом, окрашенным в черный цвет. Двухэтажная структура соответствует масштабу существующих построек в районе порта. Внутри – офисы, лаборатории, конференц-залы, а также общедоступное кафе и выставочные площадки.

Порт Лемвига в настоящее время модернизируется. Чтобы защитить его от будущих наводнений, SLA спроектировало территорию вокруг Klimatorium, интегрировав новые средства защиты. При этом здесь





нет барьера, препятствующего доступу к морю. Деревянную пристань можно использовать для отдыха или проведения мероприятий у кромки воды.

Ландшафт также включает территорию под названием «Климатический коридор», она предлагает посетителям и публике зеленое городское пространство с приятным микроклиматом и демонстрирует действенность концепций, продвигаемых Klimatorium. На территории высажены растения местных видов, которые хорошо чувствуют себя в прибрежной среде. Деревья укрывают от ветра водную площадку, зону паркура и многоцелевой спортивный комплекс.

interior.ru



Облачный лес и птичьи гнезда: как выглядят сферы Amazon сегодня

В начале 2019 года состоялось одно из самых ожидаемых открытий в мире архитектуры – штаб-квартиры Amazon в Сиэтле, а точнее, трех куполообразных офисов-теплиц, известных, как сферы Amazon.



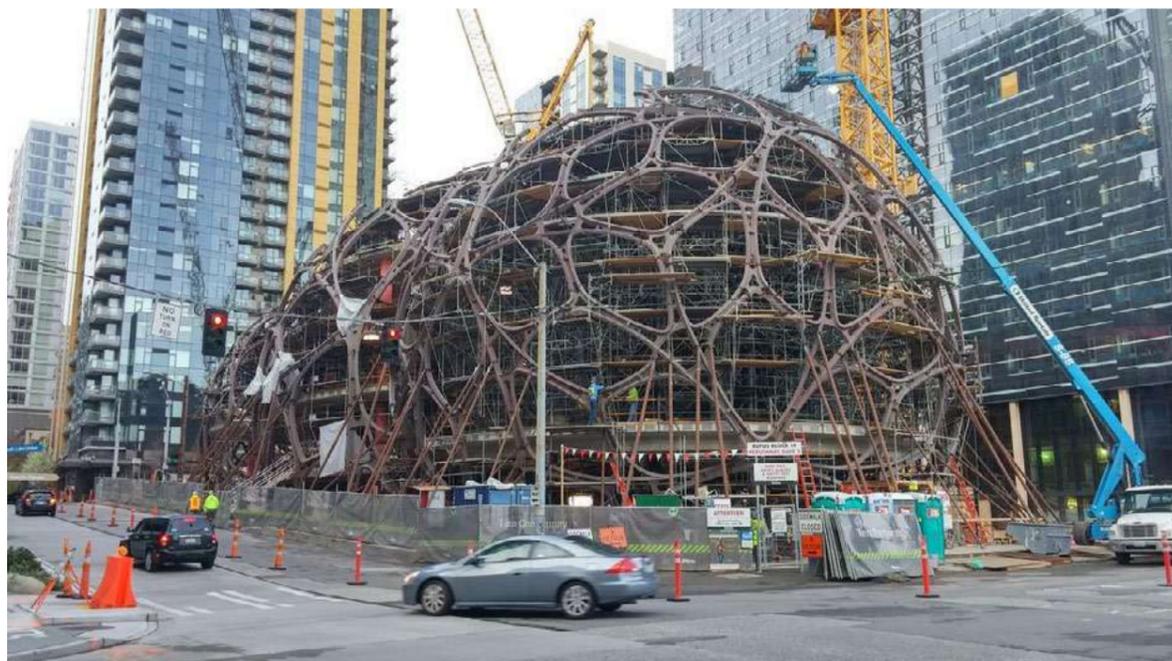
Внутри сооружений размещен настоящий ботанический сад с 40000 растений – представителей высокогорных облачных лесов с пяти континентов.

В коллекции штаб-квартиры известной интернет-компании более чем 400 различных видов растений, некоторые из которых в настоящее время не существуют в дикой природе, либо являются очень редкими.

Из таких редких растений сейчас в коллекции представлены фиговое дерево высотой около 17 метров, 12-метровый австралийский папоротник, орхидеи из Эквадора и даже некоторые растения-плотоядные хищники. Предполагается, что популяция растений будет развиваться и расширяться со временем. Ощущение джунглей усиливается наличием искусственных водопадов и густо засаженных живых стен.

Для того чтобы растения чувствовали себя хорошо системы управления климатом поддерживают постоянную дневную температуру на уровне 22,22 градуса Цельсия при влажности 60 процентов и 12,77 градусов при 90-процентной влажности ночью. Общая площадь сфер составляет 6225 квадратных метров и это всего лишь 2% от реализованного проекта новой штаб-квартиры, в состав которой входят





также башни-небоскребы, однако это самая узнаваемая и потрясающая часть этого проекта.

Сотрудники Amazon могут пользоваться сферами в полной мере в качестве мест для встреч, работы, обеденных перерывов, занимая по своему усмотрению обширные террасы для банкетов или небольшие «птичьи гнезда» для частных бесед.

Разработкой проекта занималось архитектурное бюро NBBJ в сотрудничестве с инженерами-конструкторами Magnusson Klemencic Associates. В основе конструкции сооружений, вдохновленной творчеством бельгийского математика Эжена Шарля Каталана, – стальной каркас из 180 пятиугольных модулей.

Стальные рамы имеют изгибы в двух направлениях, а стеклянные панели, которые покрывают 100% фасада – плоские. Кольцевая балка весом порядка 170 тонн передает нагрузки от ветра, сеймики и собственного веса стеклянных и стальных элементов фасада на железобетонные колонны нижнего яруса и на центральное железобетонное ядро сооружения.

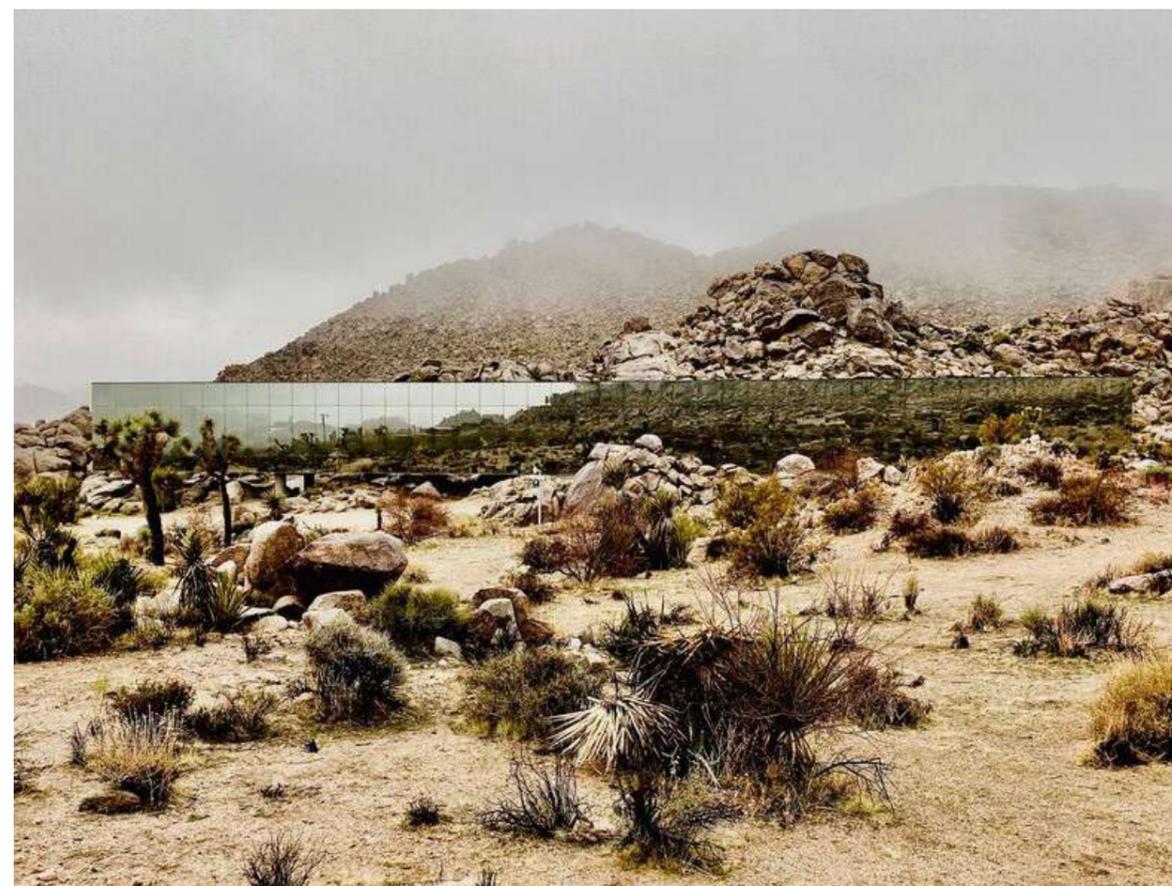
В концепции сооружений сочетаются понятия из разных областей жизни: математики, органики и поэзии с учетом рационального и прагматичного подхода.

dwgformat.ru



Зеркальный дом Криса Хэнли

Продюсер фильма ужасов «Американский психопат» Крис Хэнли (Chris Hanley) построил зеркальный дом рядом с национальным парком Джошуа-Три (Joshua Tree National Park) в Калифорнии. Собственность можно арендовать для съемок, фотографии и других мероприятий.



«Невидимый дом» стоит в 10 минутах от центра города Джошуа-Три, место было выбрано по совету британского архитектора Дэвида Аджайи. Хэнли поработал с архитектором Томасом Озински (Tomas Ozinski) над созданием длинного и тонкого параллелепипеда со стальным каркасом, обтянутого зеркальным закаленным стеклом, обычно используемым для небоскребов. Дом на солнечных батареях был построен командой Фрэнка Гери. Он возвышается над землей на цилиндрических бетонных колоннах, образуя консоль. Зеркальные стеклянные стены открывают широкие виды.



Пространство площадью 465 кв. метров спроектировано как одно длинное и непрерывное помещение, созданное вокруг крытого бассейна длиной 30 метров. Гостиная и столовая расположены на бетонном полу вокруг бассейна. Раздвижные стеклянные



двери образуют большую часть стены на западной стороне. Бассейн оканчивается белой стеной, предназначенной для проекционного экрана, а на другом конце находится кухня для проведения мероприятий с обслуживанием.

Четыре спальни и ванные комнаты отделены белыми перегородками. Обстановка продолжает эстетику дома, в том числе стеклянный каркас кровати и открытый стеклянный душ. На крыше установлены фотоэнергетические панели. Мебель в интерьере – рационалистичные шедевры Пьеро Лисони и Константина Грчича, плавные формы французского мэтра Пьера Полена. Кухня Voffi.



interior.ru





Освоение степи

Современная вариация юрты, которая подойдет для цифровых кочевников: ее можно перевозить на автомобиле, воздействие на окружающую среду снижено за счет очистки бытовых вод, предусмотрен альтернативный источник электроснабжения.



Используя многовековой опыт кочевников, казахстанская студия Nurgissa Architects предложила современный вариант юрты: трансформируемое жилище из раздвижных панелей общей площадью 25 м². Для сборки используется 24 панели: шесть из них стационарные, остальные можно двигать и в зависимости от погоды и времени суток делать пространство более открытым или закрытым. Под большими стационарными панелями прячется каркас из металла. В качестве стеновых панелей используется клееная фанера с теплозащитным слоем из базальтового волокна. В собранном виде панели образуют шестиугольное в плане сооружение, напоминающее юрту. На каждую сторону приходится по четыре панели и одному витражу.

Чтобы минимизировать воздействие на окружающую среду, проектом предусмотрена автономная



Современная юрта

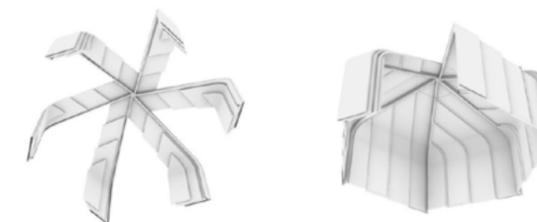


биологическая установка для очистки бытовых сточных вод, в том числе от кухонного оборудования и туалетов. Контейнер с блоком биологической очистки помещается под унитазом и обеспечивает очистку сточных вод объемом 0,5 м³ в сутки. Канализационные стоки из душа и туалета отводятся в накопительный бак с последующей откачкой специальными очистными машинами. Подача питьевой воды осуществляется из скважины погружным насосом.

Дополнительный источник электроснабжения – солнечные панели площадью 5,3 м². Они способны вырабатывать электроэнергию в размере 5,3 кВт, которая накапливается в батареях и используется для бытовых приборов.

Конструкцию можно перевозить на легковом автомобиле с прицепом, монтаж не требует специальных навыков. Для эффективного использования внутренних помещений предлагается использовать трансформируемую мебель – кровать, стулья и перегородки.

archi.ru



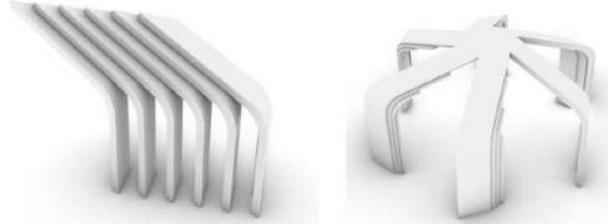


И за короткое время могли собрать деревянный каркас



Современную юрту так же можно быстро собрать и разместить куда угодно.

Кроме несущих панелей, все панели раздвигаются на 360°



Построенная юрта!



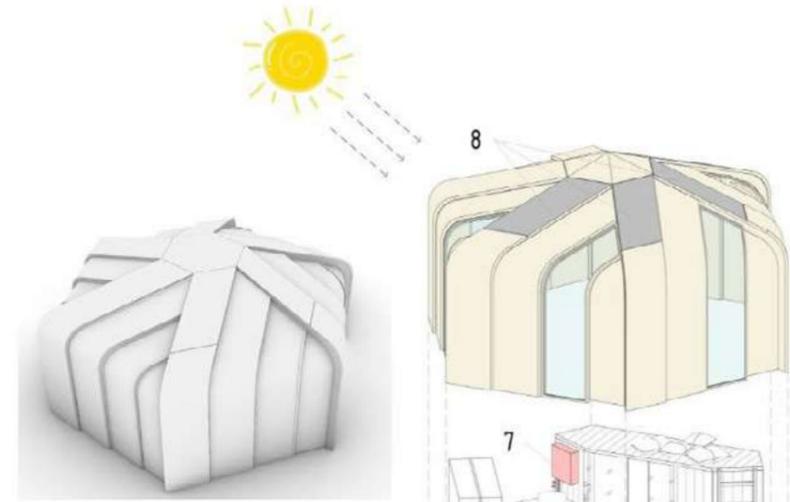
В таком виде мы видим дом закрытого типа и так будет выглядеть законченный, построенный вид современной юрты



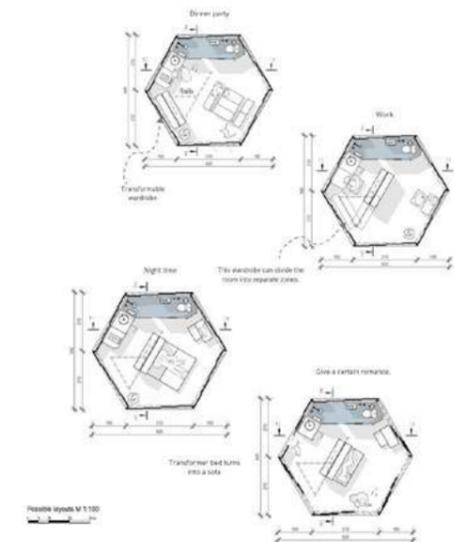
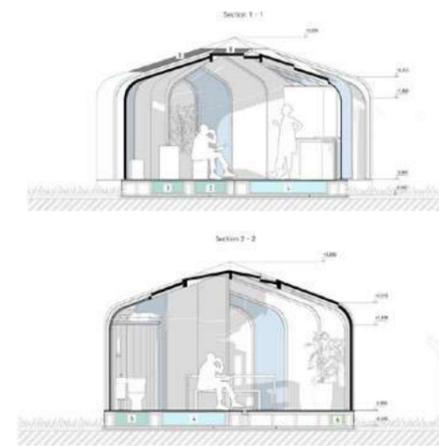
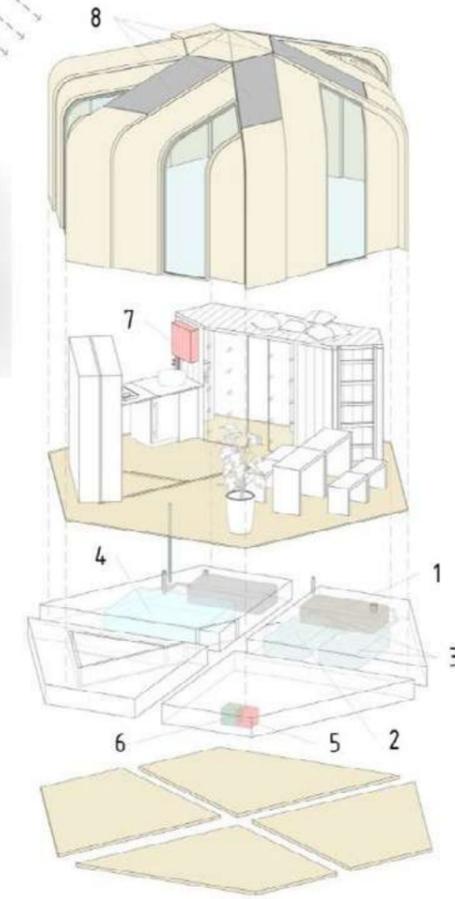
Рама была завернута в "кошму". (войлочный ковер из овечьей или верблюжьей шерсти)



Каждая панель утеплен и в теплое время года мы можем раздвинуть открывающийся панели и наслаждаться природой



- 1 Bioseptic
- 2 Biostation with bacteria
- 3 Greywatertank
- 4 Water Tank
- 5 AC/DC Inverto
- 6 Batteries
- 7 Boiler
- 8 Photovoltaic Solar Panels



Студия HASSELL представила напечатанный на 3D-принтере павильон из переработанного пластика

Павильон для размещения в экстремальных климатических условиях создан архитекторами HASSELL в сотрудничестве с технологической студией Nagami и креативным социально направленным проектом to.org.



Прототип задуман, во-первых, как образец использования пластиковых отходов в качестве строительного материала. Во-вторых, это образовательная и дискуссионная площадка по вопросам защиты окружающей среды и переработки мусора. Планируется создать серию таких павильонов, тем более что проект легко можно изменить, приспособив сооружение к экстремально жаркому или, наоборот, холодному климату.

Авторы проекта надеются, что спрос на использование пластика в строительстве будет расти, и хотят вдохновить архитекторов на работу с этим материалом, показать, что 3D-печать вполне пригодна для реализации полномасштабных функциональных объектов, при этом технология дает большую свободу в работе с геометрией сооружений по сравнению с большинством традиционных методов проектирования, производства и строительства.



Концепция павильона из переработанного пластика



Павильон собран из 24 отдельных частей, которые можно легко транспортировать и собирать на месте. Адаптироваться к суровым условиям сооружение может за счет своей конфигурации. Для холодного климата оно задумано как герметичная конструкция, наружная обшивка которой удерживает снег, который становится дополнительным утеплителем (по аналогии с иглу). В жарком же климате ребра обшивки создают естественное затенение, способствуют пассивному охлаждению, вентиляции и сбору воды из атмосферы. Все эти решения призваны свести к минимуму энергопотребление.

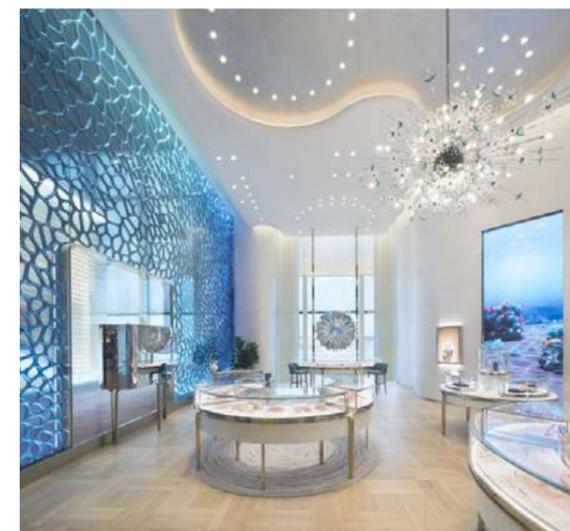
archi.ru

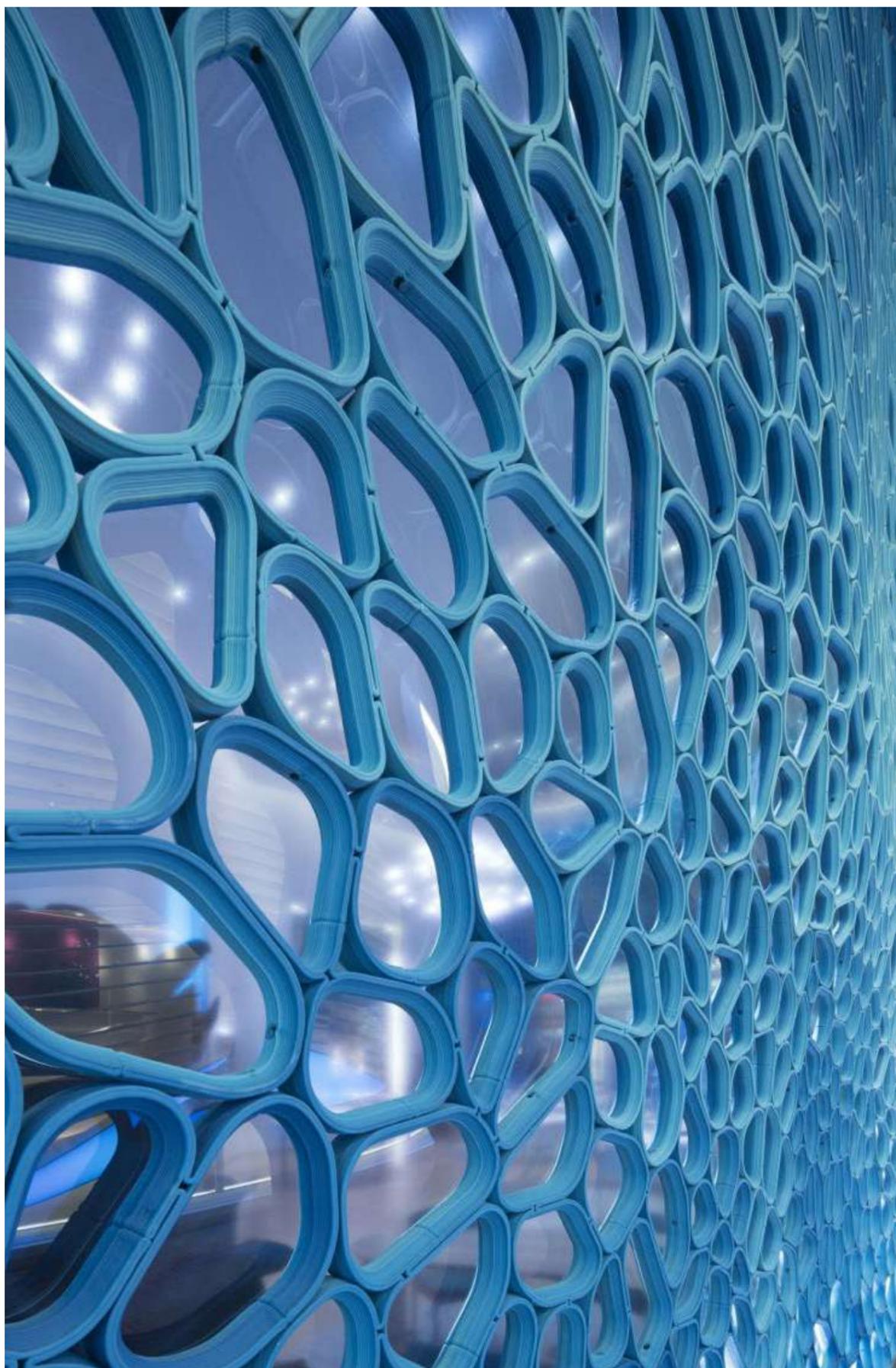


MVRDV напечатало для магазина Tiffany & Co фасад из океанического пластика

В сингапурском аэропорту Чанги открылся магазин Tiffany & Co с фасадом, спроектированным бюро MVRDV.

Он вдохновлен кораллами и напечатан на 3D-принтере с использованием переработанного океанического пластика.





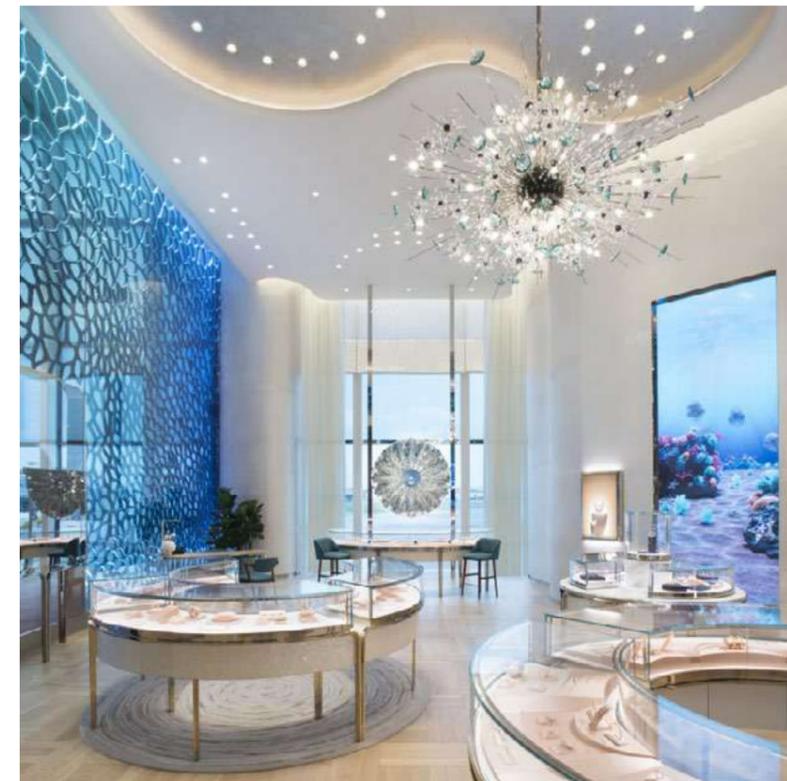
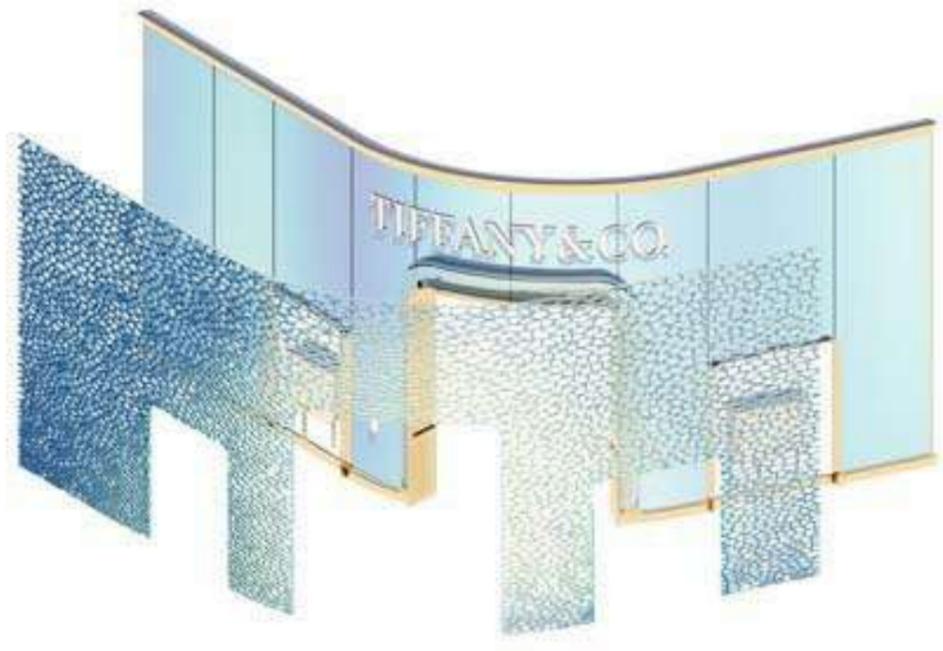
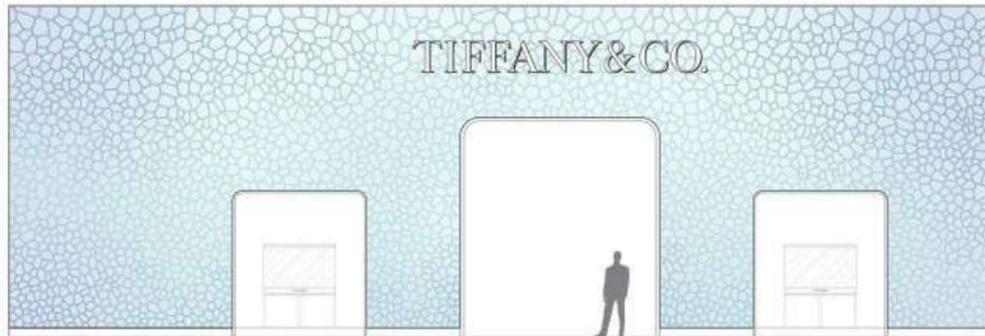
Работая над концепцией проекта, архитекторы обратили внимание на фактуру, характерную для некоторых видов сингапурского кораллового рифа, и создали на ее основе «сетку». Технологическое подразделение MVRDV NEXT оптимизировало рисунок таким образом, чтобы конструкция выдерживала различные нагрузки. Специалисты по 3D-печати из компании Aectual разработали технологию изготовления «экрана» толщиной 50 миллиметров с использованием выловленного в океане и переработанного пластика, а также рыболовных сетей.

Задачу соответствия инновационной конструкции строгим нормам пожарной безопасности, установленным в аэропорту, решила инженерная компания BUROMILAN. Ее специалисты предложили добавить в смесь для печати химическое вещество, которое производится с использованием морской воды.

Коралловая «сетка» оплетает стеклянные стены магазина, на которые печатью нанесен градиент от фирменного синего к более темным оттенкам. Градиент есть и у самой сетки из пластика, причем с двух сторон. Светлая вокруг входов в магазин «вода» темнеет к периферии, благодаря чему создается имитация солнечных бликов в толще воды.

Предложенные MVRDV решения подчеркивают приверженность ювелирного дома устойчивому развитию бизнеса. Цветовое решение отсылает к фирменному цвету яйца малиновки Tiffany Blue®, а использование инновационных материалов коррелирует с вкладом Louis Comfort Tiffany в мир стекляного искусства в конце XIX века. Дизайнерские решения Tiffany также нередко используют флору и фауну в качестве источника вдохновения.

archi.ru



Волокна, сотканные роботом, обертывают здание университета Texoversum в Германии



Паутина из стекла и углеродных волокон окутывает Texoversum, здание университета по производству текстиля, которое архитектурные студии Allmannwappner и Menges Scheffler Architekten создали в Германии.

Расположенный в городе Ройтлинген, Texoversum является частью расширения кампуса Ройтлингенского университета прикладных наук и включает в себя офисы, мастерские, университетский магазин, зоны для совместной работы и рабочее пространство для роботов с ЧПУ.

Дизайн тканого фасада основан на текстильной конструкции и был разработан компаниями Allmannwappner и Menges Scheffler Architekten совместно с инженерной практикой Jan Knippers Ingenieure.

«Фасад из волокна является неотъемлемой частью как архитектурного выражения здания как центра текстильных исследований и инноваций, так и экологической инженерии и связанной с этим стратегии комфорта в помещении», – сказал Dezeen партнер Menges Scheffler Architekten Ахим Менгес.

Фасад Texoversum состоит из треугольных панелей размером примерно четыре метра в ширину и 1,5

метра в высоту, каждая из которых изготовлена с помощью роботизированного процесса намотки, разработанного в Штутгартском университете.

Существует пять типов панелей, каждая из которых имеет одинаковую треугольную внешнюю форму, но немного различается для создания угловых частей и отверстий разного размера в центре.

Панели в форме паутины, изготовленные компанией FibR GmbH, изготовлены из белых стеклянных волокон с наложением черных углеродных волокон, которые добавляют структурную поддержку.

По словам Менгеса, поскольку производство осуществляется на заказ, никаких производственных отходов или обрезков материалов не образуется.

«Волокнистые нити свободно помещаются между двумя вращающимися намоточными каркасами с помощью робота», – объяснил Менгес. «В ходе производства создается решетка из белых стеклянных волокон, на которую помещаются черные углеродные волокна там, где они структурно необходимы».

«В этом процессе заданная форма строительного компонента возникает только в результате взаи-



модействия нитей, что устраняет необходимость в какой-либо форме или сердцевине», – продолжил Менгес.

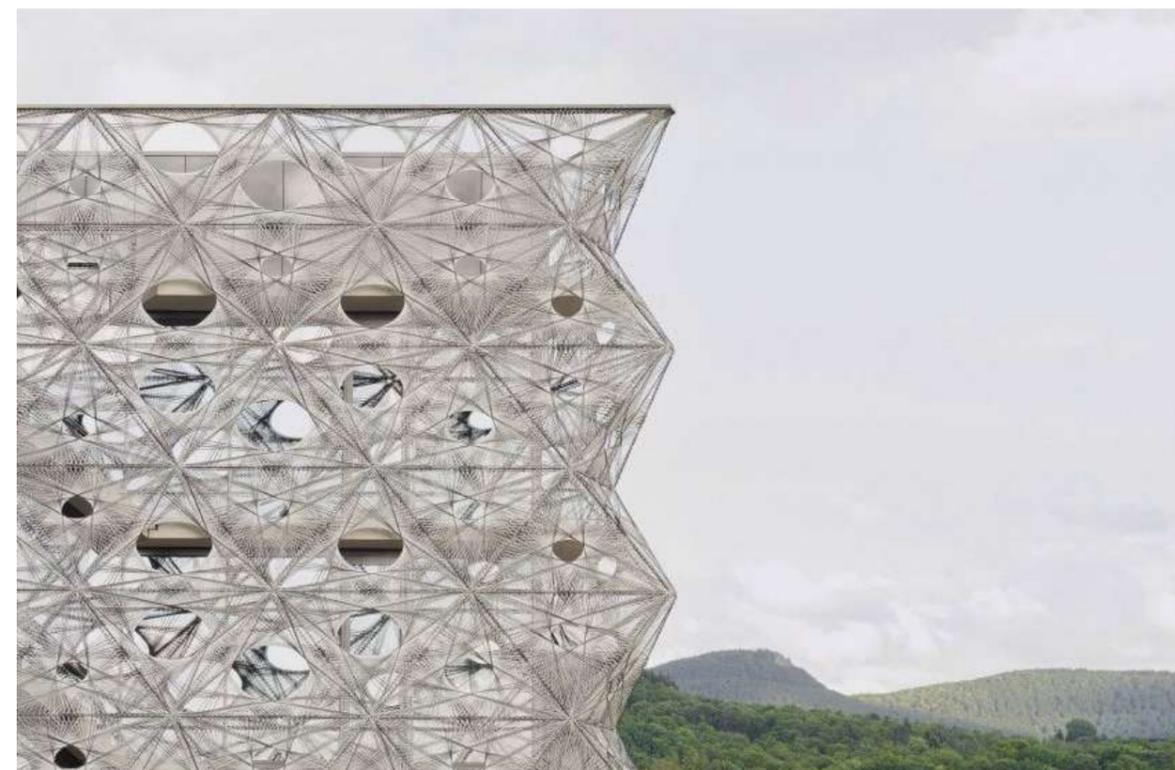
По его словам, в результате этого процесса получается «индивидуальная форма» и «выразительный архитектурный вид» каждого компонента.

Самонесущая фасадная плитка Texoversum расположена в шахматном порядке. Это создает многослойный эффект, который затеняет внутреннее пространство, а также обеспечивает открывающиеся виды из здания.

«Фасад из волокна представляет собой внешнюю защиту здания от солнца, которое должно соответствовать строгим требованиям по затенению в соответствии с немецкими строительными нормами», – сказал Менгес.

«Белые стеклянные волокна служат опалубкой для черных углеродных волокон, которые обеспечивают необходимую структурную прочность», – добавил инженер-строитель Ян Кипперс.

«Это конструкция из чистого волокна, которая простирается от пола до этажа и позволяет использовать консоли высотой около четырех метров по верхнему краю без стальной рамы или чего-то подобного».



Внутри Texoversum имеет двухуровневую конструкцию. Центральный атриум разделяет здание на две половины, каждая из которых разделена по высоте уровнем в пол-этажа.

Он имеет индустриальный внутренний вид с открытой бетонной конструкцией и потолочными воздуховодами, а также открытую планировку, способствующую совместной работе.

Процесс роботизированной намотки фасада ранее использовался при проектировании павильонов, в том числе павильона Elytra Filament в лондонском музее Виктории и Альберта и деревянного павильона BUGA на садоводческой выставке Bundesgartenschau в Германии.

По словам Менгеса, Texoversum стал первым случаем, когда роботизированный производственный процесс был реализован при проектировании постоянного здания.

«Хотя ранее мы уже успешно построили несколько временных сооружений, Texoversum представляет собой первое постоянное здание, в котором используется такой подход к проектированию и производству», – сказал он.



«Поскольку Texoversum – это постоянное здание, нам пришлось удовлетворить все требования немецких строительных органов», – добавил Кипперс.

«Для этого пришлось провести обширные испытания, чтобы доказать долговременную ползучесть, устойчивость к атмосферным воздействиям, огнестойкость и другие».

Другие здания с фасадами, сделанными роботами, включают художественную галерею в шанхайском районе Западный Бунд от Archi-Union Architects и винодельню во французской долине Роны от Carl Fredrik Svenstedt Architect.

arch3design.ru



Raw Color: цвет как инновация

Многопрофильная студия Raw Color отмечает свое 15-летие выставкой Multiply.



Ее название означает наложение и смешивание цветов и представляет собой множество форм исследования цвета, которые занимают центральное место в работе дизайнеров. Материализацию цвета можно рассматривать как основу их поисков.

Дизайнеры, получившие награду в области дизайна Limburg Design Award 2023, впервые в Нидерландах демонстрировали свой рабочий процесс и связанный с ним конечный результат. Даниера тер Хаар и Кристоф Брах со своей командой работают над проектами, как заказанными известными брендами, так и попадающих в поле их исследовательского интереса. Несколько проектов студии включены в коллекции музея Cooper Hewitt, Stedelijk Museum и TextielMuseum.

«Интуиция играет важную роль в нашей работе. Мы объединяем ее с логическими системами, которые позволяют нам претворять догадки в конкретные результаты. Мы тесно сотрудничаем с местными производителями и брендами. Эти размышления можно найти на полках архива, где представлены образцы, источники вдохновения и процесс производства», – объясняют Кристоф и Даниера.

Премия Limburg Design Award вручается каждые два года известным современным дизайнерам и сту-

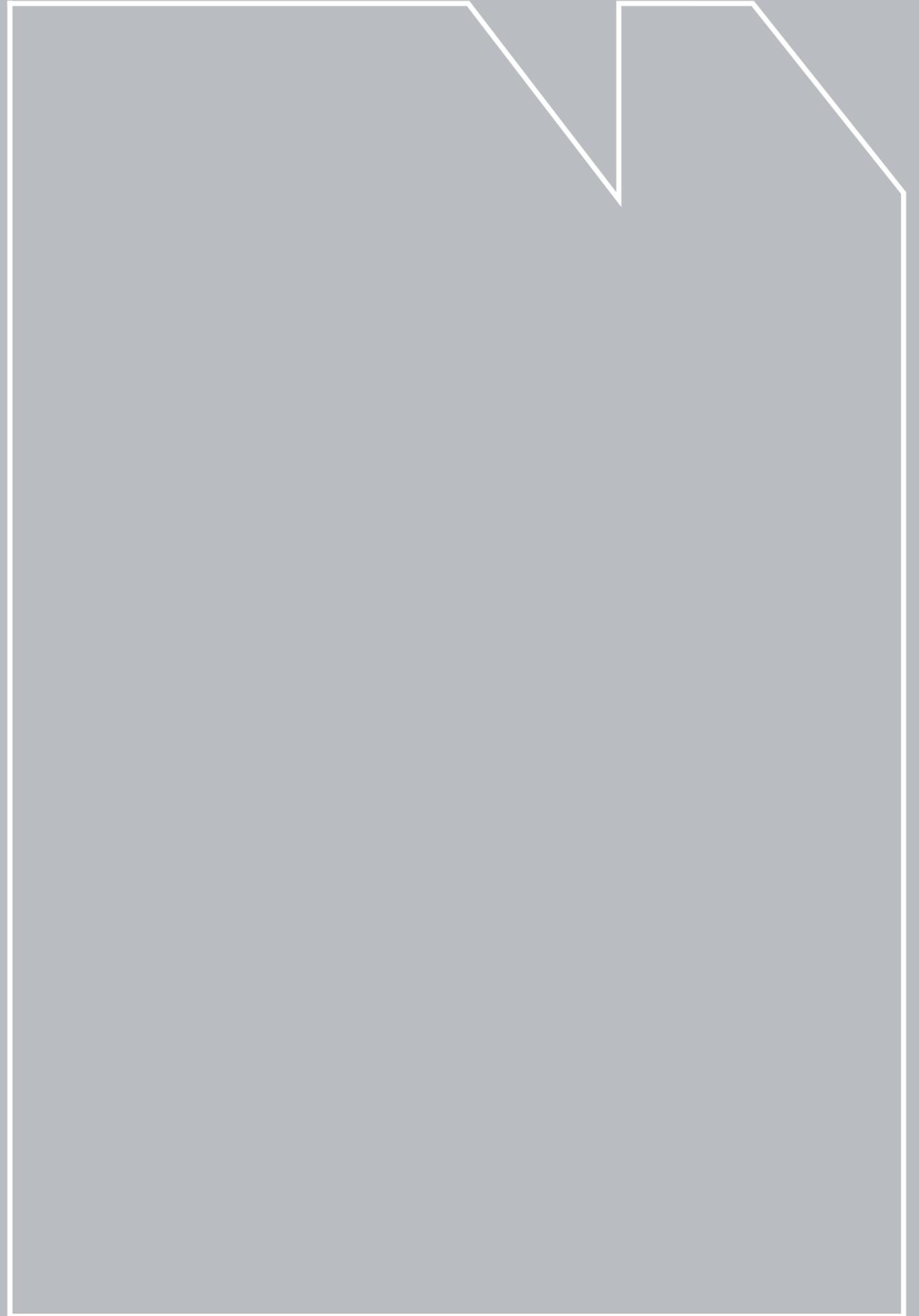


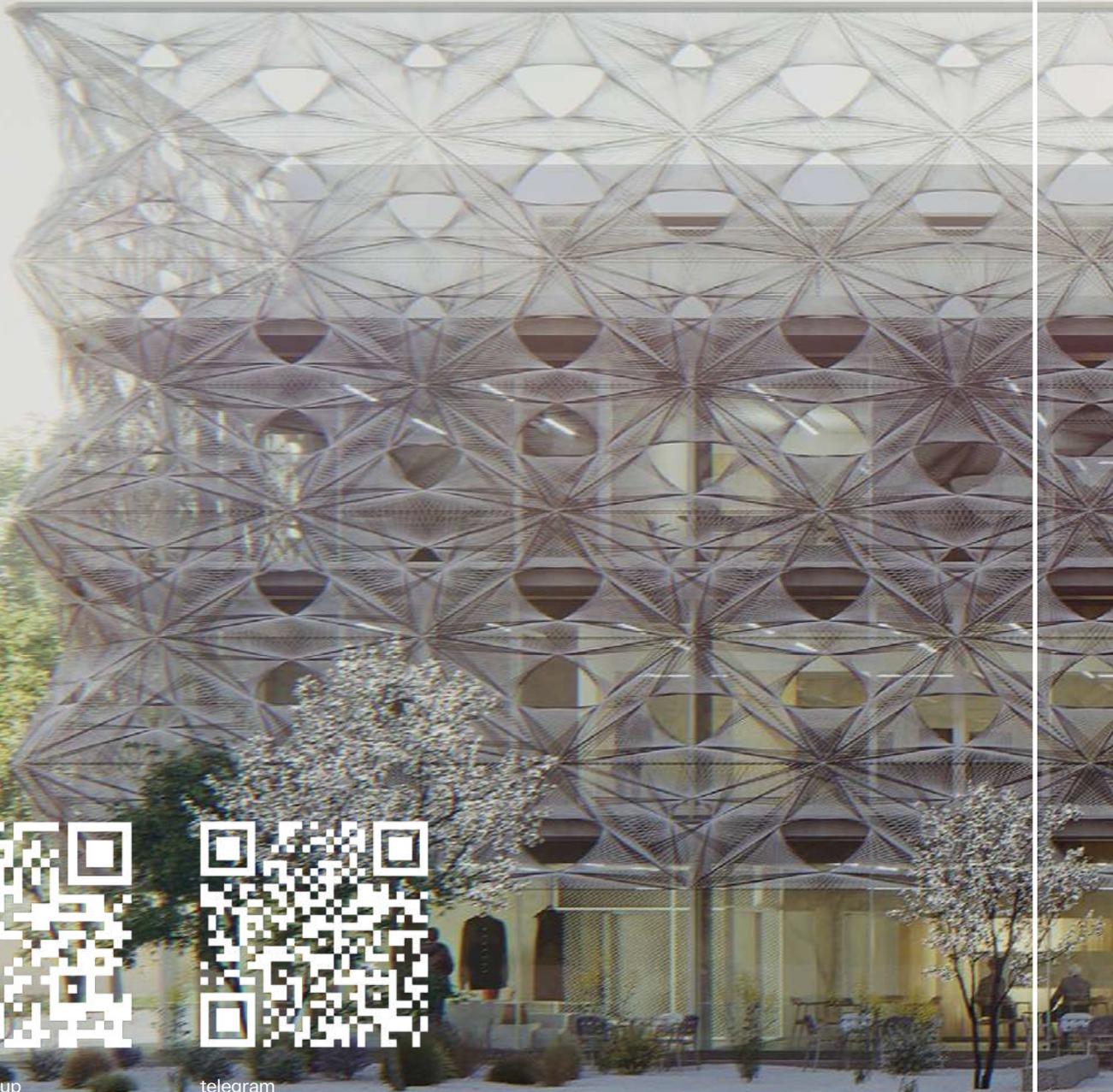
диям, работающим на национальном и международном уровне. Премия привлекает внимание к современному дизайну интерьеров. Нынешний выбор обозначил глобальный интерес к острому видению, вниманию к пропорциям, гармонии и мастерству, которые воплощают продукты Raw Color.

Пространственный дизайн выставки был разработан таким образом, чтобы у посетителей создавались различные цветовые ощущения. Разнообразие работ отчетливо заметно – здесь показаны объекты, скульптуры и мебель, интерактивные проекты и текстиль.

interior.ru







city.vds.group



telegram