

vds

Развитие городской среды / архитектура и айдентика

Итоги июля – августа 2025



Настоящее издание является некоммерческим, издается в познавательных целях. Все права авторов представленных материалов защищены.

В этом выпуске мы расскажем о трендах в нейминге на 2026 год.

Имя бренда, рассчитанное на долгосрочную перспективу, не должно зависеть от краткосрочных тенденций или сезонности, но глобальные тренды индустрии принимать во внимание необходимо. Тенденции в нейминге формируются постепенно: они зарождаются, укрепляются и превращаются в новый способ коммуникации брендов с аудиторией.

Минимализм как главный инструмент в коммуникации

Простые и лаконичные названия были востребованы всегда, но именно сегодня они приобрели особую значимость. Лаконичность стала языком уважения к вниманию аудитории, которое ограничено потоком информации. Современный минималистичный нейминг подразумевает не только ограниченное число букв, но и сокращение количества заложенных смыслов. Теперь бренд должен выражать одну ясную идею, избегая сложных метафор и многослойных интерпретаций. Ведь потребитель не имеет времени разбираться в сложных ассоциативных связях и предпочитает четкое и прозрачное сообщение.

Искренность и смысл

Современные потребители всё лучше распознают поверхностность маркетинговых коммуникаций. Брендам стало недостаточно иметь привлекательное, но бессмысленное название. Сегодня покупатели ждут искренних посланий, отражающих реальные убеждения компаний и стоящих за ними ценностей.

Именно поэтому в 2026 году будет наблюдаться устойчивый тренд на выбор наименований, раскрывающих суть бренда, передающих его философию

и вызывающих эмоциональный резонанс у целевой аудитории. Компании будут стремиться создать связи с покупателями посредством глубоких историй, прозрачных сообщений и человечности, которую транслируют их имена. Это позволяет установить доверие и лояльность потребителей, готовых поддерживать те бренды, чьи идеи совпадают с их собственными взглядами и жизненными принципами.

Нейминг как драйвер роста коммуникаций

Название бренда – это лишь начало истории, а не её финал. Это мощный инструмент, способный задать направление развитию бизнеса и создать прочную связь с аудиторией. Важно понимать, что эффективное название не ограничивается своей функцией простого обозначения продукта или услуги. Напротив, оно становится частью общей стратегии продвижения и создает возможности для дальнейшего расширения влияния бренда через слоганы, брендированный мерч, различные линейки продуктов и контент, обеспечивая постоянное присутствие бренда в поле потребителя.

Безусловно, творчество не терпит строгих ограничений. В мире нейминга всегда найдутся исключения из правил. Тем не менее, общие тенденции помогают компаниям ориентироваться в постоянно меняющемся ландшафте рынка. Следование актуальным трендам в нейминге позволяет брендам сохранять релевантность и адаптироваться к ожиданиям современных потребителей. Вместе с тем, каждая компания уникальна, и порой отказ от стандартных подходов оказывается успешной стратегией, подчёркивающей индивидуальность бренда и привлекающей внимание аудитории.

Содержание

01 Брендинг

- 06 Визуальная идентичность Премии Виндхэма Кэмпбелла от Pentagram
- 10 Ребрендинг Музея искусств Куангсан
- 15 12 от Base Design

02 Большая архитектура

- 22 Модульная ротонда
- 30 Пешеходный мост между арками исторического виадука во Франции
- 33 Культурный центр Янцзян

03 Малая архитектура

- 46 Верхом на холме
- 55 Павильон здравоохранения на выставке Osaka Expo 2025
- 66 Экспресс-павильон для неспешного наслаждения природой

04 Визуальная коммуникация

- 73 Бар в Филадельфии, отсылающий к нереализованному проекту Луиса Кана
- 76 Фасад в виде пчелиных сот от OODA для штаб-квартиры Португальской лиги и футбольного музея
- 82 Беседка с динамичным фасадом в Лондоне

05 Молодые и талантливые

- 86 Terra Regio
- 94 Food Liberation Territory
- 98 Музей Сна

Визуальная идентичность Премии Виндхэма Кэмпбелла от Pentagram

Премия Виндхэма Кэмпбелла – крупная литературная премия, присуждаемая за выдающиеся достижения в области художественной, научно-популярной литературы и драматургии.

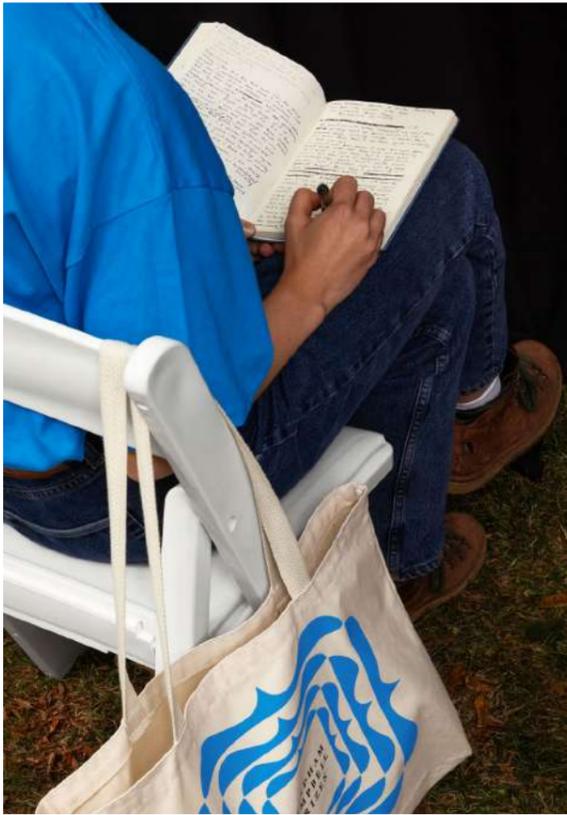


Еще в 2013 году команда Майкла Берута из Pentagram создала фирменный стиль для первой премии Уиндхэма Кэмпбелла Йельского университета – крупной литературной премии, присуждаемой за выдающиеся достижения в области художественной литературы, нон-фикшн и драматургии. Награды присуждаются от имени поместья писателя Дональда Уиндхэма и его компаньонки Сэнди М. Кэмпбелл и находятся в ведении Йельской библиотеки редких книг и рукописей Бейнеке, где хранятся их коллекции.

Премия проводится в координации с фестивалем Виндхэма Кэмпбелла, четырехдневным публичным мероприятием в Йельском университете, которое включает в себя мастер-классы, беседы, чтения и автограф-сессии.

Поскольку это литературные премии, в айдентике особое внимание уделяется типографике и используются знакомые символы языка и письменности, а именно скобки, которые становятся повсеместно используемыми графическими приемами. По сло-





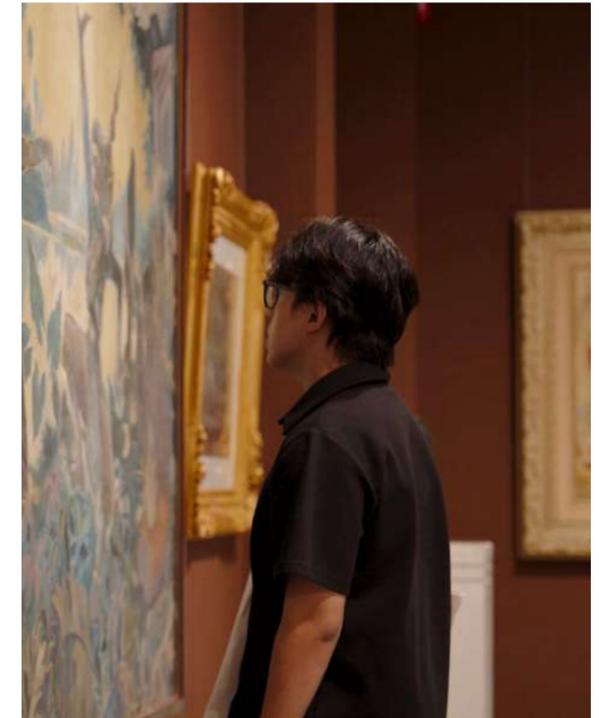
вам Pentagram, квадратные скобки также имеют два дополнительных значения: «Во-первых, квадратные скобки служат для объединения предметов или идей, а призы были задуманы как способ продвижения дискуссий и обмена мнениями между победителями, сообществом Йельского университета и миром в целом – по сути, они объединяют людей». Студия добавляет, что использование скобок является лукавой отсылкой к «способу организации номинантов, финалистов и победителей в турнире – скобки – это прием, знакомый каждому, кто делал ставки на спорт».

Кронштейны разнообразны по стилю и вдохновлены временем, проведенным командой в Бейнеке, одном из крупнейших в мире хранилищ редких книг и рукописей, во время работы над проектом. Некоторые из них украшены орнаментом, другие просты; они различаются по весу, тону и тяжести. Идея создания такого количества различных стилей скобок, по словам Pentagram, заключалась в том, чтобы отразить широкий спектр лауреатов премии, которые варьируются от известной южноафриканской писательницы Зои Викомб до драматурга Стивена Адли Гиргиса и журналиста Джереми Скэхилла.

bpando.org

Ребрендинг Музея искусств Куангсан

Сочетание наследия
изобразительного искусства
Вьетнама и современного
дизайна.



MUSEUM
MUSEUM
MUSEUM

Художественный музей Куангсана в Хошимине объявил о ребрендинге, который преобразует его кураторское видение в целостную визуальную идентичность. Полный ребрендинг Художественного музея Куанг Сан, первого и крупнейшего частного художественного музея в Хошимине, Вьетнам, знаменует собой важную культурную веху, отражающую растущее в стране движение, в котором брендинг сочетается с сохранением наследия. Проект был реализован талантливой командой M – N Associates, объединившей культурное повествование и точность дизайна, чтобы почтить и возвысить вьетнамское изобразительное искусство.

Являясь первым частным художественным музеем в городе, посвященным исключительно изобразительному искусству Вьетнама, Куанг Сан хранит более 1600 работ, которые являются живым свидетельством художественной эволюции страны от раннего влияния Индокитая до современного самовыражения. Эта новая идентичность делает музей местом, где можно не только увидеть искусство, но и прочувствовать его. Каждый элемент дизайна, от логотипа

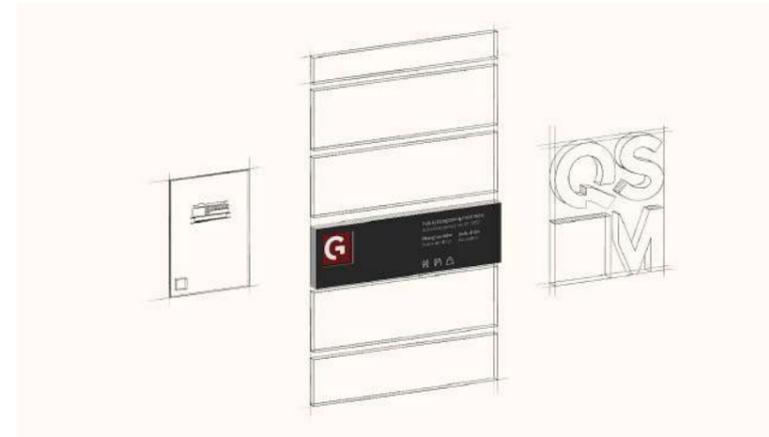
и шрифта до фотографии и цифрового присутствия, основан на концепции «Слоев созерцания» – размышлении о том, как отдельные детали, такие как мазки кисти, кирпичи или жесты, объединяются в единое целое.

Логотип, который обрамляет впечатления

Логотип QSAM превращает аббревиатуру в архитектуру. Буква «А» превращается в прямоугольник, который одновременно является пустой рамой, окном и холстом, фиксируя композицию, как угол картины. Этот пространственный жест отражает роль музея как рамки для вьетнамского искусства: баланс поверхности и структуры, грани и выразительности.

Шрифт, созданный в пространстве

Дизайн Quang San без засечек, выполненный на заказ, напрямую связан с фасадом здания: резкие вертикали, размеренные повторения и модернист-



12 от Base Design

12, новое кафе и розничный магазин, специализирующиеся на матче, открылся в прошлом году в районе Нохо на Манхэттене.



ская структура, смягченная изогнутыми концами и асимметричными разрезами. Этот типографский ритм несет в себе тот же баланс ясности и нюансов, который отличает музейные выставки, отражая гармонию между точностью и эмоциональностью.

Фотография как интимное повествование

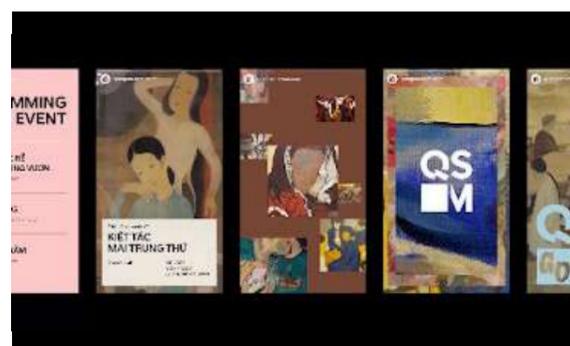
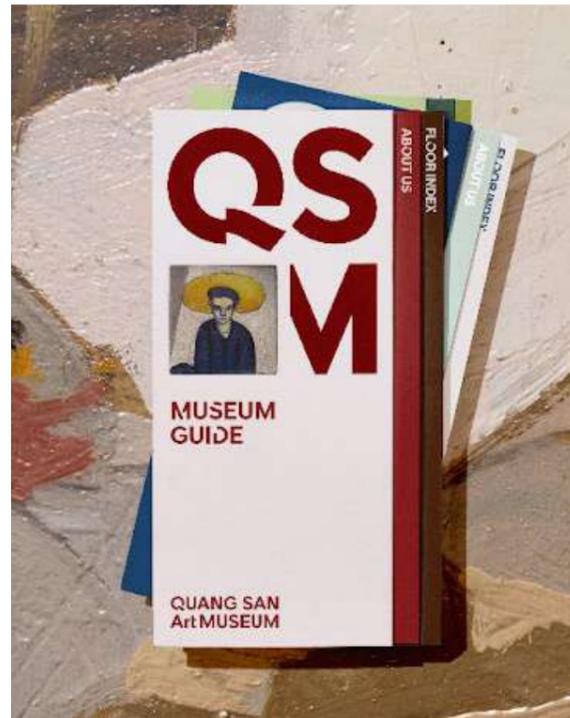
В рамках ребрендинга фотография выступает как пристальное изучение искусства. Объектив задерживается на текстурах лака, тяжести мазков кисти, спокойных промежутках между слоями. Каждое изображение раскрывает микрорассказы, приглашая посетителей познакомиться с произведениями искусства не как со статичными объектами, а как с живыми моментами культурной памяти Вьетнама.

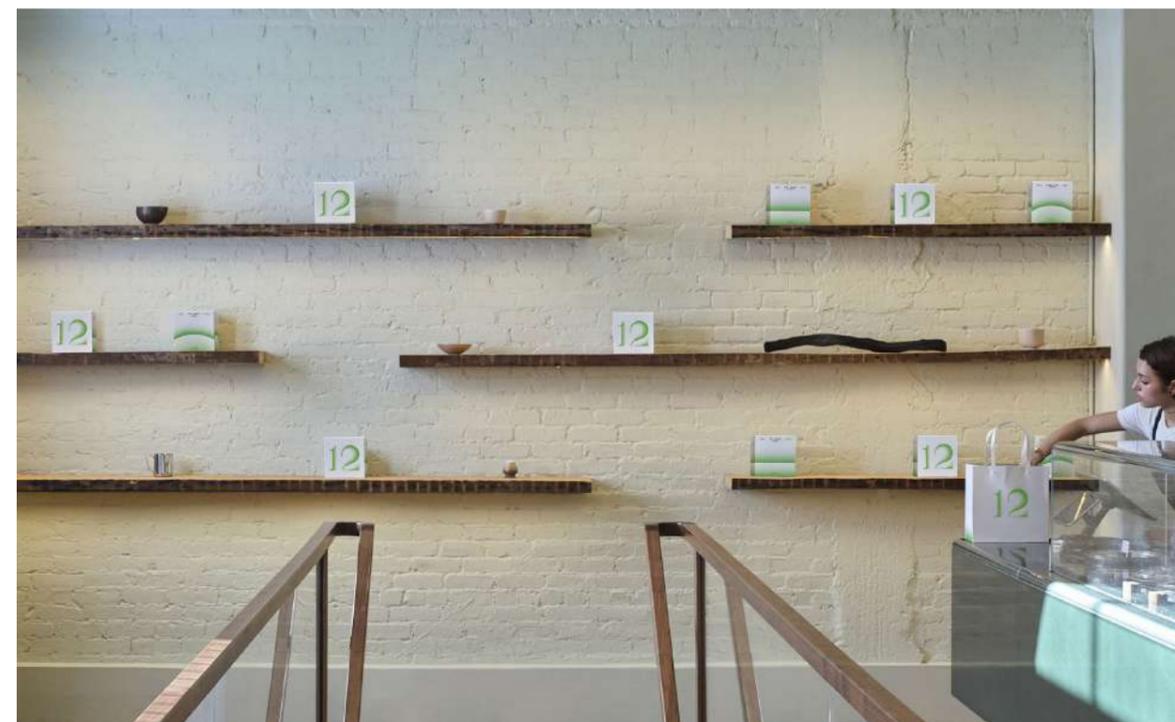
Дизайн как живая композиция

От печатных макетов, имитирующих всякие свитки, до веб-сайта, построенного из многослойных прямоугольников, повторяющих архитектуру музея, – ребрендинг легко распространяется на все носители информации. Четкая навигация, сдержанная цветовая палитра и обрамленные элементы пользовательского интерфейса создают атмосферу созерцания, позволяя искусству дышать и одновременно укрепляя роль музея как центра сохранения культуры.

Ребрендинг Художественного музея Куангсана – это больше, чем визуальное обновление, это структурная медитация на то, что значит сохранять и чтить художественную самобытность. Объединяя архитектуру, типографику и кураторское видение в единую систему, музей позиционирует себя как хранитель и живой участник развивающейся творческой истории Вьетнама.

abduzeedo.com





Если Нью-Йорк действительно является городом, который никогда не спит, то это в немалой степени благодаря кофе, а теперь еще и новому игроку на социально приемлемой сцене – матче.

Компания «12», которая в прошлом году открыла в районе Нoho на Манхэттене новое кафе и розничный магазин, специализирующийся на приготовлении матча, воспользовалась растущим интересом к «sludgy green pick-me-up».

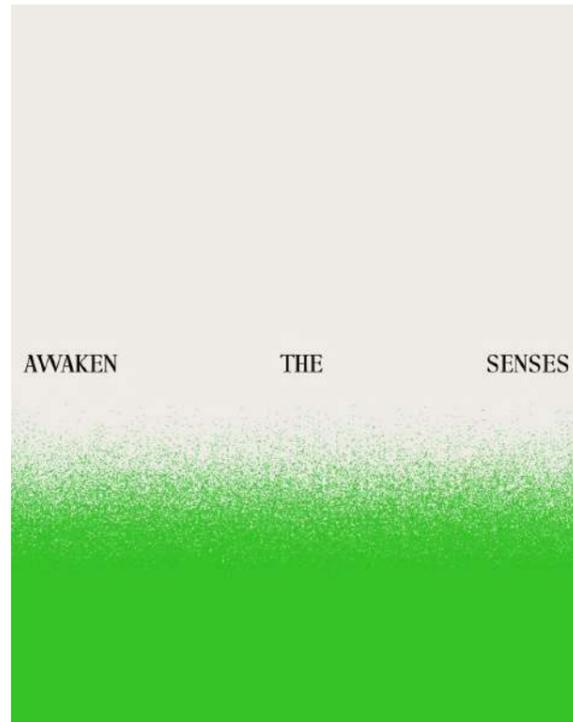
В основе «12» – качество, простота и безупречное самообладание, которые так часто идут рука об руку с этим напитком. Да, матча содержит большое количество кофеина, но в данном случае речь идет о современности, но в то же время о соблюдении традиций, артистизма и мастерства.

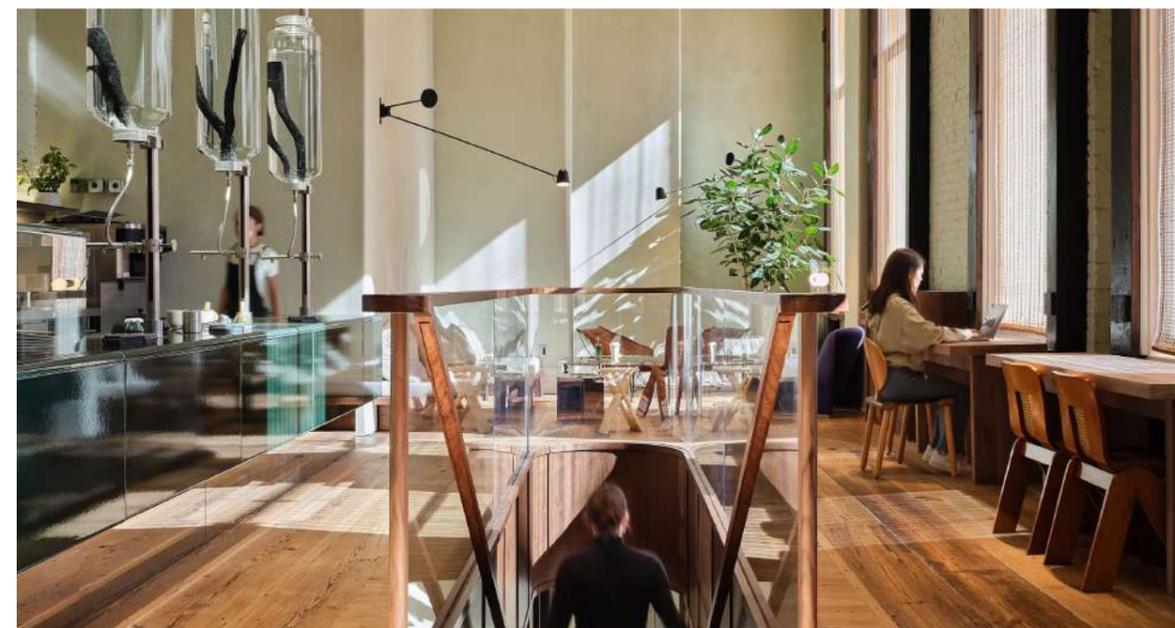
Как нам рассказали, 12 чаеуборочных заводов Удзи работали в тесном сотрудничестве с японским «чайным мастером» Харухидэ Моритой, чтобы усовершенствовать его купаж, а среди других сотрудников – удостоенный наград шеф-повар Франсиско Мигоя и «специалист по вкусу» доктор Кристофер Лосс. Само пространство было спроектировано парижскими архитекторами Cigué, а промышленный дизайнер Майкл Янг «переосмыслил инновационный продукт».

Таким образом, задача Base заключалась в создании фирменного стиля, который объединял бы все чувственные и материальные элементы в единый язык бренда и «улучшал качество матча на 360 градусов». Агентство заявляет, что оно не просто создало бренд – оно «помогло создать экосистему вокруг него», в том числе помогло собрать вышеупомянутый «коллектив мастеров», «совершенствуя каждый уровень опыта для создания бренда, непохожего ни на какой другой».

Этот подход, сочетающий в себе как традиции, так и переосмысление, во многом перекликается с идеей ритуала. Это видно из названия, 12, слова настолько короткого, что оно превращается в число – односложное, загадочное – 12 может означать двенадцать часов, двенадцать месяцев, двенадцать шагов или даже 12 Гц, частоту мозговых волн, связанную со спокойной сосредоточенностью. Конечно, это можно интерпретировать по-разному, но как и все остальное здесь, чувствуется намеренность.

Логотип представляет собой стилизованную цифру, написанную от руки, которая сочетает в себе каллиграфию и современную сдержанность, в очередной раз объединяя вековые традиции и современность. Эта двойственность отражена в типографике.





В бренде используются два шрифта, которые служат приятным контрапунктом друг к другу; оба спокойные, разборчивые, в них нет ничего слишком дикого, кричащего или привлекающего внимание.

Компания Base выбрала диатаип ABC от швейцарского литейного завода Dinamo, «теплый, но в то же время резкий гротеск, идеально подходящий для текста и чтения на экране», как выразились его создатели. Он используется вместе с исключительно очаровательным шрифтом GC-16. Шрифт с моноширинными засечками от Amsterdam's Bold Decisions имеет несколько приятных особенностей, которые становятся заметны при ближайшем рассмотрении. Он используется в большинстве фирменных приложений, отличается оригинальностью, но при этом функционален, обеспечивая структуру и четкость всего – от вывесок и меню до цифрового пользовательского интерфейса.

Это взаимодействие жесткого и мягкого, логики и интуиции отражает более широкую идентичность самой 12, основанной на точности и временности, но никогда не холодной и бесчувственной.

Цвет, как и следовало ожидать, основан на самой известной характеристике матча – его зеленом оттенке. Однако в данном случае Base говорит, что этот тон выступает «как символ жизненной силы и безмятежности». Во всем бренде различные оттенки зеленого – вулканического, растительного, мшистого, местами почти дымчатого – используются деликатно и продуманно, что демонстрирует широту охвата 12 основных оттенков бренда. Эта цветовая гамма основана на мягких серых тонах, темно-белых оттенках мела и открытых текстурах

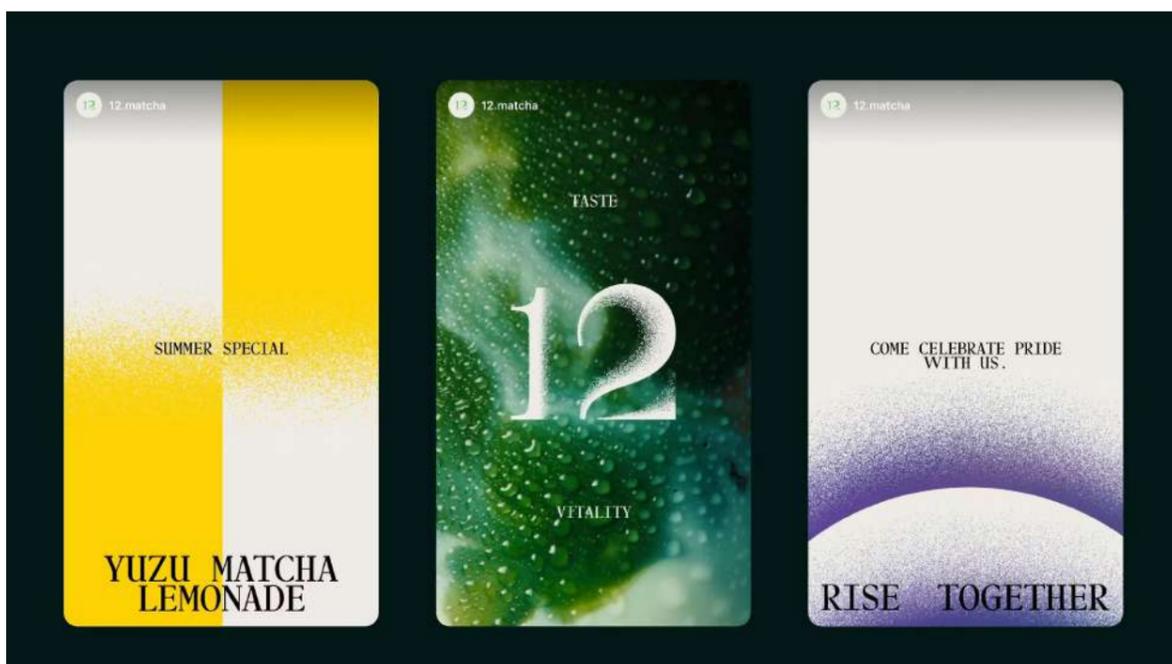
таких материалов, как стекло, бумага и необработанное дерево.

Дизайн упаковки перекликается с этими идеями – каждый атом кажется полностью продуманным и точным, абсолютно ничего не оставлено на волю случая или компромисса. По большей части упаковки больше похожи на предметы искусства, чем на контейнеры, поскольку матча помещена в сферические стеклянные сосуды многоцветного использования с мягкой матовой отделкой и минимальным количеством этикеток.

Различные смеси представлены с помощью продуманной системы цветовой маркировки: белый – для классических, серый – для сдержанных, лесной зеленый – для сезонных или лимитированных выпусков. Никакой фотографии, никакого образа жизни – только изысканные материалы, много негативного пространства и типографская четкость.

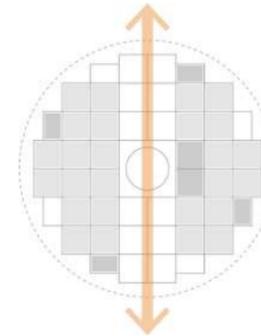
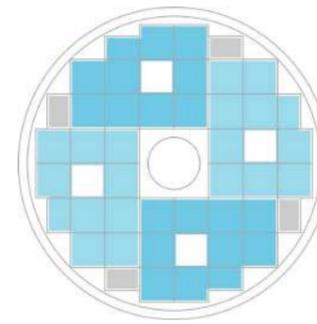
То, как бренд действует в движении, великолепно: написанная от руки цифра 12 распадается на микро-частицы, как в тот момент, когда сам чай соприкасается с водой, а любая анимация получается щадящей и замедленной. На веб-сайте 12 есть приятная особенность в том, что при прокрутке вниз значок «12» меняет цвет с белого на ярко-зеленый, а цвет фона меняется. Именно эти неуловимые мелочи подчеркивают то, что как в неподвижной форме, так и в движении этот бренд говорит обдуманно, но мягко.

bpando.org



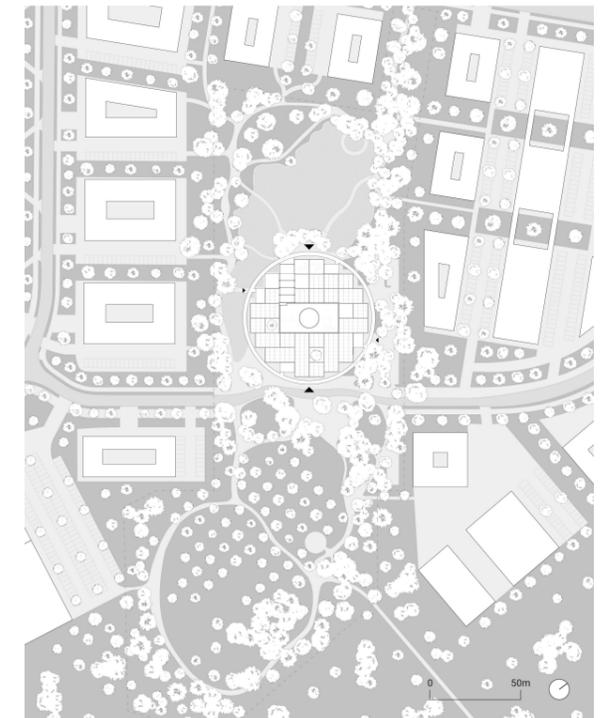
Модульная ротонда

Круглое в плане офисное здание с деревянно-бетонным каркасом по проекту HENN строится в Юлихе на западе Германии: оно должно стать центром инновационного бизнес-парка.



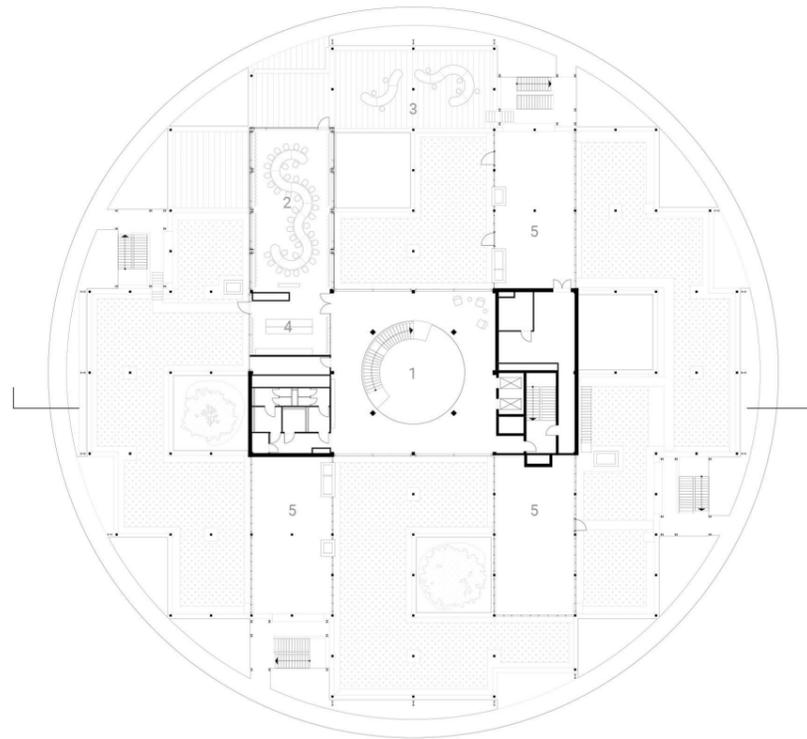
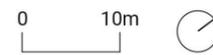
Заказчик, Brainergy Park, с 2024 ведет строительство своего комплекса среди полей у северной окраины исторического города Юлих, известного в наши дни благодаря расположенному здесь научному центру. Это один из крупнейших в Европе подобных кластеров; исследования тут ведутся в области физики, энергетики, информатики и биоэкономики.

Brainergy Park планирует привлечь компании с такой же специализацией. Для них хотят создать квази-природный ландшафт с искусственным озером для сбора дождевой воды. На его берегу и расположится «хаб» по проекту HENN: его центральная роль отражена в необычном, по сравнению с остальными запланированными корпусами, облике и высоких «зеленых» показателях – авторы надеются получить сертификат DGNB Gold.





- 1 Atrium
- 2 Workstations
- 3 Team area
- 4 Living room
- 5 Workshop room
- 6 Meeting room
- 7 Quiet room
- 8 Speed meeting
- 9 Courtyard
- 10 Balcony

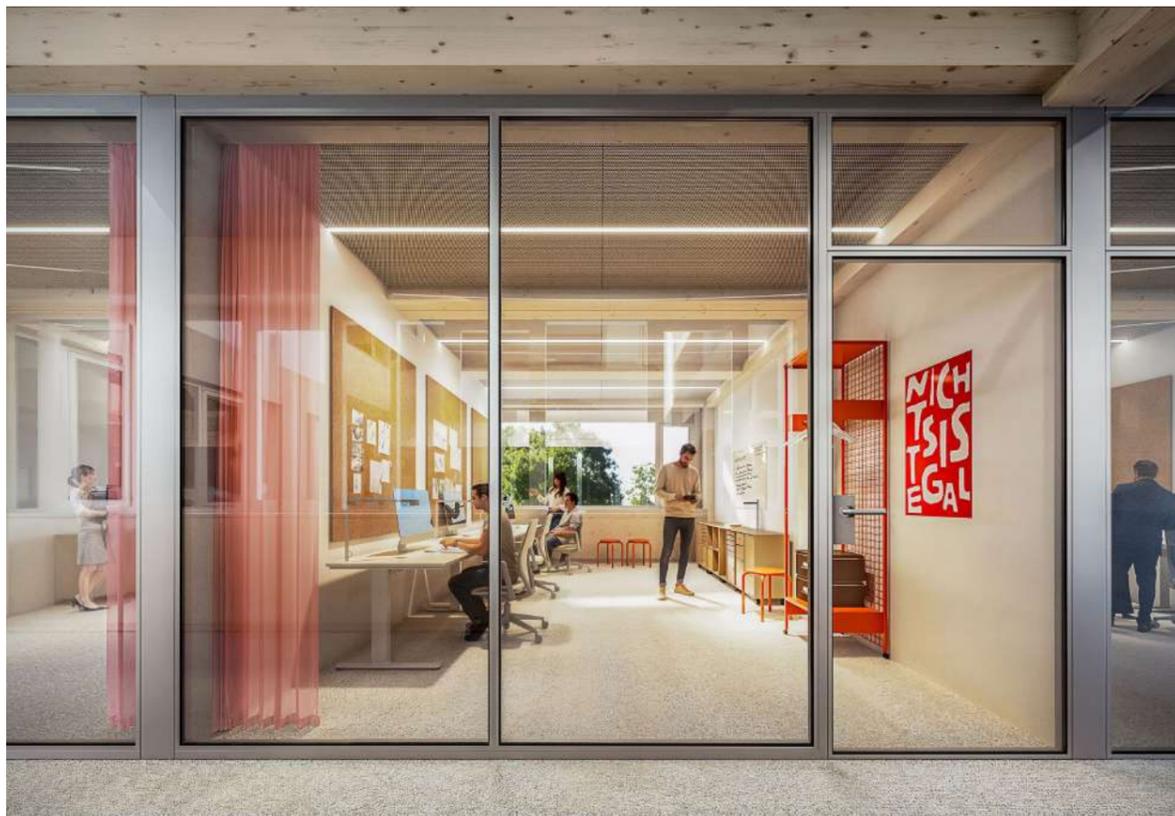


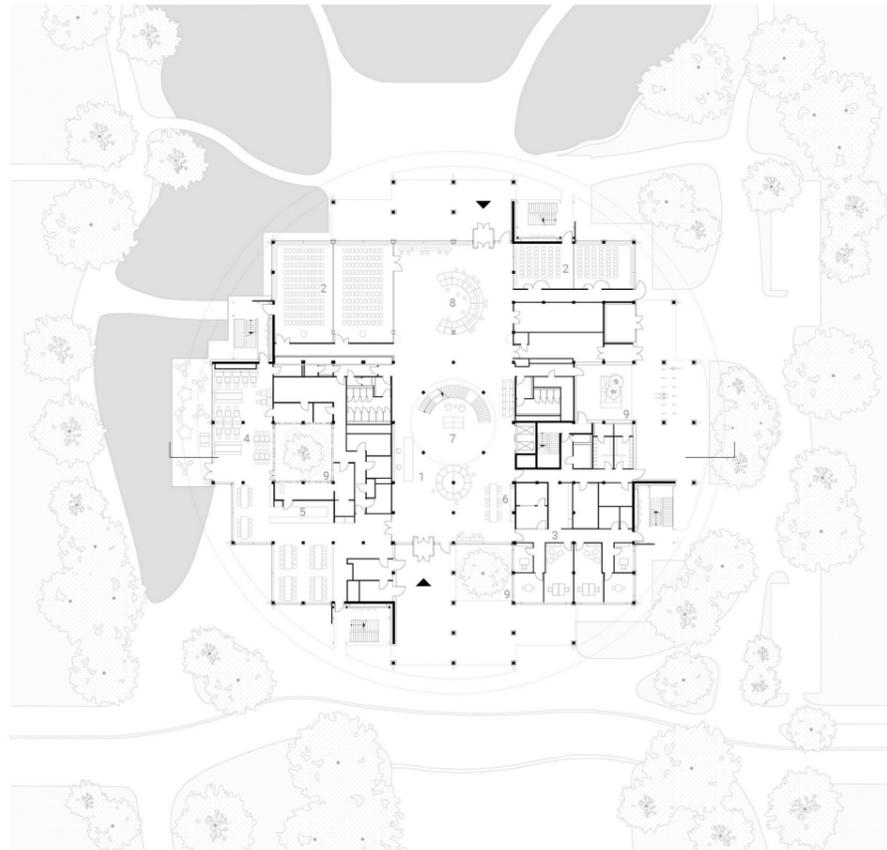
- 1 Atrium
- 2 Event area
- 3 Outdoor terrace
- 4 Kitchen
- 5 Building services area



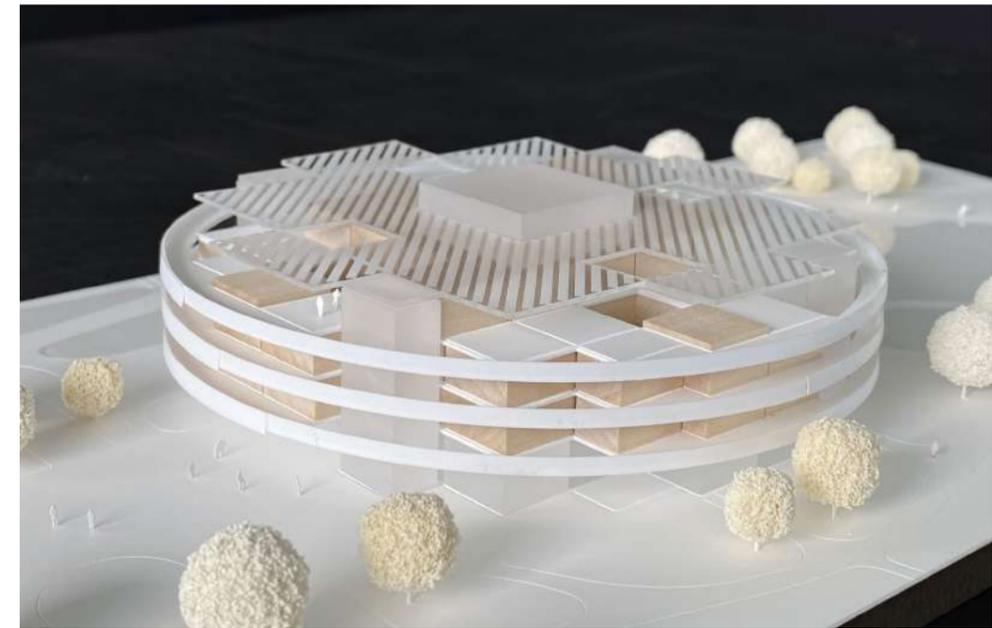
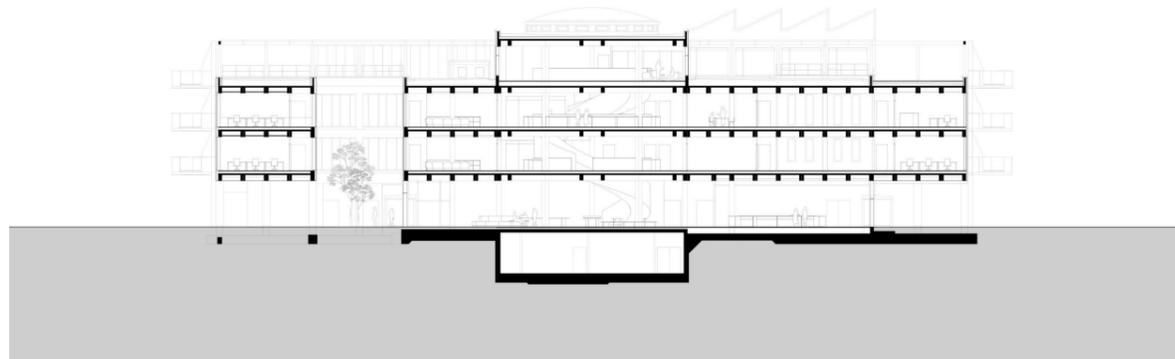
Круглая 4-этажная постройка диаметром 73 м на 300 рабочих мест получит гибридный каркас из дерева и бетона, причем деревянная стоечно-балочная система будет открыта в интерьер, где большинство поверхностей покроют деревянными панелями. Снаружи здание окольцуют три балкона, играющие рекреационную и коммуникационную роль: вместе с внешними лестницами они обеспечат быстрый доступ в любой офис. Главная лестница расположится в центральном атриуме, предусмотрены также четыре зеленых двора, обеспечивающие освещение.







- 1 Lobby
- 2 Multifunctional room
- 3 Management hub, Startup consulting
- 4 Gastronomy
- 5 Kitchen
- 6 Coffee bar
- 7 Atrium
- 8 Pitch arena
- 9 Courtyard



Помимо офисов разного типа, включая коворкинг прямо в атриуме, задуманы помещения для обычных и кратких совещаний, а также «гостиные» для неформального обмена идеями и отдыха. На первом этаже расположатся общие для всего бизнес-парка конференц-залы, кофейня и кафетерий, а также зона для презентации идей и совместной работы и консультационный центр для стартапов. На меньшем по площади четвертом этаже устроят пространство для мероприятий с террасой на крыше.

Модульная планировка позволит легко разместить в здании компании разного размера; мебель тоже будет модульной, напоминающей об объеме постройки округлой или сегментарной формой. Суперграфика от швейцарской студии Büro Uebele поможет сориентироваться даже при первом визите, как и окраска интерьеров в основные цвета в зависимости от расположения помещения.

В здании предусмотрено широкое использование естественного освещения наряду с внешней защитой от перегрева; солнечные батареи установят на крыше и балконах, дождевую воду планируют собирать и использовать. Высокоэффективные вентиляционные блоки встроит в фасады. Постройку подключат к городской системе отопления, но предусмотрены также и тепловые насосы.

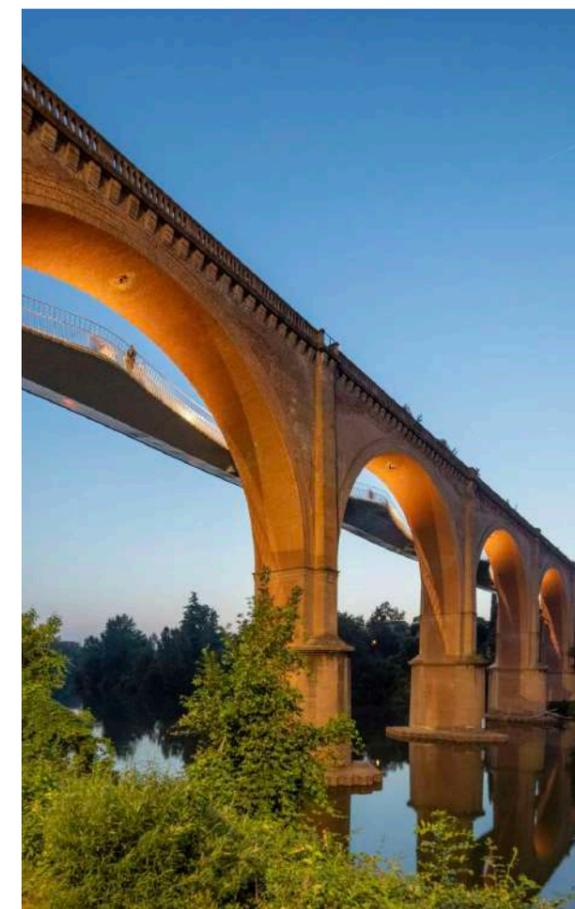
archi.ru

Пешеходный мост между арками исторического виадука во Франции

Мост призван обеспечить связь между центром города Альби и районами через реку Тарн.



Бельгийская студия Ney and Partners спроектировала пешеходный мост в Альби – он построен вдоль действующего железнодорожного виадука XIX века шириной 4,7 метра и представляет собой волнистую конструкцию со смотровыми точками между 7,5-метровыми арками исторического сооружения. Мост призван обеспечить связь между центром города Альби и районами через реку Тарн.



Культурный центр Янцзян

Центр приносит
жизненную силу
в окружающие сообщества
и становится культурной
достопримечательностью
нового городского района
Янцзян.



Конструкция изготовлена из стали и крепится к виадуку с помощью двухшарнирных стальных кронштейнов, которые компенсируют нагрузки, вызванные тепловым расширением. На выступах под арками архитекторы установили видовые скамейки, которые спланированы таким образом, чтобы находиться в тени.

interior.ru



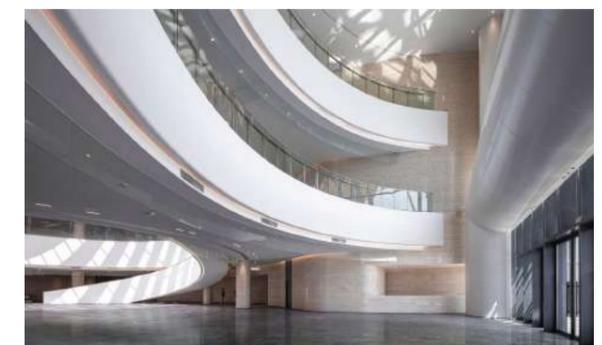


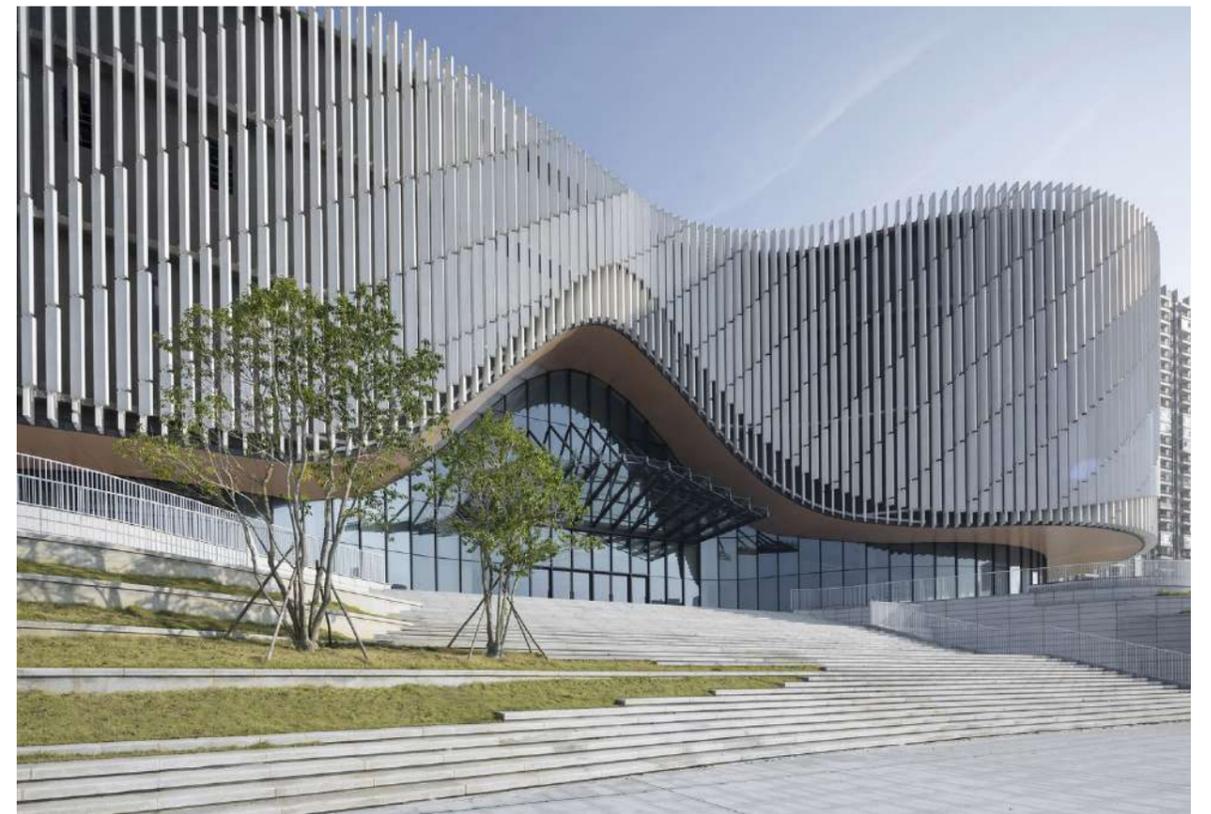
Расположенный на северной стороне парка озера Моянг в городе Янцзян, комплексный культурный центр отличается прекрасным окружением и широким обзором. Проект объединяет множество учреждений и функций, таких как Архивный центр, Музей истории партии, местный архивный музей, Зал славы, музей, зал планирования и Дворец культуры трудящихся. Он придает жизненную силу окружающим сообществам и стал культурной достопримечательностью в новом городском районе Янцзян-Сити.

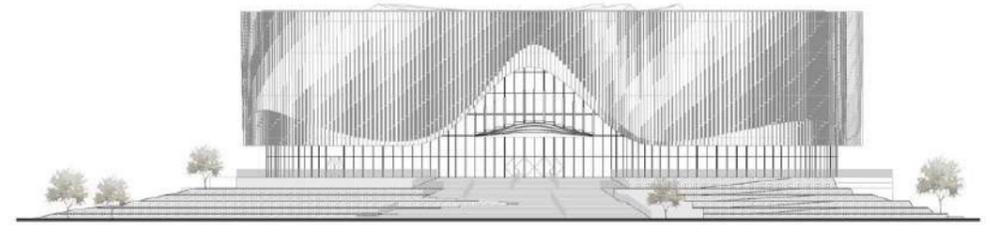
Культурный центр Янцзяна придерживается стратегии функциональной интеграции и совместной интенсификации. Концентрируя 7 независимых действующих учреждений вокруг общего атриума здания, он формирует культурный комплекс, состоящий из семи залов в одном. Это может предоставить обществу богатый опыт использования помещений, а централизованное управление услугами также может сократить время прохождения технологического процесса, сэкономить землю, площадь поверхности и потребление энергии на кондиционирование воздуха, сократить растрату ресурсов на поддержку общественного сектора и создать новую модель интенсивного строительства зданий культурного назначения для городов среднего размера в Китае.

Архитекторы надеются, что культурный центр будет спроектирован не только как достопримечательность, но и как оживленное место, разделяемое с парками и предоставляющее горожанам множество впечатлений. Подиум простирается до парка у озера Моянг, на пологом травянистом склоне которого расположены такие функции, как кафе, книжный бар и развлекательные мероприятия. Горожане могут посещать это пространство по своему желанию, чтобы остаться или отдохнуть. Декоративные растения и каменные ступени на платформе позволяют людям наслаждаться панорамным видом на озеро и реку Моянг и проводить различные общественные мероприятия на платформе, не мешая друг другу. Зеленая платформа, которая становится частью парка, может использоваться для различных видов деятельности, объединять людей и мероприятия культурного центра и парка, превращать здание из закрытого традиционного культурного общественного здания в место проведения мероприятий, открытое для сообщества в обычное время, и стимулировать жизнеспособность сообщества в новом месте.

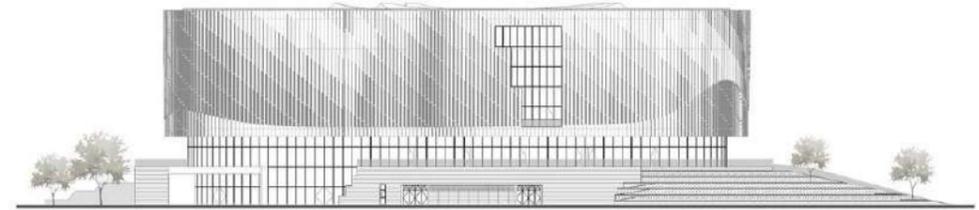
Принимая во внимание особенности субтропического прибрежного региона с высокой солнечной радиацией и жарким влажным климатом, в проекте



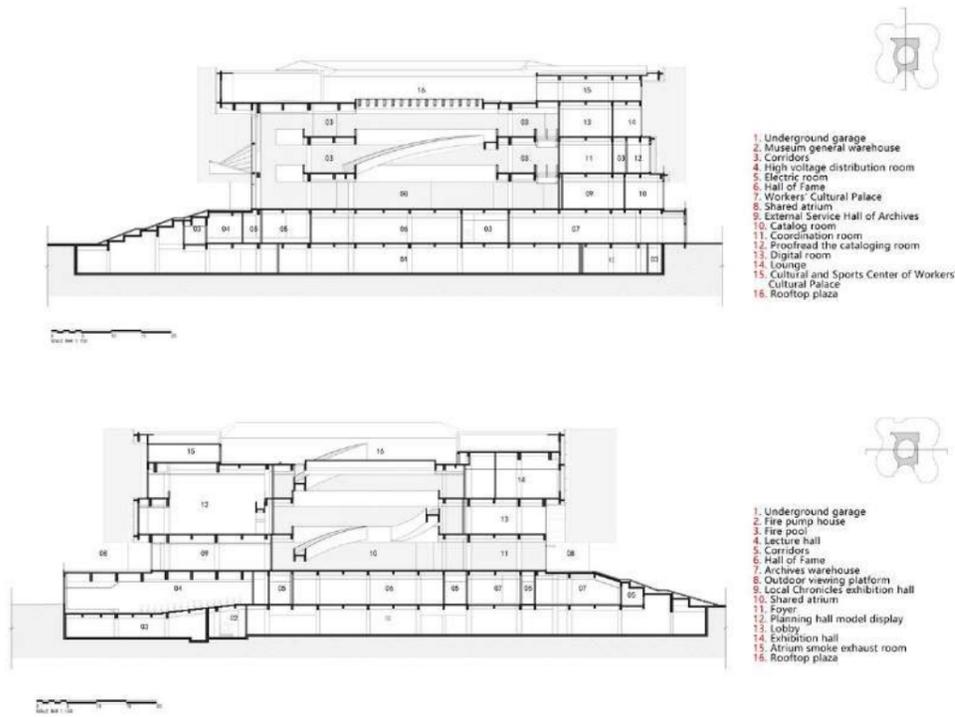




1M 5M 10M 15M 20M
scale



1M 5M 10M 15M 20M
scale

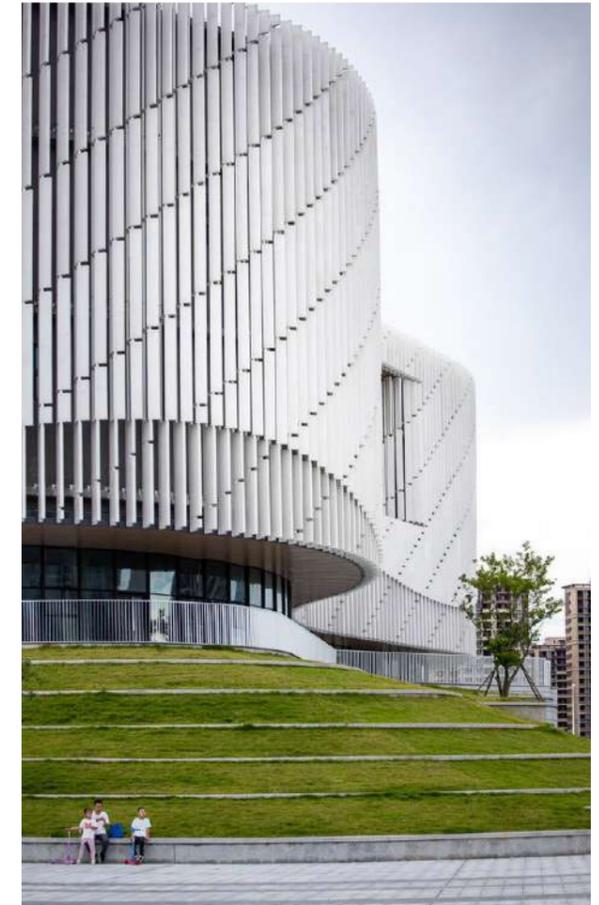
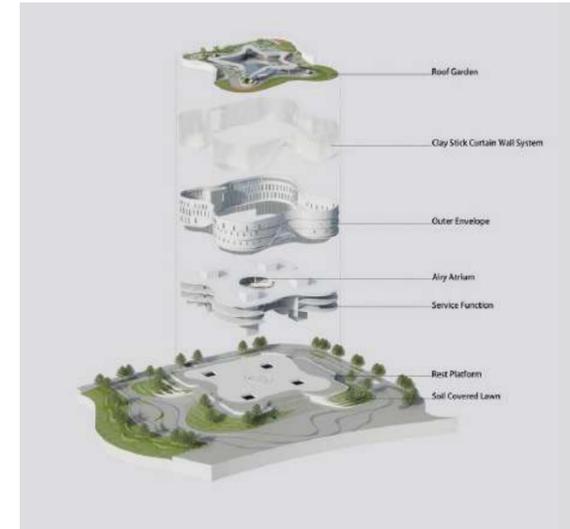






- 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16
- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|--|
| 1. Underground garage | 5. Electric room | 9. External Service Hall of Archives | 13. Digital room |
| 2. Museum general warehouse | 6. Hall of Fame | 10. Catalog room | 14. Lounge |
| 3. Corridors | 7. Workers' Cultural Palace | 11. Coordination room | 15. Cultural and Sports Center of Workers' Cultural Palace |
| 4. High voltage distribution room | 8. Shared atrium | 12. Proofread the cataloging room | 16. Rooftop plaza |





предусмотрен ряд пассивных мер по проектированию зданий для снижения энергопотребления при эксплуатации здания, в частности, следующие аспекты: вертикальный козырек из керамики для фасада является основным и сложным моментом в разработке проекта. Основная команда разработчиков разработала крупногабаритную систему навесов из композитных керамических прутьев с оригинальным патентом. В сочетании с имитационным расчетом угла воздействия солнечного света и интенсивности излучения фасадов во всех направлениях здания, в проекте используется параметрическое управление позиционированием, чтобы заставить керамический стержень формировать различные углы и изменять высоту фасадов, чтобы добиться наилучшего эффекта защиты от солнца, теплоизоляции и освещения во всех направлениях.

Утонченная плоская форма и контурное управление фасадом культурного центра позволяют пользователям во время прогулки по зданию видеть различные формы с различной ориентацией и волнообразными контурами. Параметризованная текстура керамических стержней на фасаде позволяет создавать насыщенные и динамичные изменения света и тени под воздействием солнечного света, которые издали напоминают паруса и волны, колыхающиеся на ветру, демонстрируя региональные особенности и культурную самобытность Янцзяна как прибрежного города.

archdaily.com

Верхом на холме

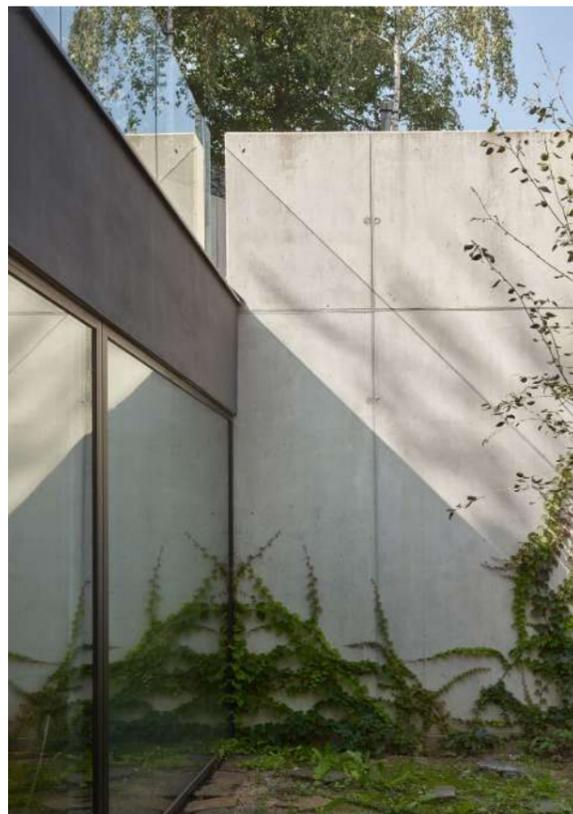
Вилла «Сидоний» в предместье Праги, в популярном месте отдыха и хайкинга, задумана архитекторами Stempel & Tesar как конструктивный и технологический эксперимент.



Городок Черношице расположен в 18 километрах от Праги, в холмистом ландшафте долины реки Бероунки. Уже с начала XX века здесь строились пышные виллы, популярно место и в наши дни – в окрестностях холма Бабка расположена не слишком трудная тропа для хайкинга. Сложный рельеф с резкими перепадами высот, обилие прихотливых подпорных стен и поразительное стилевое разнообразие стали главными особенностями окружения – природного и рукотворного.

Участок, на котором архитекторы Stempel & Tesar спроектировали виллу «Сидоний», абсолютно типичен для этих мест и как раз имеет очень крутой, затененный склон, обращенный на север. Чтобы справиться с недостатком солнечного света и открыть захватывающие виды, постройку подняли на самый верх на двух бетонных опорах, превратив в подобие навесного пешеходного моста, развернутого по оси восток-запад. В нижней части, у подножия холма, расположены гараж, студия и фитнес-зона. От них по туннелю, а затем на лифте можно, минуя технические зоны, сразу подняться в одноэтажное жилое пространство. Гостиная, кухня и столовая помещены в центре, а спальня хозяев и детские комнаты – в торцевых консольных выносах.









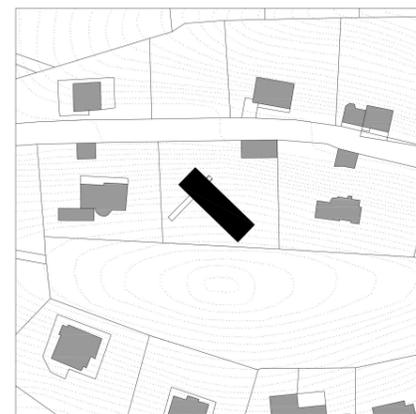
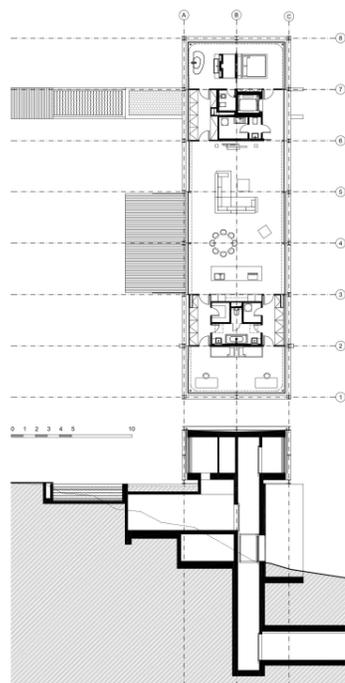
Конструктивное устройство дома довольно неожиданно и инновационно, так как использовать традиционные методы строительства в данном случае не позволял рельеф. Расстояние между бетонными пилонами составляет 18 метров, а общая длина дома достигает 28 м при ширине 8 м. Перекрыть безопорные пролеты помогают стальные балки профиля НЕВ 300. Все остальные несущие элементы, такие, например, как стойки окон и балки перекрытий, выполнены из более тонкого стального профиля IPE 160.

Важнейшей, определяющей частью всего проекта стали также огромные современные окна швейцарской фирмы Air-Lux с запатентованной системой надувных уплотнителей, которые обеспечивают из всех жилых помещений невероятный вид на долину с северной стороны, и пускают максимум солнечного света с юга. Добавив к ним систему тепловых насосов, удалось добиться энергоэффективности дома и комфортного климата внутри круглый год, несмотря на значительные площади остекления и отсутствие элементов с большой теплоемкостью.



Павильон здоровоохранения на выставке Osaka Expo 2025

Под девизом «Возрождение» павильон призван воплотить в жизнь видение принимающего города, создав экологичную архитектуру нового поколения.



Окружающий ландшафт тоже подвергся изменениям в соответствии с планом, разработанным архитектором Владимиром Ситтой. Сам крутой склон он предложил укрепить, засыпать серым сланцем и засадить небольшими березками. С южной же стороны интерьеры открываются на залитую солнцем террасу, лужайку и бассейн, встроенный в систему бетонных опор.

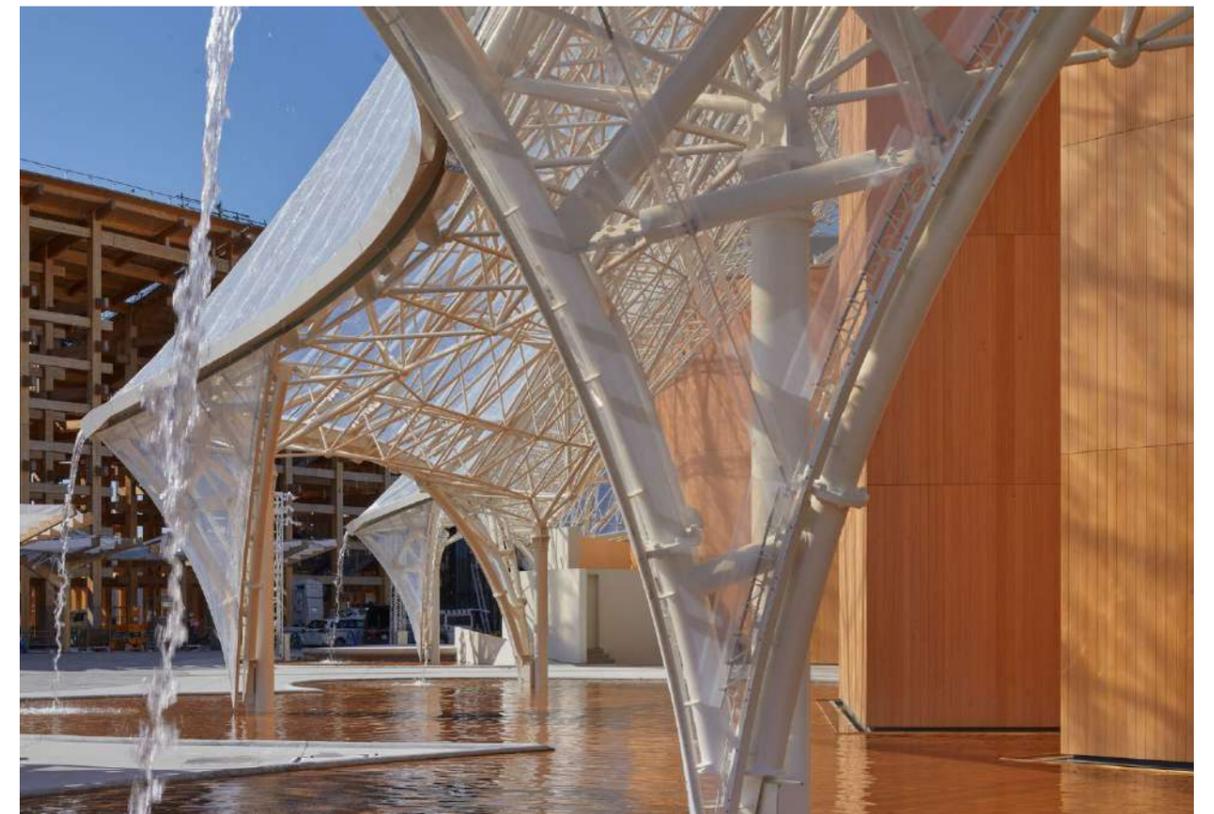
archi.ru

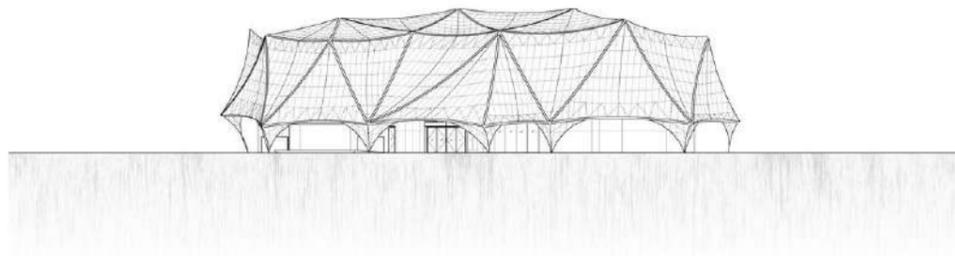




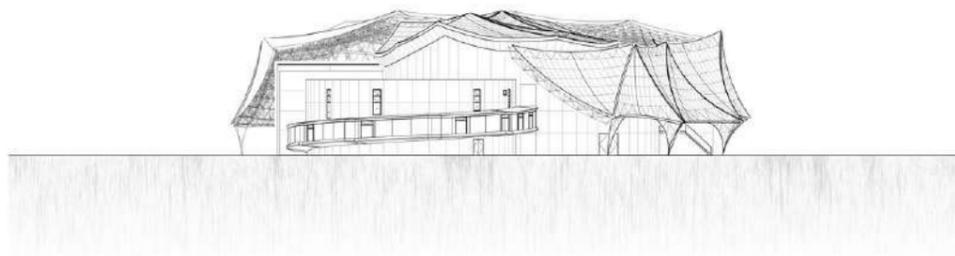
Этот павильон представлен префектурой Осаки и городом Осака на выставке Expo 2025 в Осаке, Японии. В соответствии с основной темой «Возрождение», он направлен на воплощение видения принимающего города путем создания экологически гармоничной архитектуры нового поколения, которая способствует достижению ЦУР и обезуглероживанию общества. Вдохновленный историей и культурой «Водного города Осаки», который процветал благодаря дереву и воде, павильон переосмысливает эти элементы, создавая новую архитектурную достопримечательность, демонстрирующую миру очарование и рост Осаки.

Уникальная мембранная крыша, не имеющая двух одинаковых форм, олицетворяет разнообразие Осаки. «Водяная завеса» образуется, когда рециркулируемая вода стекает по крыше в расположенный ниже резервуар для воды, где она фильтруется и рециркулируется в рамках устойчивой системы. Для внутренней и внешней отделки используется местный кипарис из префектуры Осаки. Центральный атриум залит мягким рассеянным светом, создавая безмятежное и уютное пространство, наполненное теплом и ароматом дерева – истинного символа расслабления и комфорта.

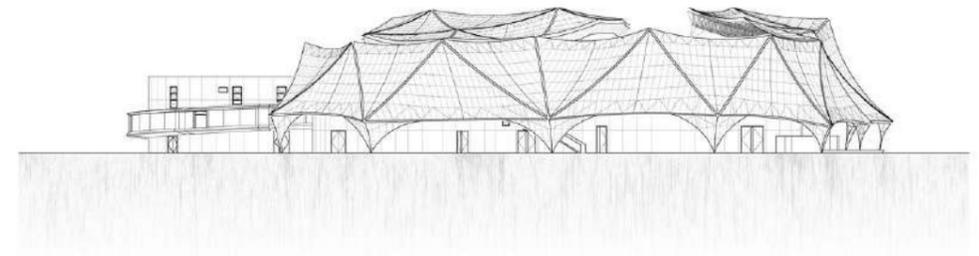




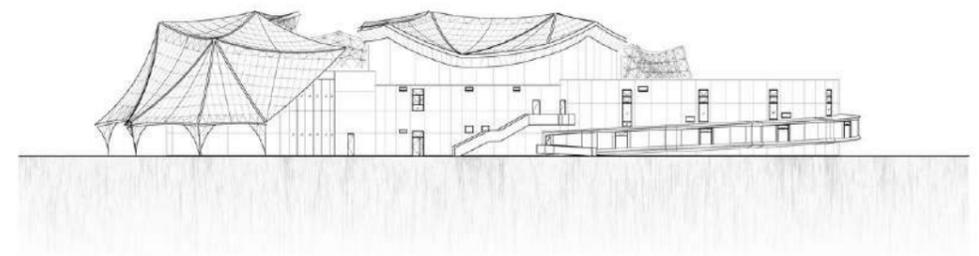
South Elevation



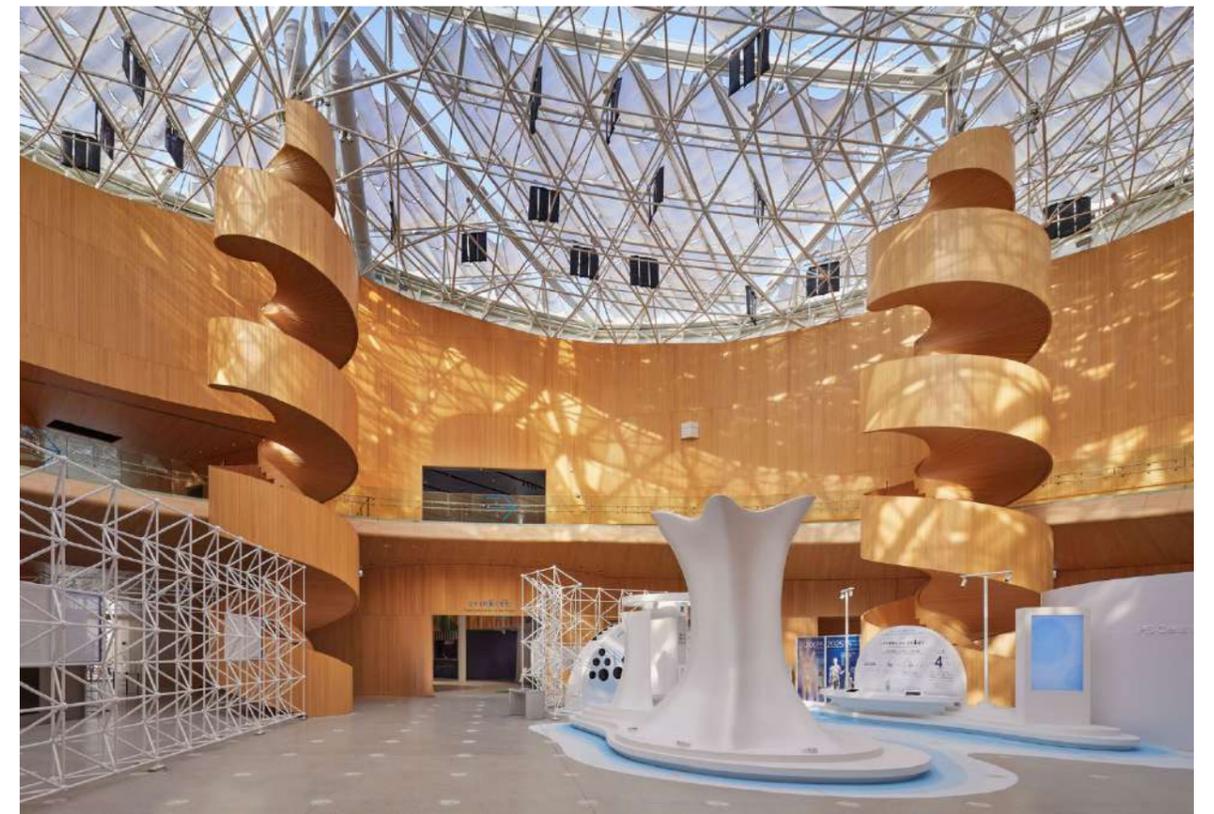
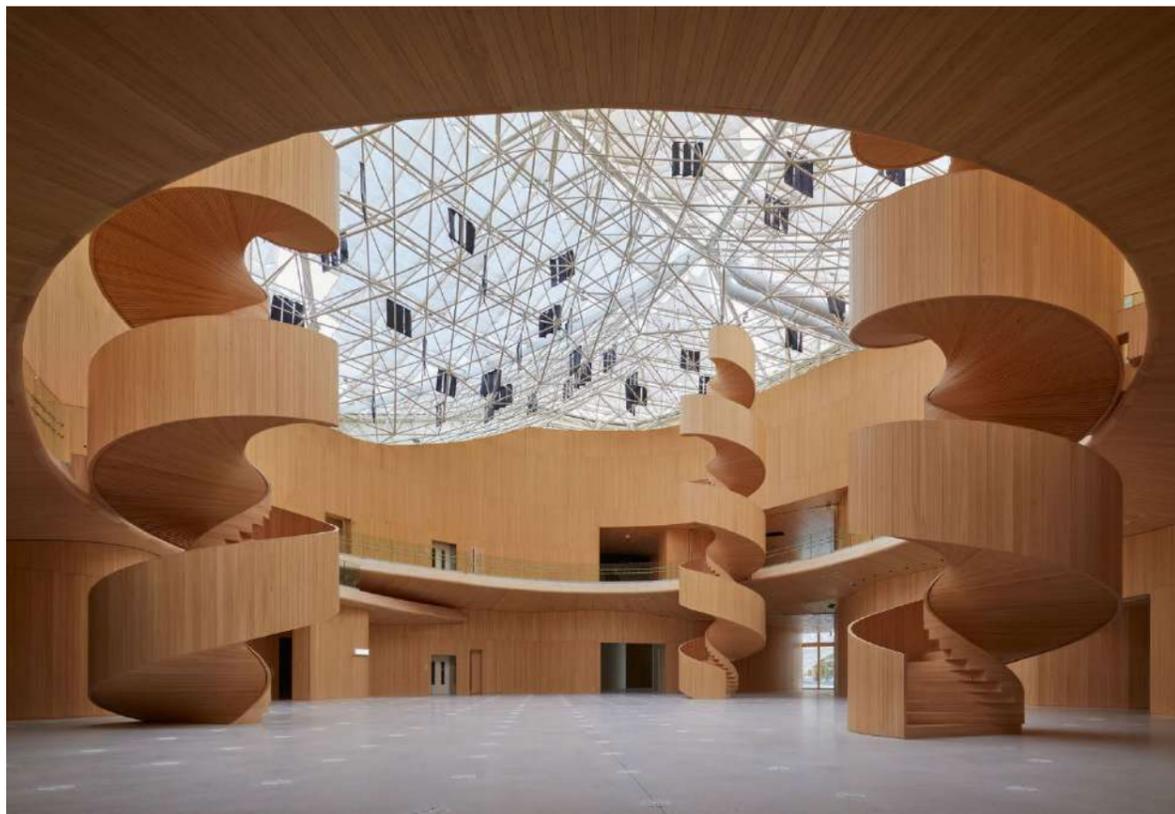
North Elevation

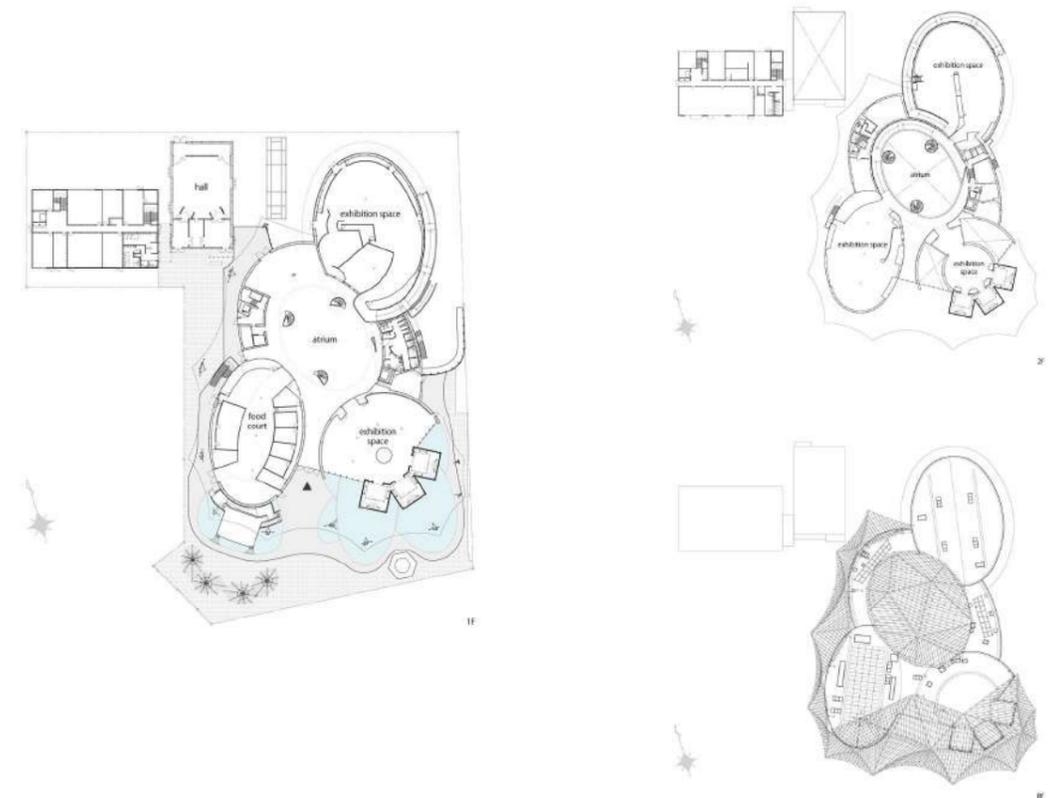
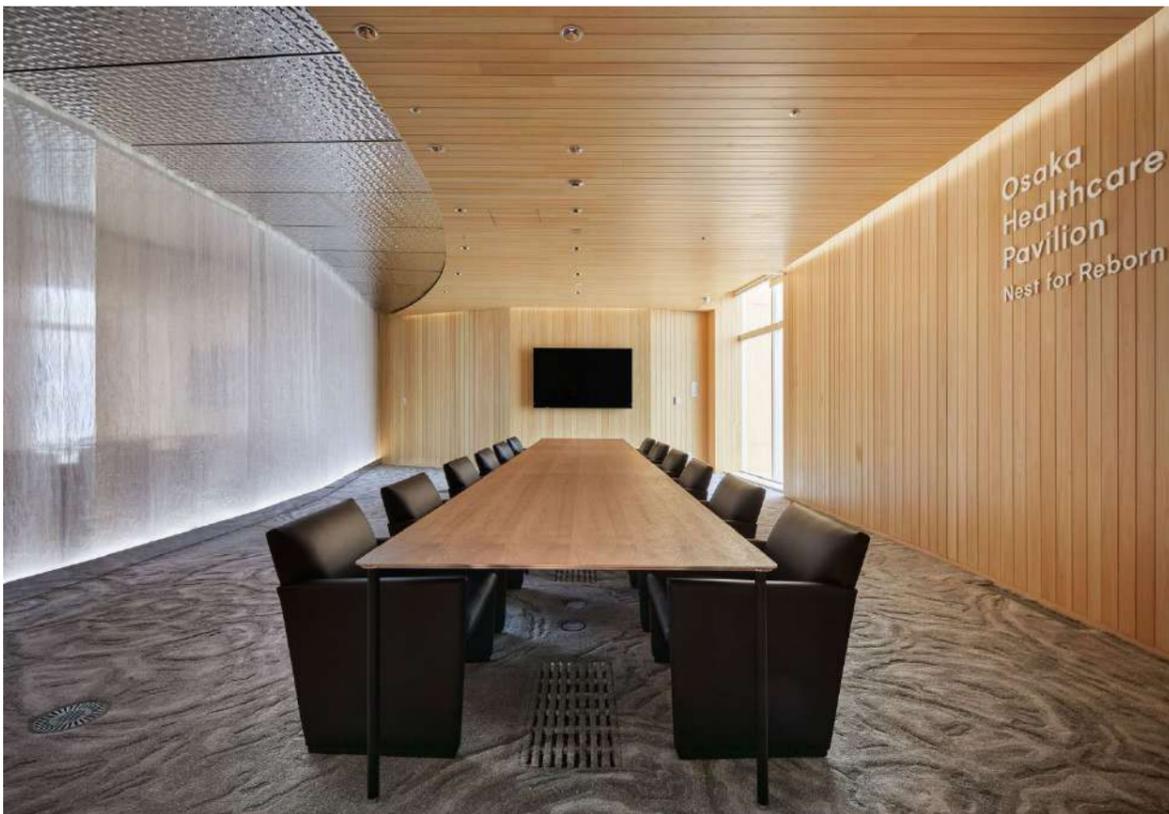


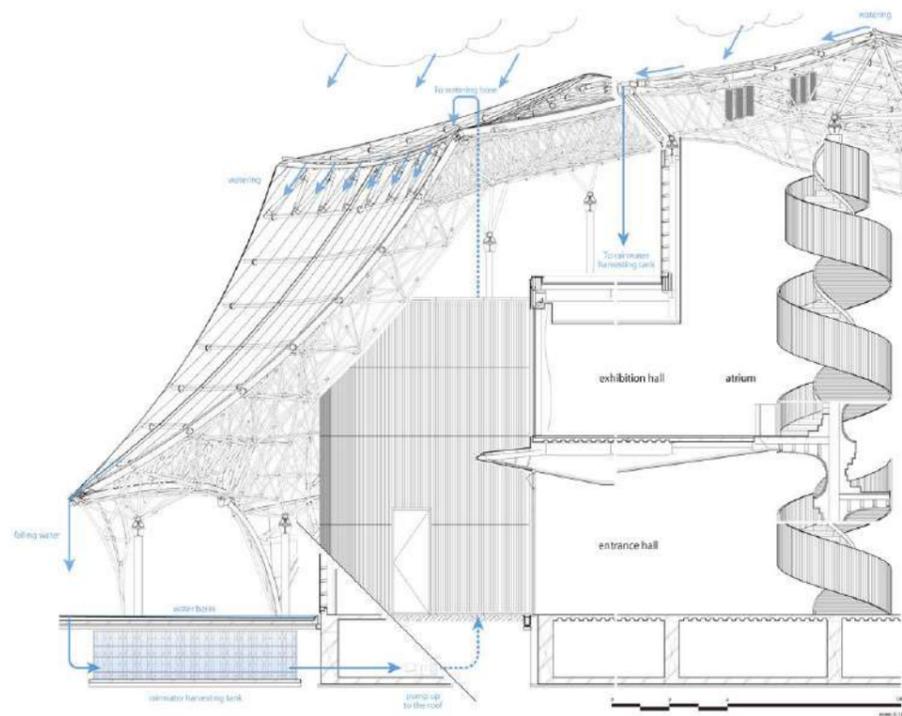
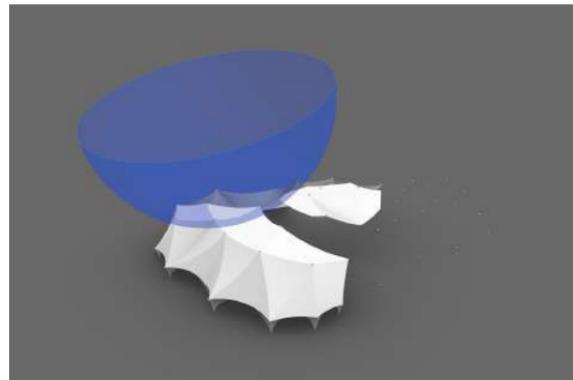
West Elevation



East Elevation







Атриум и выставочные пространства спроектированы в виде эллиптических этажей, которые органично пересекаются. Эти эллипсы непрерывно соединяются пологими склонами, создавая единый маршрут циркуляции, который позволяет всем посетителям пройти по одному и тому же выставочному маршруту – всеобъемлющая пространственная планировка. Деревянная винтовая колонна в атриуме, вдохновленная ДНК, символически поддерживает разнообразные формы крыши.

В деревянной винтовой колонне и во всей внутренней и внешней отделке используется древесина местного производства из префектуры Осака. Для надлежащей фильтрации и рассеивания естественного света, падающего с крыши, мы использовали новый материал, изготовленный путем скручивания пряжи из переработанной целлюлозы и шивания ее в текстильную ткань.

Чтобы реализовать сложные формы, мы применили новые методы проектирования с использованием вычислительной техники. Каждая изогнутая поверхность мембранной кровли состоит из сферических сегментов, образованных путем обрезки сфер различного радиуса. Используя сферическую геометрию, мы упростили установку прозрачной мем-



браны и эффективное расположение стропильной конструкции. Разработанная нами 3D-модель была использована для моделирования «Водной завесы» и условий окружающей среды.

archdaily.com

Экспресс-павильон для неспешного наслаждения природой

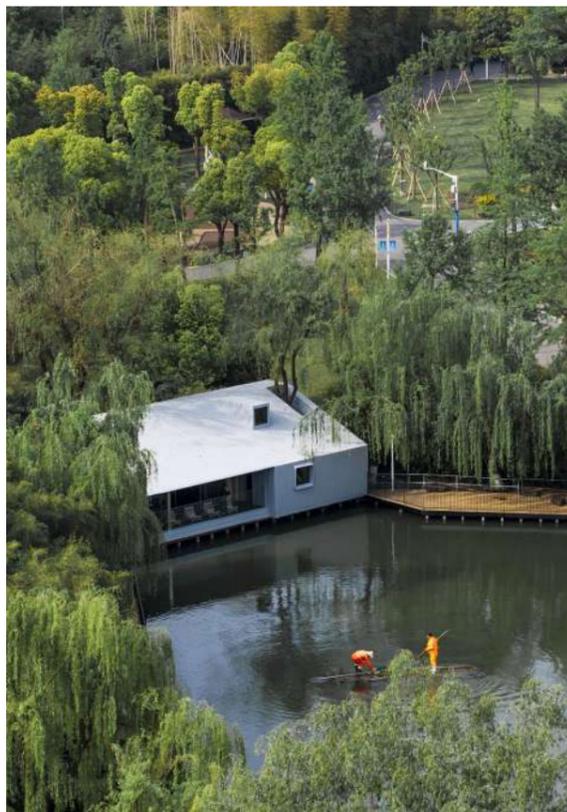
Павильон в шанхайском парке Данин был спроектирован местным бюро Wutoria Lab и возведен на берегу озера всего за полтора месяца.



Все участники процесса посетили место строительства и выбрали из трех вариантов подходящий участок 28 февраля 2025-го, а 18 апреля здесь уже открылся павильон, заказанный местным отделением государственной корпорации China State Construction Engineering Corporation (CSCEC) – крупнейшей в стране и одной из ведущих в мире строительных компаний.

Ускорить процесс помогли не только усилия архитекторов Wutoria Lab во главе с основателем бюро Юй Тинном и конструктора Мяо Биньхая, но и обстоятельства. Руководство парка Данин не только запретило наносить вред деревьям, но и позволило возвести павильон только на месте базы водных видов спорта. Их конструкции и даже слои тепло- и гидроизоляции были использованы при новом строительстве.



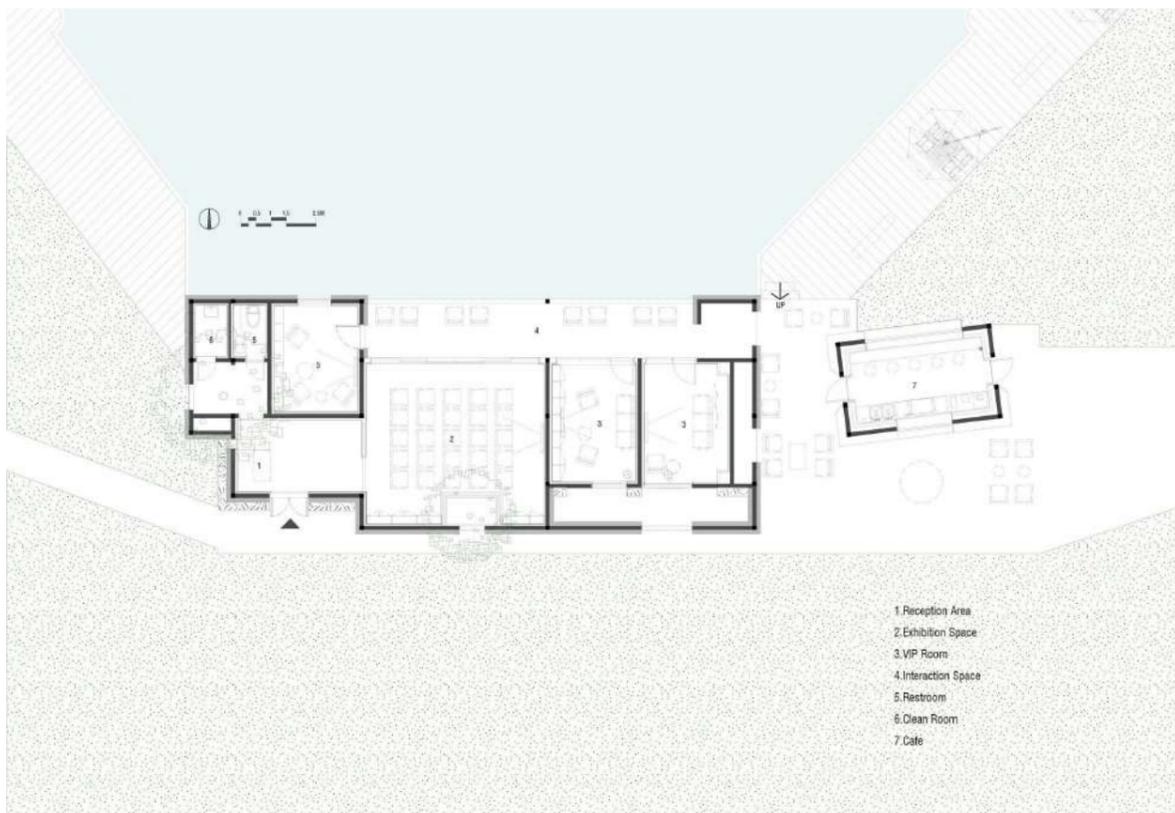


Архитекторы занимались также оформлением интерьера, благоустройством прилегающей территории, меблировкой и подготовкой первой выставки. Кроме экспозиционного пространства, в павильоне есть три по-разному трактованные VIP-комнаты, полуоткрытая галерея с видом на озеро и кафе, а рядом – терраса и дощатая прогулочная дорожка.

Из-за запрета на вырубку деревьев, стоявших совсем рядом, одно из них «прорастает» сквозь большую половину павильона, обшитую алюминиевыми панелями – их выбрали за высокую водостойкость. Оживляют их поверхность профили (20x20 мм) из того же материала, закрепленные каждые 100 мм. Вторая часть постройки, вмещающая кафе, облицована белыми керамическими панелями разного размера.

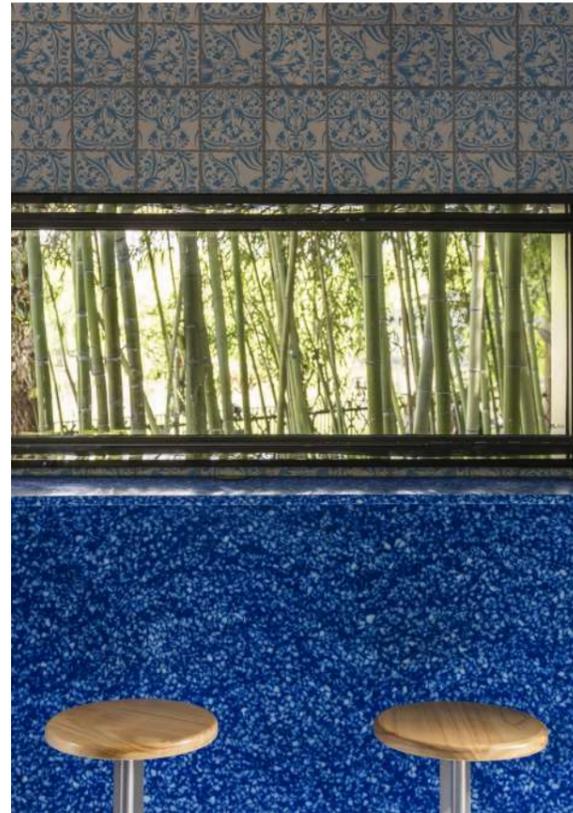
Проект удалось осуществить в сжатые сроки, так как здесь не использовалась опалубка спецформатов, почти все детали были типовыми и сборными, мокрые работы свели к минимуму; все решения вплоть до дизайна указателей и выбора материалов были приняты на стадии проектирования.





Бар в Филадельфии, отсылающий к нереализованному проекту Луиса Кана

Бар занимает внутренний дворик бывшего кампуса университета искусств UArts в районе Центр-Сити в Филадельфии, который планируют реконструировать.

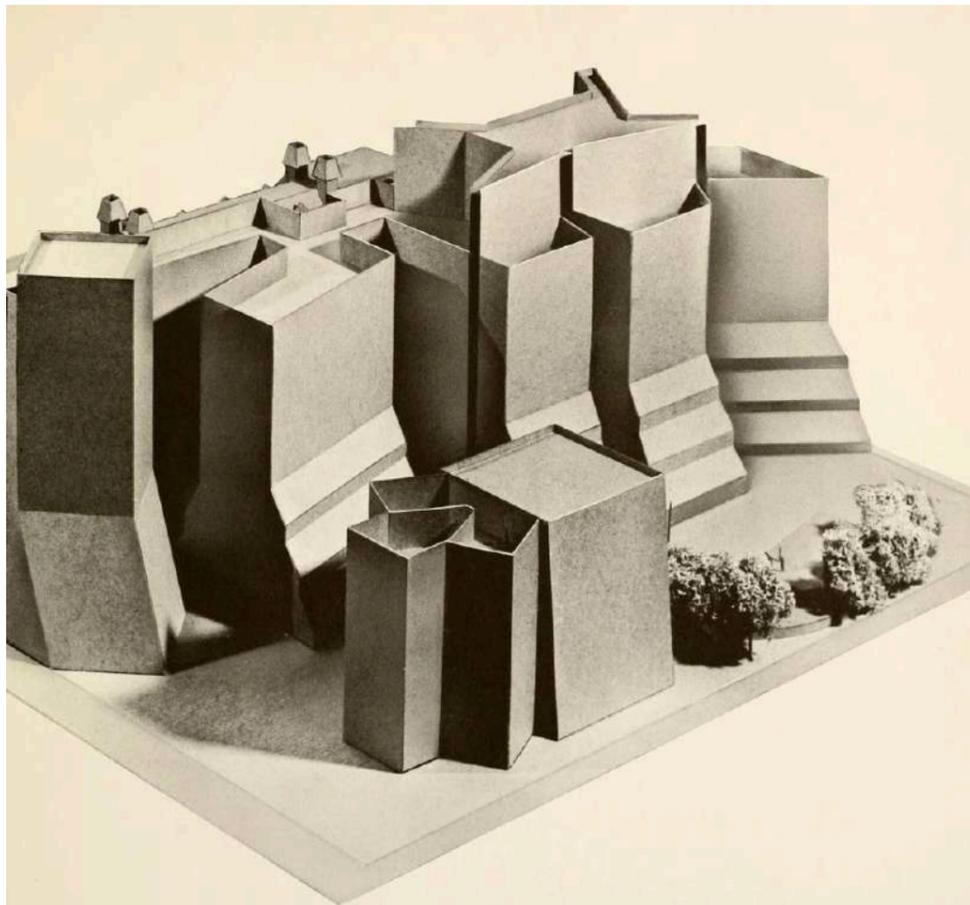


Конечно, скорость работы не была самоцелью для архитекторов. Юй Тин стремился предложить посетителям павильона возможность полюбоваться природой в характерном для китайской культуры духе, когда к ней относятся очень трепетно. Забота о природе отражена в том числе в выборе материалов – это вторично использованная плитка для интерьера кафе, штукатурка и панели из выловленного в море пластика, искусственная кожа из мицелия.

Горизонтальная композиция вдохновлена, по словам архитекторов, средневековой живописью на свитках, когда панорама пейзажа разворачивается перед зрителем постепенно и продолжается в итоге в его воображении. Также из истории искусства пришла идея продуманных «сюрпризов», которые ждут посетителя в путешествии по павильону – как в традиционных китайских садах.

archi.ru





Девелоперская компания Scout и архитектурная студия ISA спроектировали поп-ап бар Frankie's Summer Club, который отсылает к незавершенному проекту архитектора Луиса Кана. Бар занимает внутренний дворик бывшего кампуса университета искусств UArts в районе Центр-Сити в Филадельфии, который Scout планирует реконструировать. Университет со 150-летней историей закрылся из-за банкротства в прошлом году, здания Furness Hall и Hamilton Hall, расположенные здесь, были построены в начале 1800-х годов американским архитектором Фрэнком Фернессом, в честь которого и назван бар.

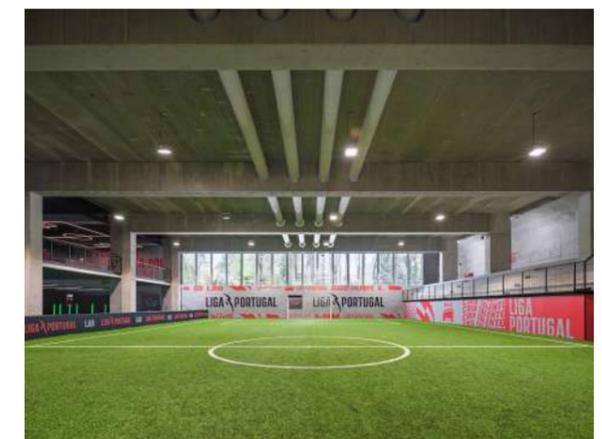
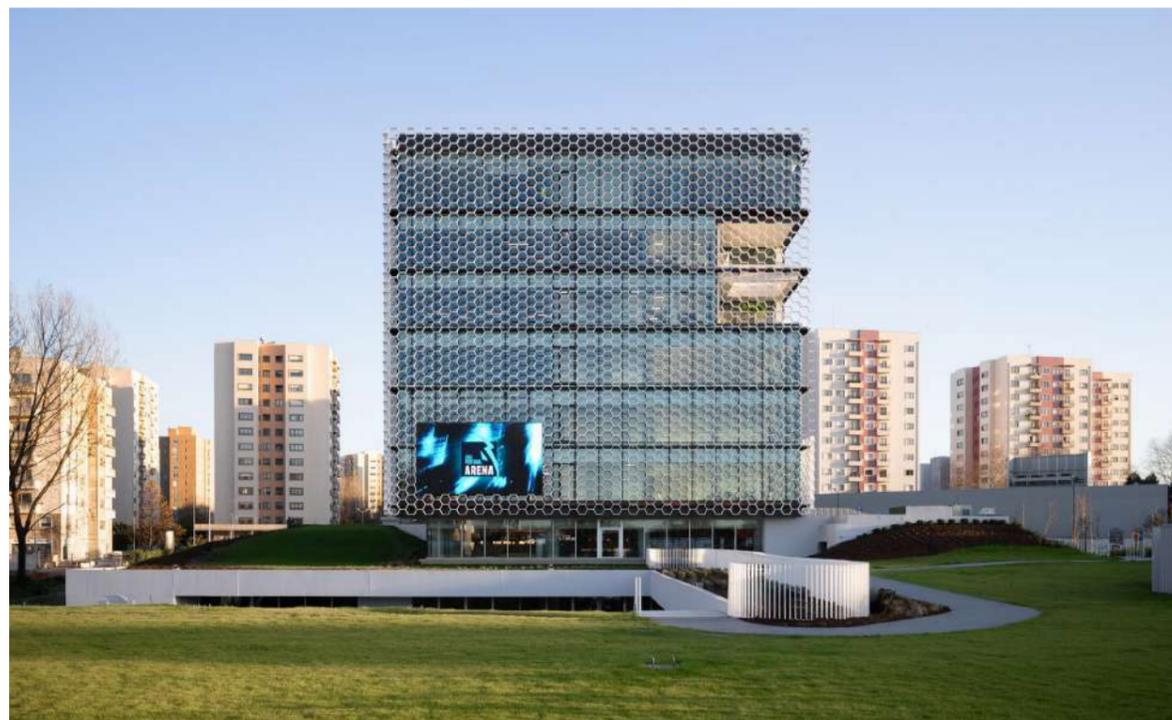
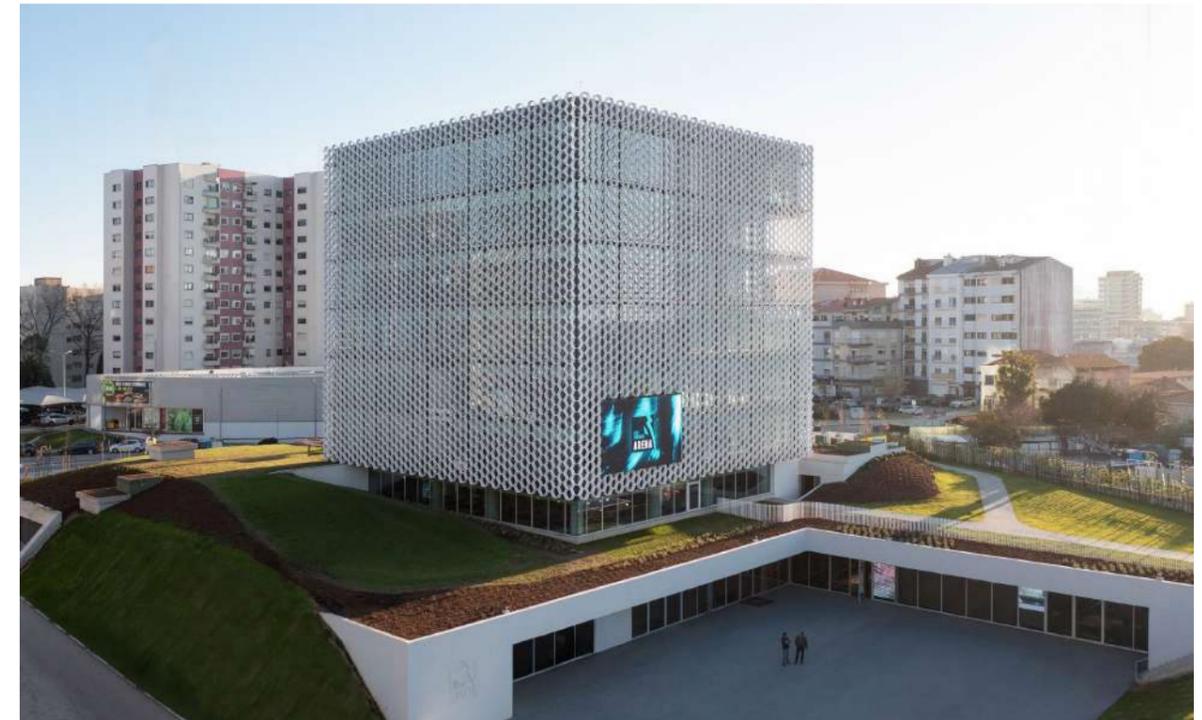
Пространство Frankie's Summer Club обозначено аркой из сиреневых панелей, которые соединяются с кирпичными постройками. Дорожка ведет посетителей через зеленый внутренний двор к желтой барной зоне с металлическим основанием. Рядом находится зона отдыха со змеевидными желтыми столами и классическими белыми пластиковыми стульями для посетителей. За основу взяли нереализованный проект здания, разработанный Луисом Каном в 1964 году для локации, в которой сейчас располагается Центр исполнительских искусств Киммел.

Дизайн Кана базировался на монументальных формах, сгруппированных в геометричную композицию и напоминающих дымоходы. Похожая конструкция разработана студией ISA для барной зоны, призванной стать местом приятных встреч и непринужденных бесед. «Frankie's Summer Club напоминает о поколениях студентов, которые проводили время в этом дворе. Это приглашение вновь окунуться в историю, отдать дань уважения творческой энергии Филадельфии – и прелюдия к тому, что будет дальше, когда мы начнем новую главу в истории этого квартала», – отметила управляющий партнер Scout Линдси Сканнапьеко.

interior.ru

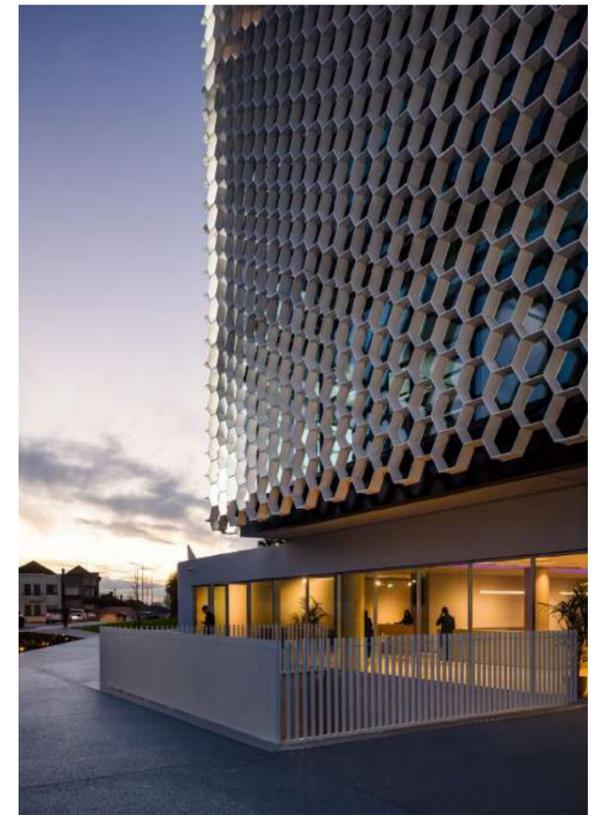
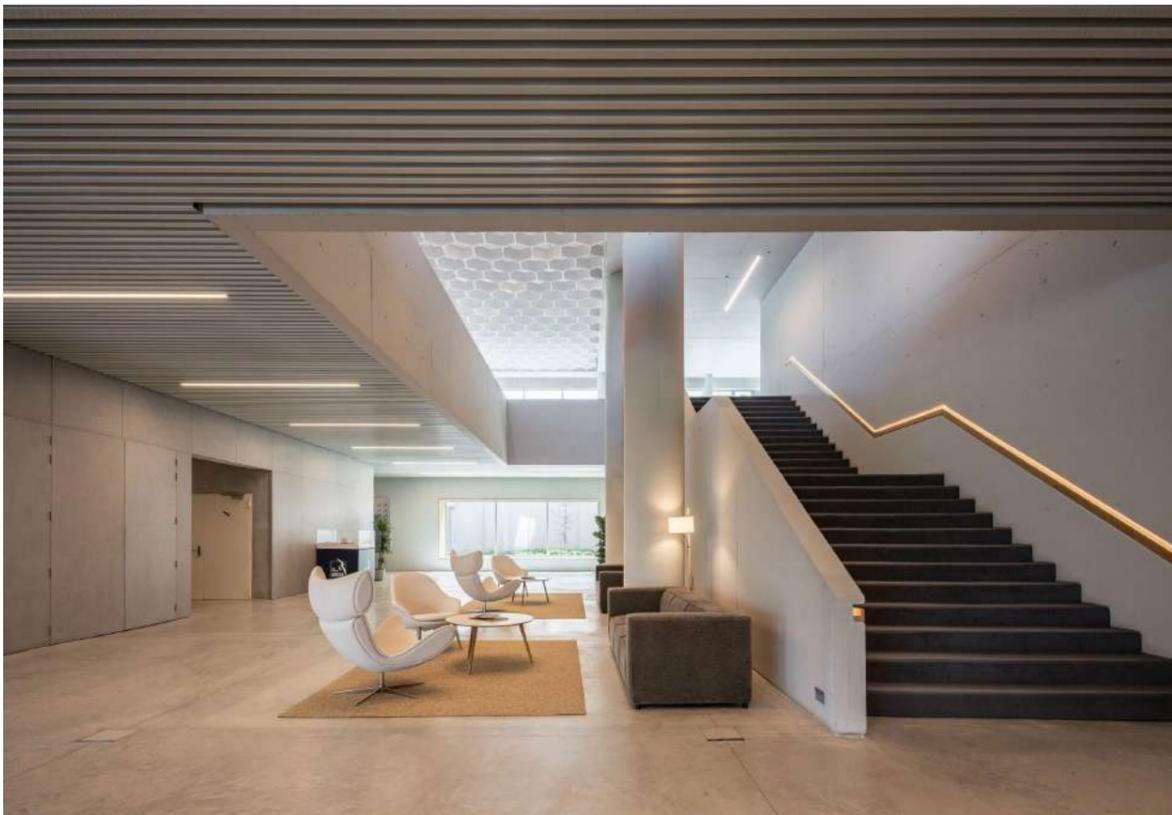
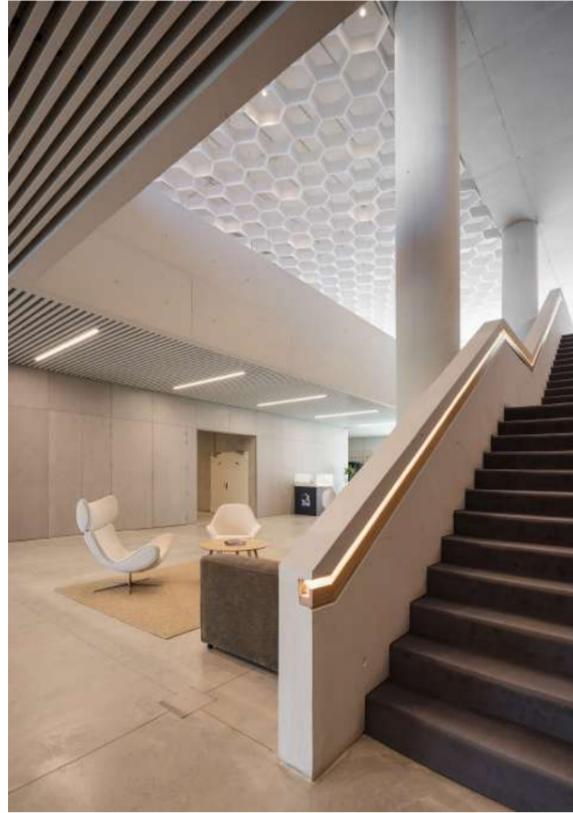
Фасад в виде пчелиных сот от OODA для штаб-квартиры Португальской лиги и футбольного музея

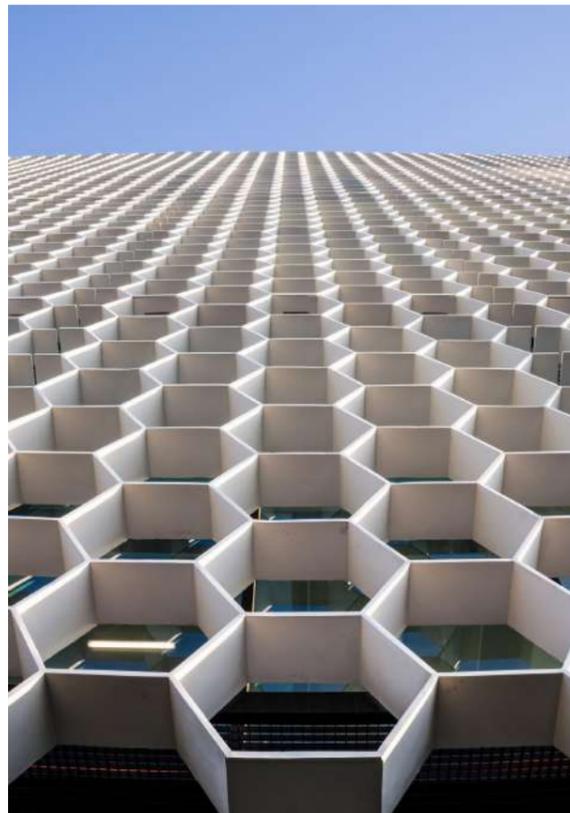
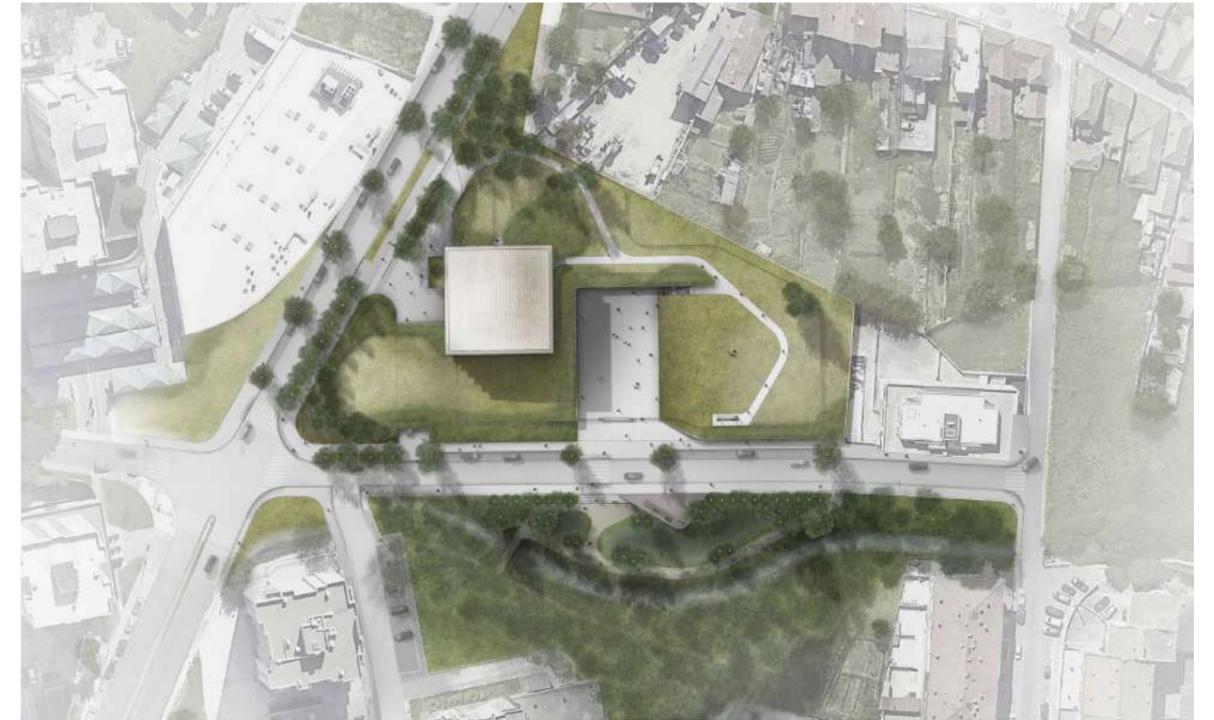
Узор фасада также создает визуальную отсылку к футбольному мячу.



Фасад с узором в виде сот, напоминающим поверхность футбольного мяча, окутывает штаб-квартиру руководящего органа португальского футбола в Порту, построенную по проекту местной архитектурной компании OODA.

Здание площадью 13 200 квадратных метров, получившее название Arena Liga Portugal, открытое в 2020 году, сочетает в себе офисы Liga Portuguesa de Futebol Profissional (или сокращенно La Liga) со зрительным залом, музеем и крытым футбольным полем.





Здание расположено в фрагментированной части Порту, где городская структура неоднородна. В проекте заложены новые взаимосвязи между формой здания и ландшафтом. С самого начала идея состояла в том, чтобы объединить различные программы под одной крышей, одновременно укрепляя связь Лиги с городом и его сообществом.

Воспользовавшись небольшим изменением уровня участка, цоколь с зеленой крышей соединяется с прибрежным парком на северо-востоке и простирается вокруг участка, создавая общественный сад, который защищает здание от окружающих дорог.

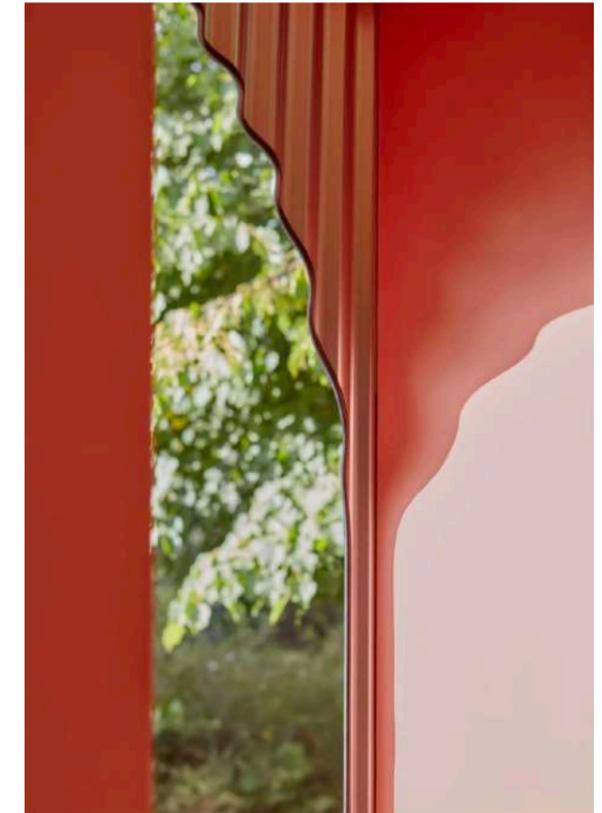
На этом зеленом цоколе расположен входной дворик, откуда открывается вид на застекленный общественный вход в приемную, аудиторию и музейную зону, а также на крытое футбольное поле на северо-западе.

Свет рассматривался как строительный материал. Геометрия остекления и панелей улавливает и модулирует естественный свет, создавая движение по фасаду в течение всего дня.

dezeen.com

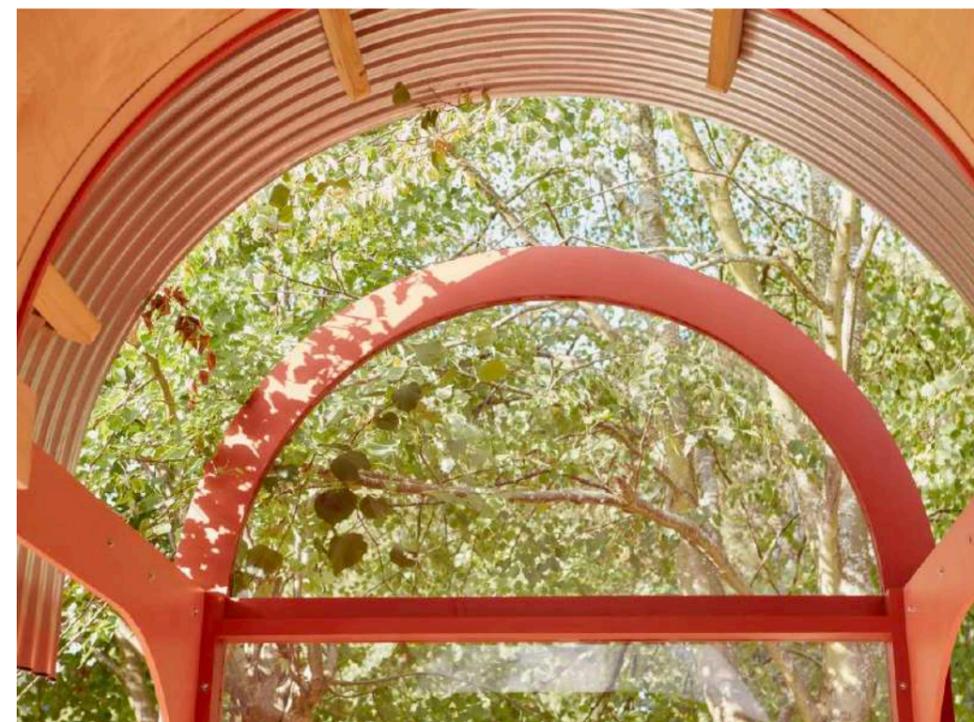
Expo 2025: павильон Нидерландов от RAU Architects в Осаке

Прямоугольный объем
венчает светящаяся сфера,
которая символизирует
гидроэнергетику.



Архитектурное бюро BAT Studio завершило строительство крытой беседки Blooming Shed в северном Лондоне. Здание, предназначенное для проведения мероприятий, разместилось в саду больницы Chase Farm в Энфилде. Ключевая особенность конструкции – динамичный фасад, состоящий из трех застекленных арок. Каждая из них может независимо перемещаться вперед и назад, зонирова пространство внутри.

«Мы считаем, что это первый в своем роде фасад, – заявила команда студии, возглавляемая ее основателями Дэвидом Ди Дука и Джонти Крейгом. – Он помогает растворить границы постройки и впустить внешний мир внутрь. Такое взаимодействие пространства и движения создает ощущение, что здание трансформируется и живет». В основе дизайна лежало стремление создать конструкцию, которая могла бы адаптироваться к различным погодным условиям круглый год. Крыша с округлым сводом представляет собой кровельные арки из гофрированной стали, внутри используется отделка фанерными панелями, в том числе формирующими встроенные системы хранения.



В открытом виде арочные двери выходят на деревянную террасу в передней части здания, создавая эффект колоннады. Если они закрыты, в беседку можно попасть через раздвижные двери сбоку – их разноцветные круглые ручки перекликаются с теми, что дополняют шкафы внутри. Двери, полы и оконные рамы выкрашены в терракотовый цвет, отсылающий к оттенку терракотовых горшков для растений и символизирующий заземленность и связь с природой.

interior.ru

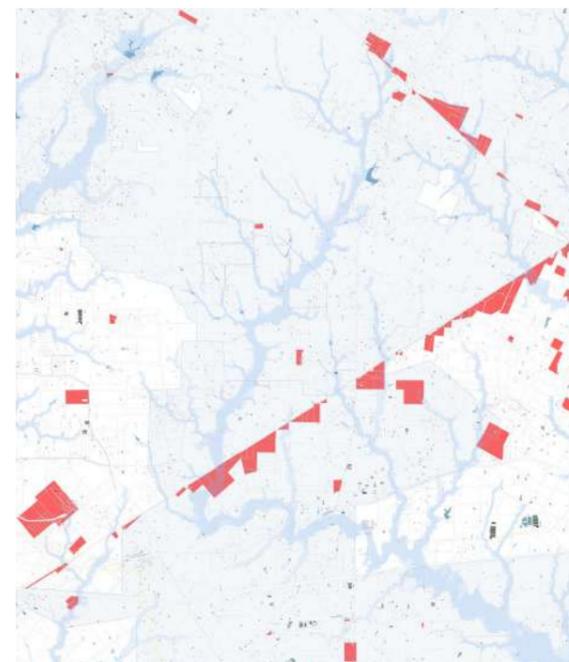
Terra Regio

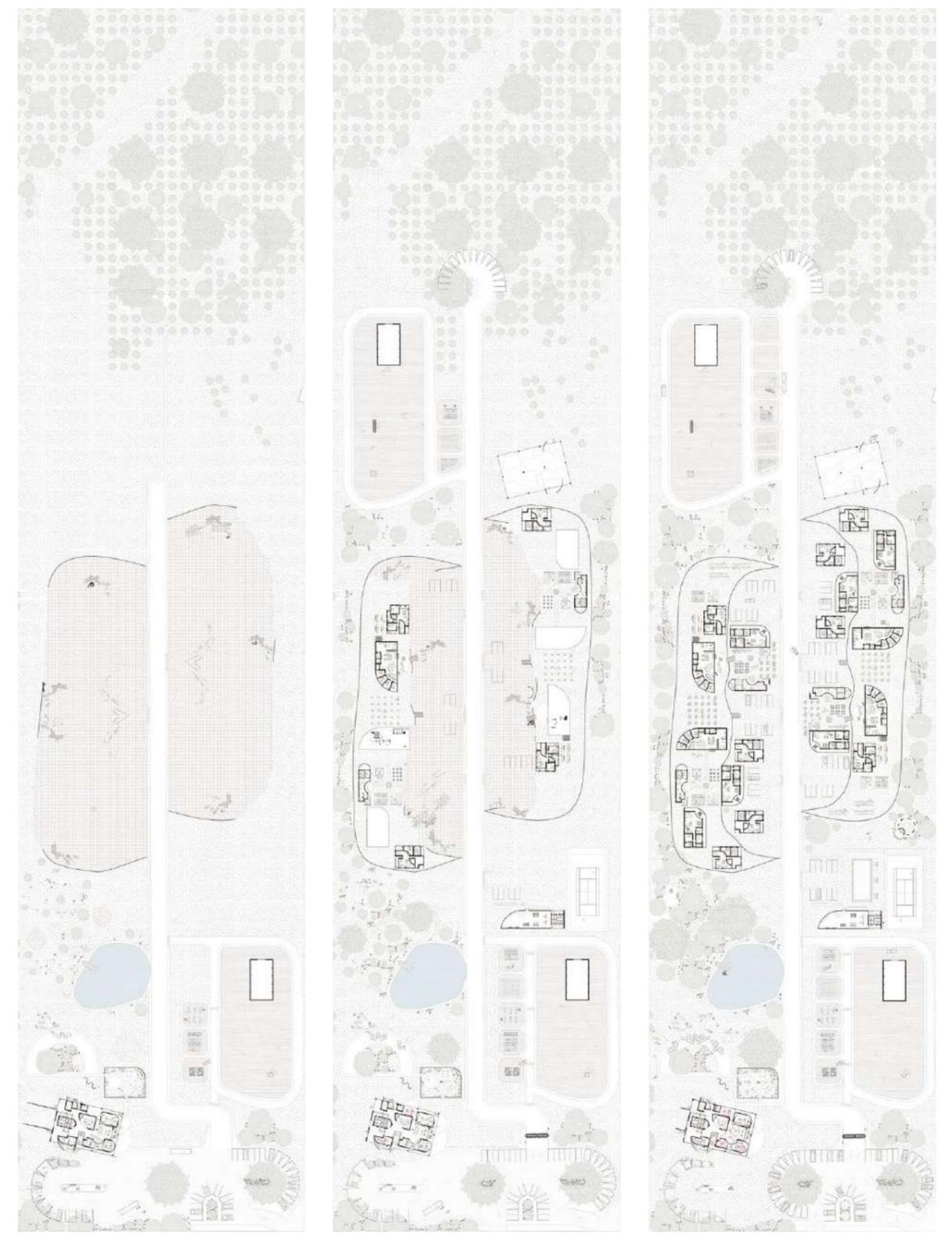
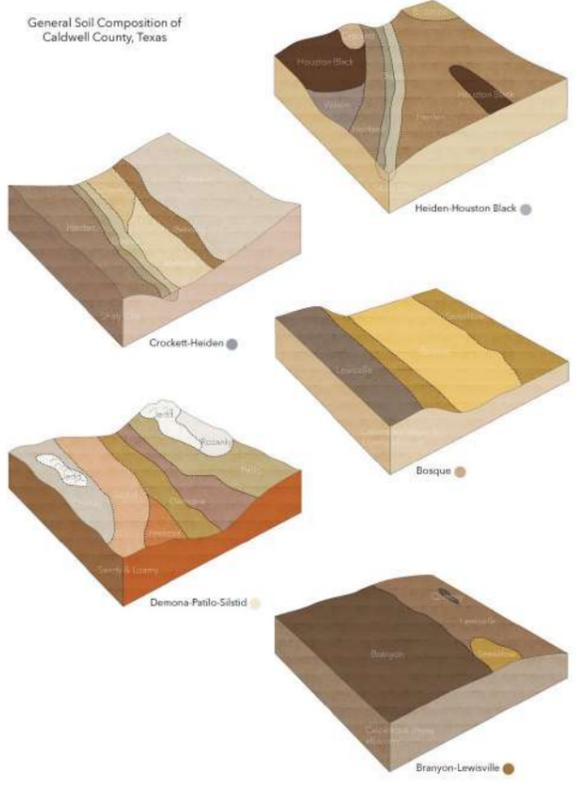
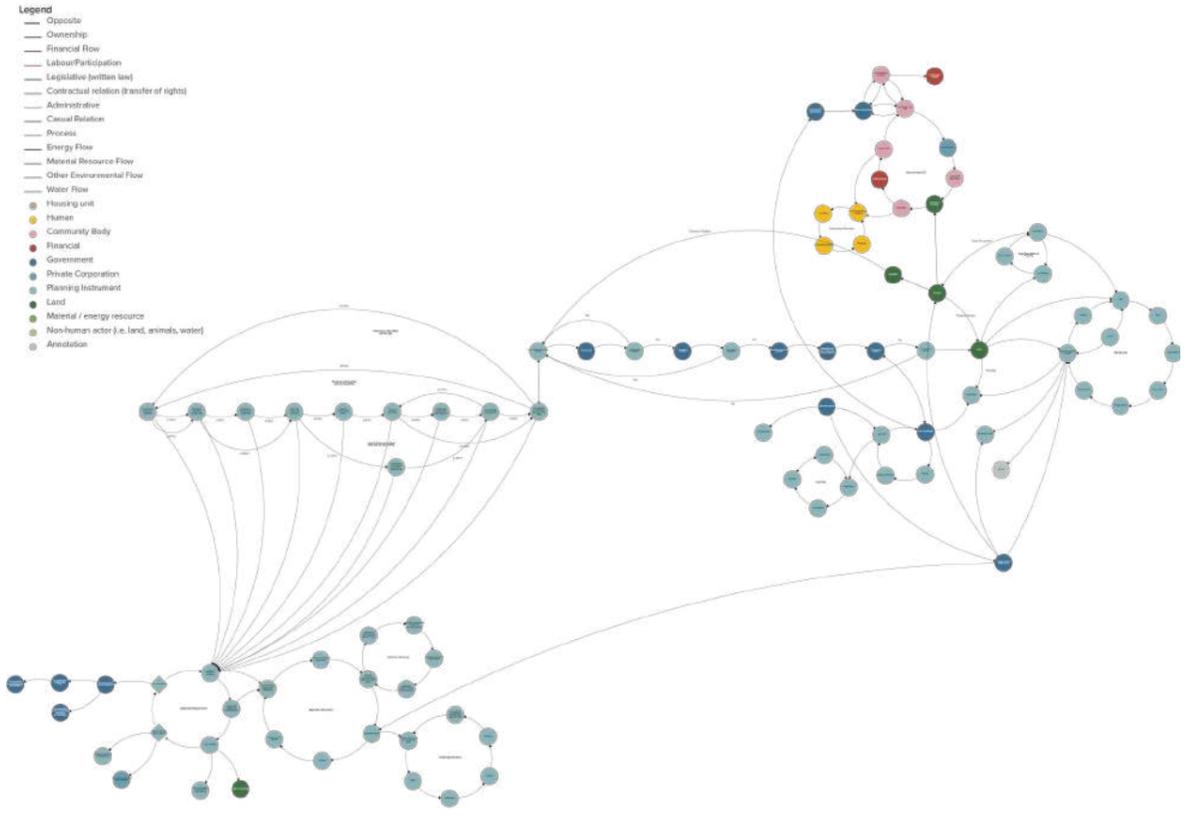
Прототип
регенеративного
жилья.

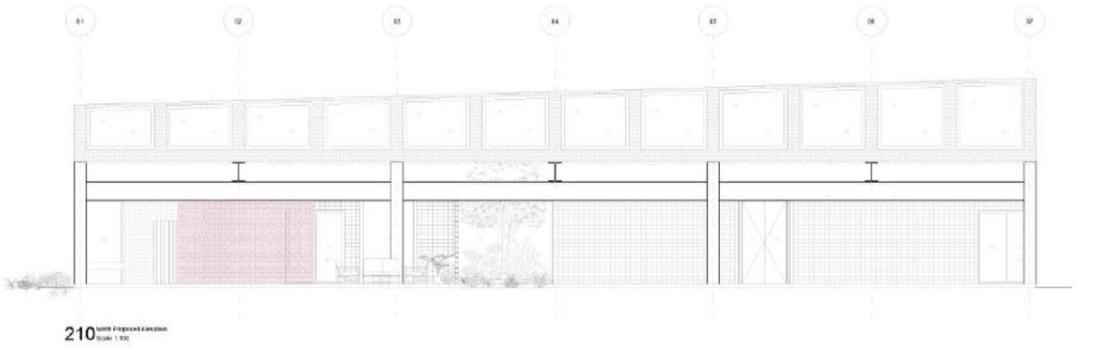
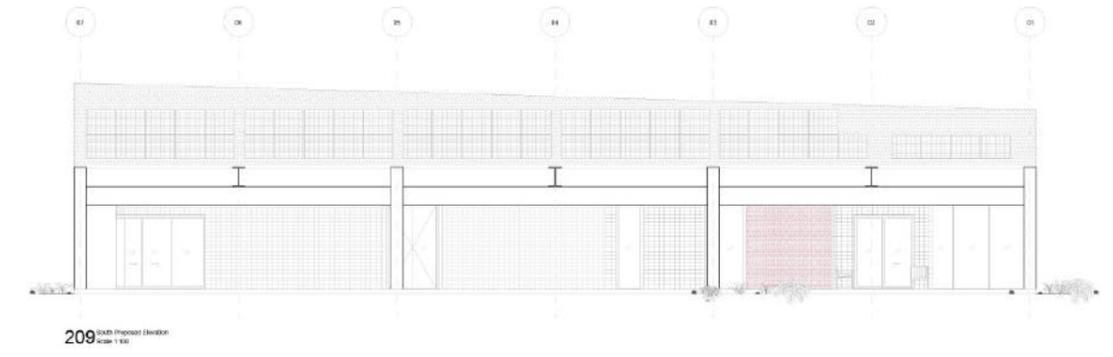
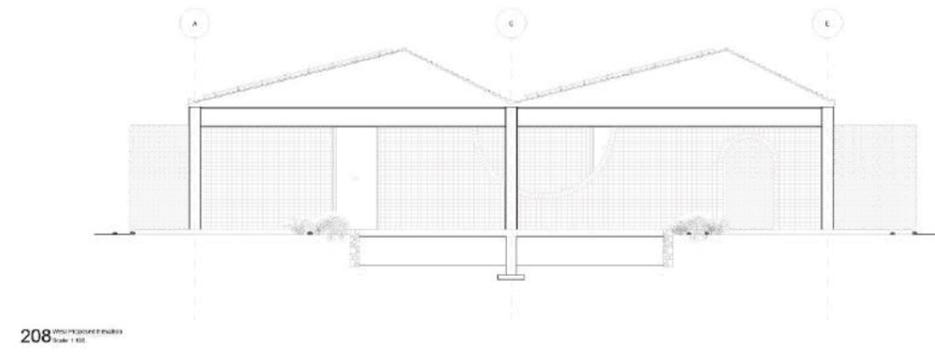
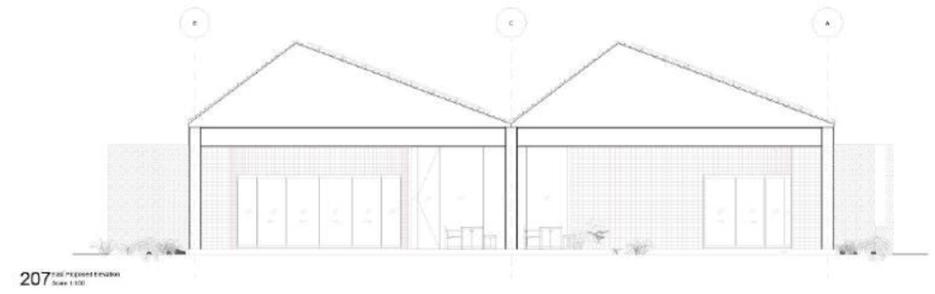
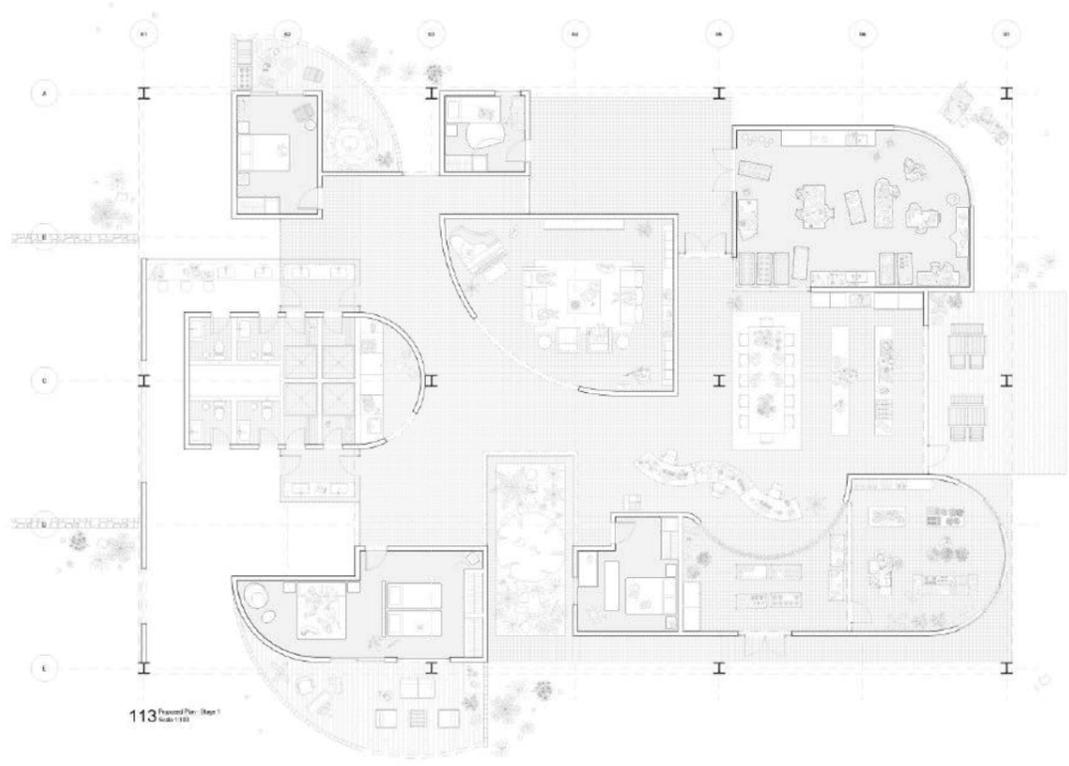
Студент: Лиза-Энн Шлаттер

Terra Regio – это прототип рекуперативного жилья, расположенный на незастроенной территории в округе Колдуэлл, штат Техас. Территория, как правило, не охвачена инфраструктурой, правом собственности и регулированием.

Вместо того, чтобы рассматривать эти исключения как недостаток, проект использует их в качестве основы для архитектурной, правовой и материальной автономии. Благодаря автономной инфраструктуре, общественному труду и производству глины на месте, Terra Regio создает самодостаточную деревню, укоренившуюся на самой земле.

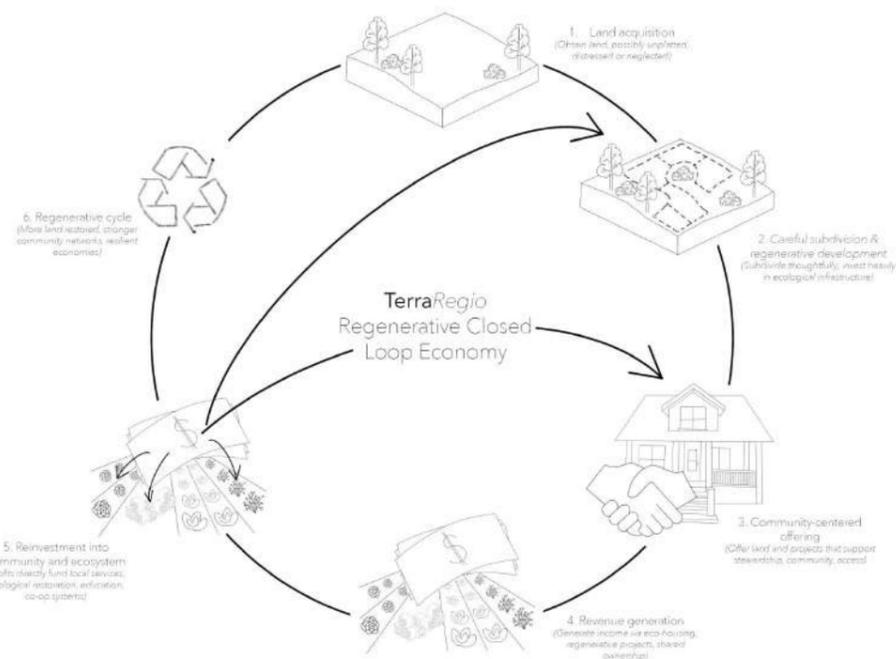








307 Terra Regio
June 1, 2022



Кирпичи и плитка изготавливаются на месте; в туалетах компостируются отходы; дома питаются от солнечных микросетей. Созданный в качестве воспроизводимой модели всеобщего бесплатного жилья, TerraRegio позиционирует нерегулируемую землю как место жизнестойкости, управления и общей ценности.

pr2025.aaschool.ac.uk

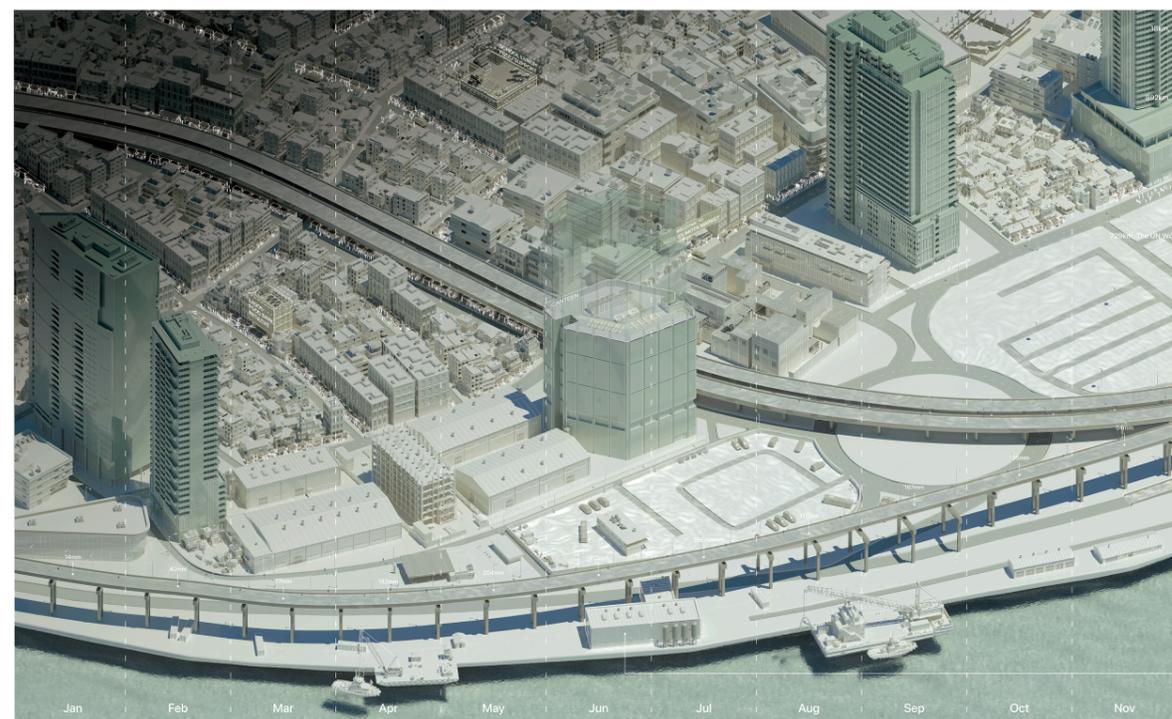
Food Liberation Territory

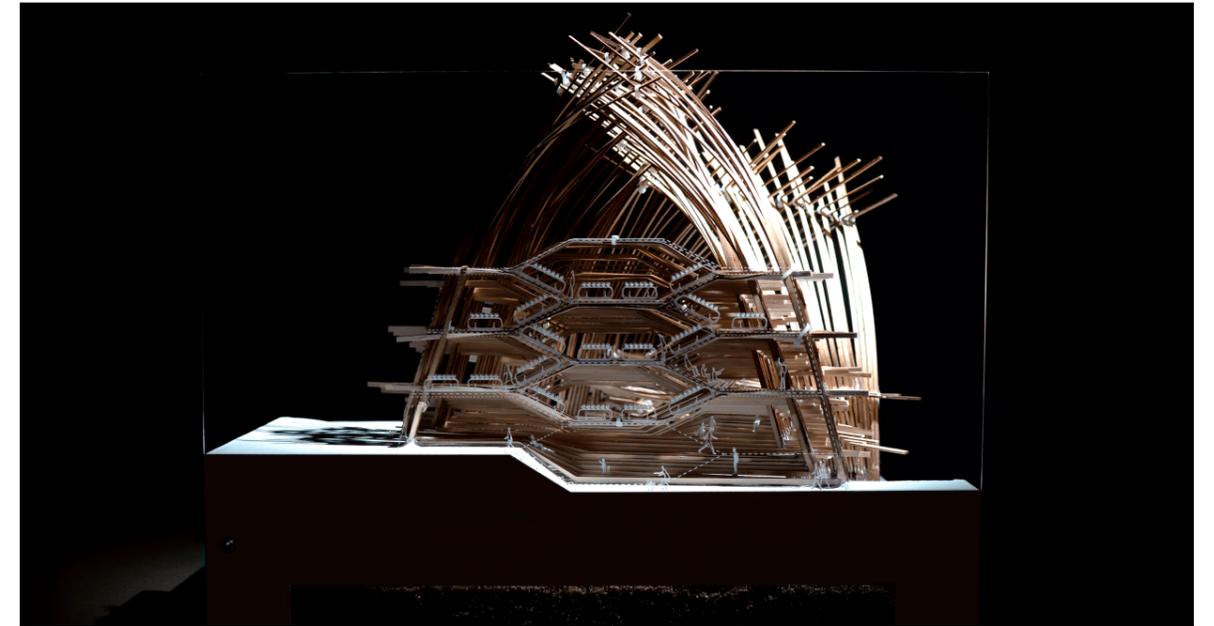
Многомерная городская ферма.

Студент: Кендо Кидо О

Этот проект направлен на решение проблемы отсутствия продовольственной безопасности путем пересмотра подходов к производству, распределению и потреблению продуктов питания. В нем предлагается построить каскадно-террасную ферму с аэропахотными угодьями в центре Лагоса. Главная задача состоит в том, чтобы по-новому обогатить восприятие продуктов питания; это предлагает пространственный прототип коллективного взаимодействия, переплетающий фрагментарные пищевые циклы, встраивая выращивание в меняющиеся ритмы городской жизни.

В Лагосе зависимость от импортных продуктов питания превращает повседневную жизнь в пассивную очередь. В рамках этого проекта используется каскадная геометрия и пространственные схемы, которые объединяют этапы приготовления пищи в непрерывный, многоуровневый процесс. Это поощряет взаимопомощь и коллективное участие, возвращая пищу в повседневную жизнь как общее достояние.





Iteration of the physical construct: Design characters

Title & Scale	Half-based curved stable shell (1:50)	Stable shell (1:50)	Multi-layered stable shell (1:50)	Shaded layered terraced form (1:50)	Porosity multi-layered cascading form (1:50)
Physical construct					
Axonometric diagram					
Structural system					
Highlighted intelligence	Double-grating	Iteration	Layering	Double-lamining	Cascading

Структурная плавность изогнутых рам из ламинированного шпона формирует пространственное расположение. Освещение и вентиляция регулируются с помощью выверенных углов и отверстий. Самотечный полив проходит вдоль террас, образуя общие зоны обмена и незначительные перепады уровней между соседями. В своем основании здание сливается с уличным рынком, вновь присоединяясь к городу.

Проект оценивается по урожайности, его способности превратить пассивное ожидание в совместное пространство для передвижения и обмена, а также по тому, как он внедряет взаимную поддержку в повседневную жизнь. Внедряя выращивание в повседневную жизнь, он превращает производство продуктов питания из сферы зависимости в сферу взаимного участия. Еда становится пространственным, общественным действием, восстанавливая общественное пространство и переосмысливая город как живое достояние.

pr2025.aaschool.ac.uk

Музей Сна

Студенческий проект в области светового дизайна.

Студенческий проект в области светового дизайна

Карпушина Мария
Возраст: 21 лет
Москва, Россия
Сайт: marhi.ru

Аннотация к проекту «Музей Сна»

«Музей Сна» расположен на набережной Тараса Шевченко в Москве, прямо напротив делового комплекса «Москва-Сити». Музей сознательно противопоставлен его бурному ритму, выступая местом для уединения и воссоединения с собой. Это место, где можно укрыться от городской суеты.

Проект воплощает саму суть сна через три стадии погружения. Путь начинается с массивного брутального объема входной группы, где узкие щели света подчеркивают фундаментальность стен, символизируя подготовку ко сну. Отсюда посетитель попадает в длинный переход-коридор, где свет гаснет, создавая градиент от света к темноте и ощущение невесомости – метафору проваливания в сон.

Кульминация пути – парящая над набережной 24-метровая сфера, олицетворяющая глубокий сон. Днем ее зеркальная поверхность отражает небо и воду, маня спокойствием. Ночью она преобразуется в цифровой маяк-экран, на который проецируются тематические образы, служа ориентиром и для кораблей, и для горожан, ищущих путь к тихой гавани внутри себя. Это место, где архитектура становится проводником в мир загадочности, спокойствия и восстановления.

Описание проекта Концепция и месторасположение

«Музей Сна» расположен в Москве, на набережной Тараса Шевченко, занимая стратегически важную точку на карте города. Прямо напротив, через гладь Москвы-реки, высится сверкающий символ современной столицы – деловой комплекс Москва-Сити. Это каменные джунгли, олицетворяющие бешеный ритм, урбанистическую мощь и постоянную активность. Проект музея сознательно противопоставлен этой энергии, предлагая городу необходимую анти-тезу: место для уединения, умиротворения и воссоединения с собой. Он становится тихой гаванью, куда люди приходят, чтобы укрыться от городской суеты.

Архитектурная концепция целиком строится вокруг трех ключевых состояний сна: загадочности, спокойствия и восстановления. Эти принципы материализуются в формах, свете и маршруте посетителя, создавая непрерывное нарративное путешествие от реальности к сновидению.

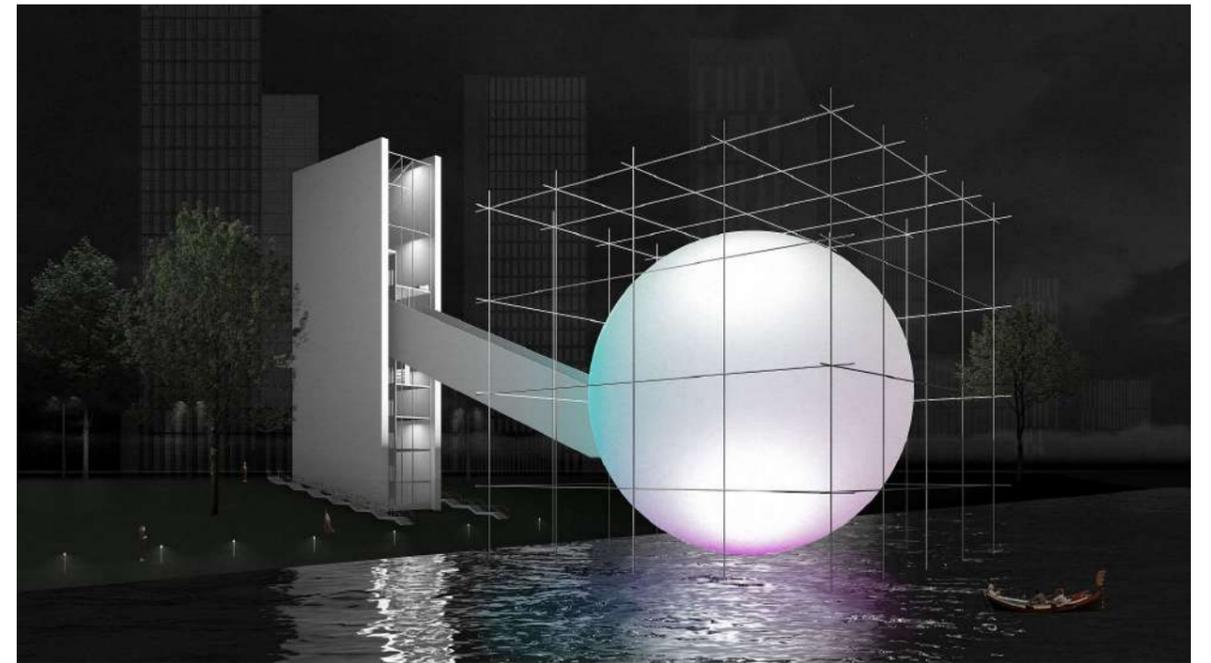
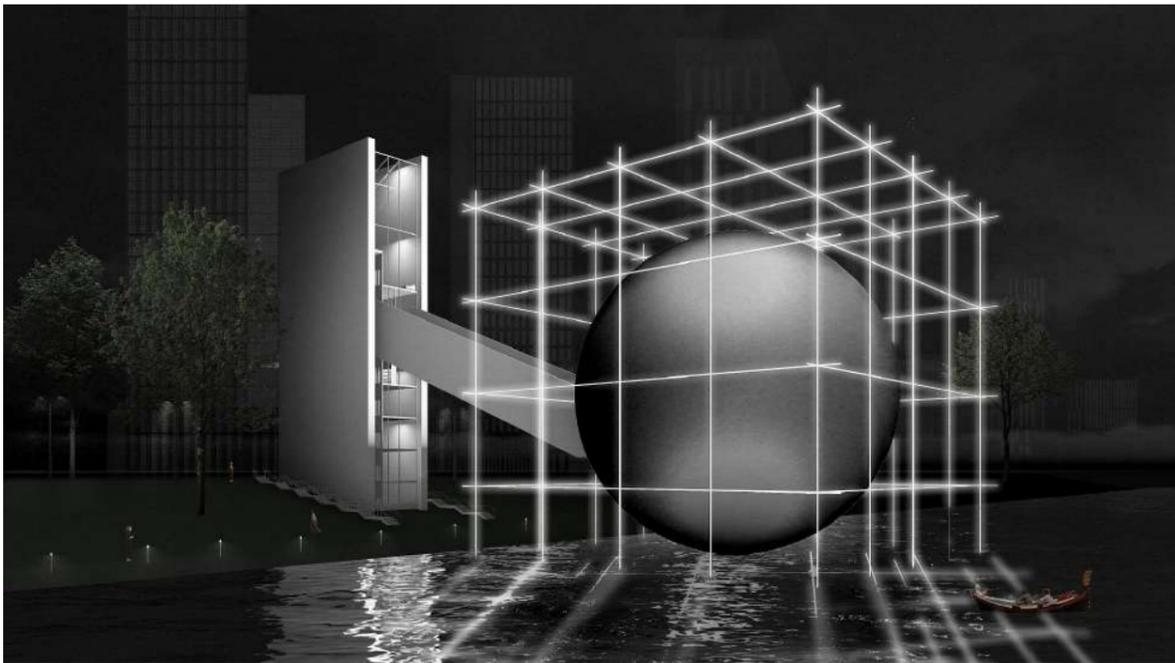
Архитектурная композиция: Путь в сновидение

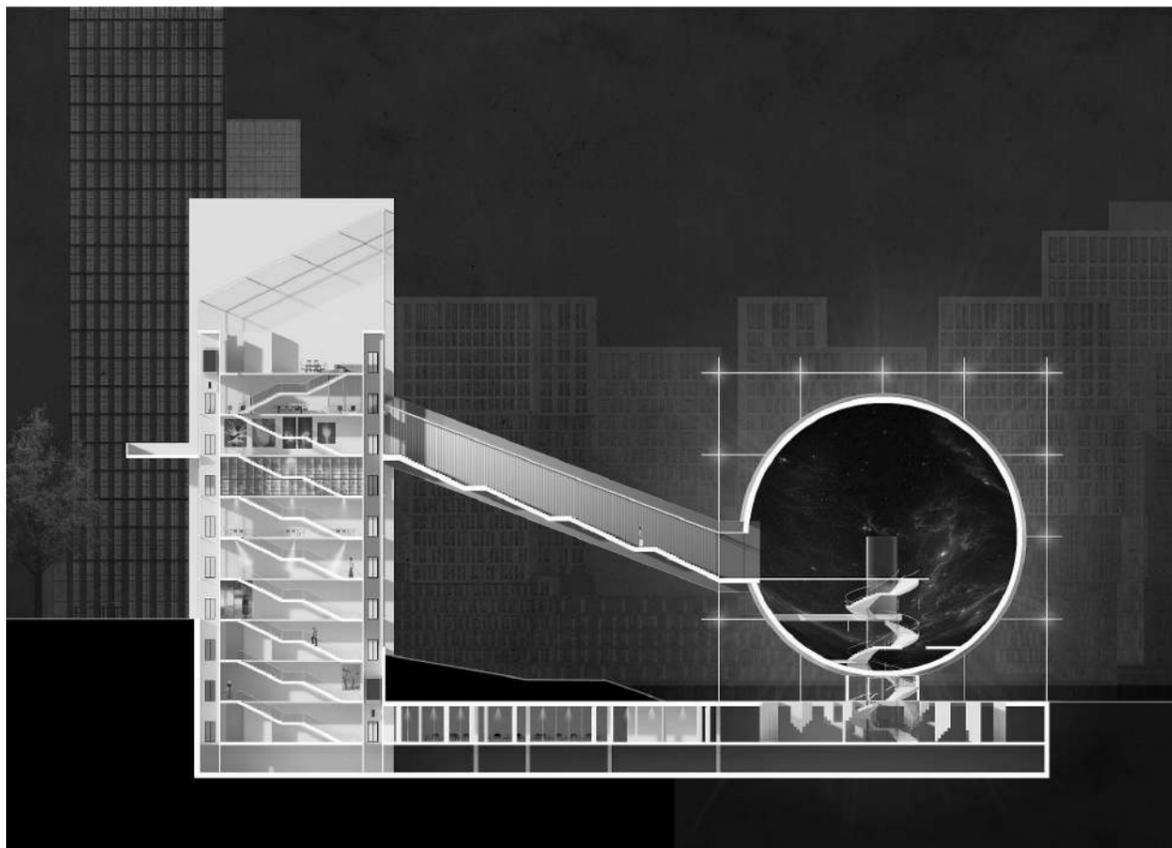
Проект состоит из трех последовательных объемов, ведущих человека по пути погружения в бессознательное.

1. Входная группа: Подготовка ко сну
Путешествие начинается с монолитного, брутального объема, символизирующего сознание на пороге сна. Массивные глухие стены из текстурированного бетона создают ощущение фундаментальности и оторванности от внешнего мира. Посетитель попадает в узкое, высокое пространство, где шум города мгновенно приглушается. Этот блок ассоциируется с ритуалом перед сном – здесь расположены гардероб, кассы, а также «читальный зал» – пространство для получения информации. Естественный свет проникает сюда через узкие щелевидные проемы и через панорамное остекление в потолке, создавая драматические световые потоки. На верхних этажах этого блока расположены технические и административные помещения, скрытые от глаз посетителя.

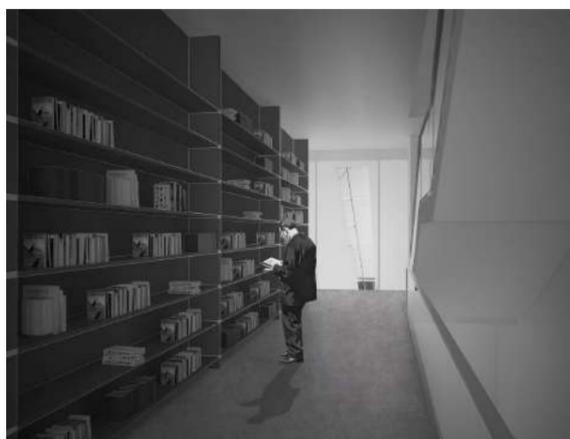
2. Коридор-переход: Погружение в сон
Из монолитного объема посетитель попадает в длинный, изогнутый и постепенно сужающийся коридор, ведущий к главной части музея. Это архитектурная метафора проваливания в сон. Естественное освещение здесь исчезает, оставаясь лишь в виде слабого направленного света сверху, который создает четкий градиент, ведущий к полной темноте впереди. Плавные, мягкие линии стен и пола, отсутствие резких углов и приглушенная акустика вызывают ощущение невесомости и нарастающей неосознанности. Это переходное пространство отключает органы чувств от реальности и подготавливает разум к восприятию иного мира.

3. Сфера: Глубокий сон и восстановление
Кульминацией пути становится огромная сфера диаметром 24 метра – «Шар Сна», парящий над набережной. Это сердце музея и его главный символ. Попадая внутрь, посетитель оказывается в абсолютно ином измерении. Это пространство глубокого сна, предназначенное для восстановления и созерцания.



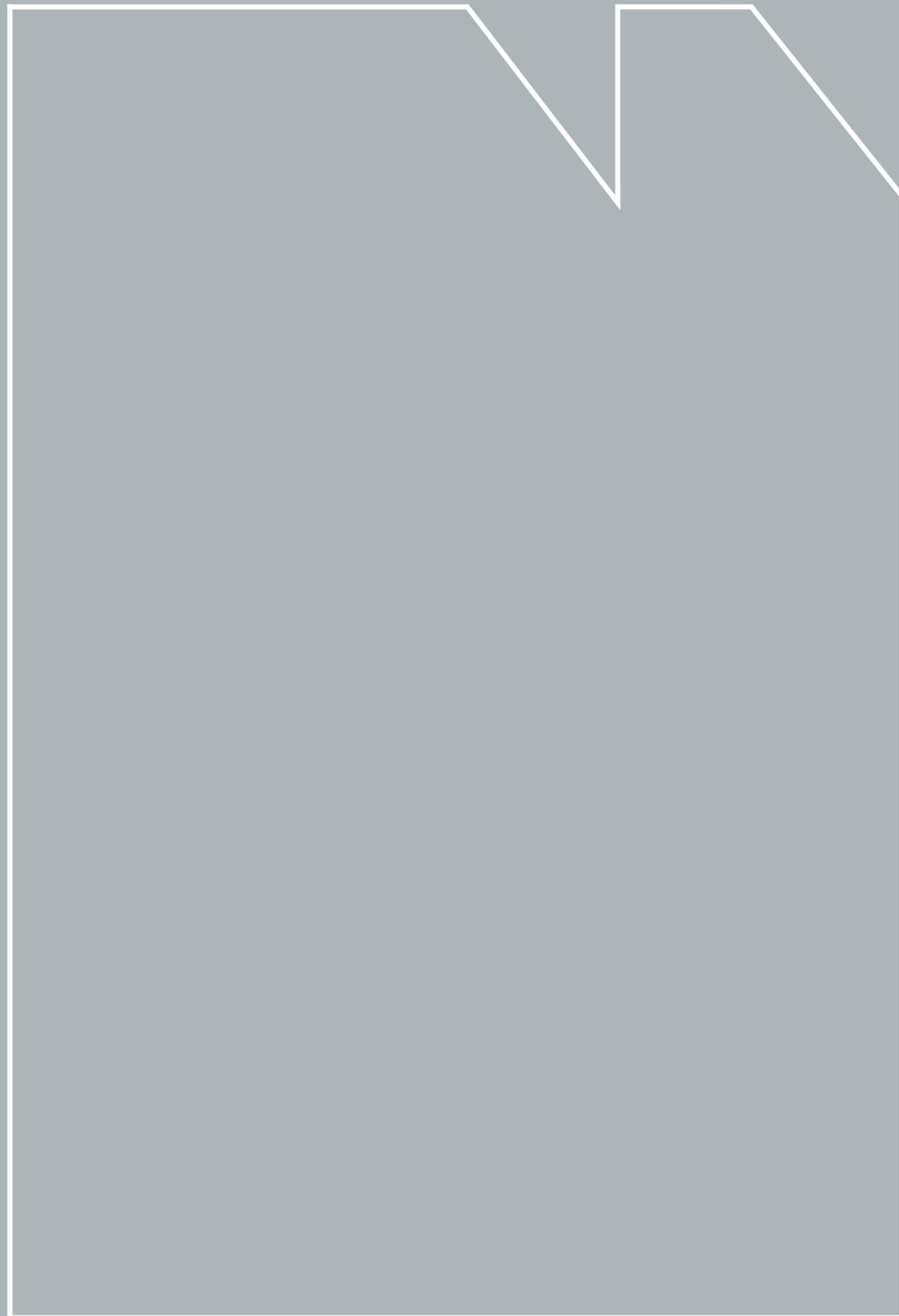


Сфера выполняет двойную функцию. Днем, отражая в своей поверхности небо и воду, она манит спокойствием и загадочностью. Ночью же она преобразуется, становясь мощным цифровым маяком. По аналогии со сферой в Лас-Вегасе, ее внешняя оболочка становится полотном для интерактивных проекций. Для судов на реке она служит ориентиром – маяком нового типа, который ведет не только в физическую гавань, но и в гавань внутреннего покоя.



Таким образом, «Музей Сна» – это не просто выставочное пространство, а целостный архитектурный опыт. Он проводит человека через все стадии сна, используя мощь форм, игру света и тени и диалог с городским контекстом, чтобы предложить уникальное место для тихой рефлексии в самом сердце шумного мегаполиса.

online.gefera.ru





city.vds.group



telegram

